Date : 05/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 14
Périodicité : Quotidien
Surface : 21 %
Nature : Article de fond
Tonalité:

”COMING TO CÔTE D'IVOIRE” / Festival "Coming To Côte d'Ivoire", initié par La Francophonie en fête (Lafef) se tiendra du 12 au 14 août 2021, à l'Institut national de la jeunesse et des sports (Injs).

Un festival lancé pour améliorer les infrastructures socio-éducatives et culturelles

Siandou Fofana posant avec organisateurs
(Ph.DR)

Festival "Coming To Côte d'Ivoire", initié par La Francophonie en fête (Lafef) se tiendra du 12 au 14 août 2021, à l'Institut national de la jeunesse et des sports (Injs). Le lancement officiel dudit festival a eu lieu le mercredi 30 juin 2021, à Sofitel Hôtel Ivoire à Cocody en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana. Souleymane Koné, coordonnateur général du festival "Coming To Côte d'Ivoire" a indiqué que "Coming To Côte d'Ivoire'' vise à promouvoir la Côte d'Ivoire, ses atouts touristiques et culturels en vue de faire du territoire ivoirien un véritable eldorado du tourisme mondial. « Le festival ‘'Comming To Côte d'Ivoire'' a pour but de contribuer à améliorer les infrastructures socio-éducatives et culturelles, promouvoir la Côte d'Ivoire et sa scène culturelle florissante, ainsi que la développer et l'exporter à l'international », a indiqué Souleymane Koné. L'objectif visé selon lui, est de rassembler les investisseurs, les acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire. « À travers ce festival, nous voulons contribuer à améliorer les infrastructures socio-éducatives et cultuelles au profit des orphelins, des personnes en situation de handicap, des veuves et favoriser leur intégration dans la vie active », a-t-il souligné. M. Messie Mboukou, directeur exécutif de la Francophonie en fête, a fait savoir que le festival envisage de mettre en focus des métiers dits du futur, notamment l'écosystème du numérique avec la vulgarisation du digital et de l'informatique, et de lancer la Côte d'Ivoire sur des plateformes virtuelles (Facebook, Twitter...). Avant d'ajouter que c'est plus de 40.000 personnes en rotation qui sont attendues à l'Institut national de la jeunesse et des sports (Injs), durant 3 jours. Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a annoncé que "le Fonds de développement touristique et Côte d'Ivoire tourisme'' sont partenaires institutionnels et financiers de ‘'Coming To Côte d'Ivoire" pour accompagner le festival. « Par le biais de cet festival vous appelez à la cohésion sociale et au vivre ensemble grâce à la culture qui est un facteur de rassemblement autour desquels des valeurs doivent fédérer » a lancé ministre du Tourisme. Et d'ajouter : « Coming To Côte d'Ivoire nous invite à la découverte de cette belle Côte d'Ivoire, cette sublime Côte d'Ivoire.

GEORGES KOUAME

Tous droits de reproduction réservés