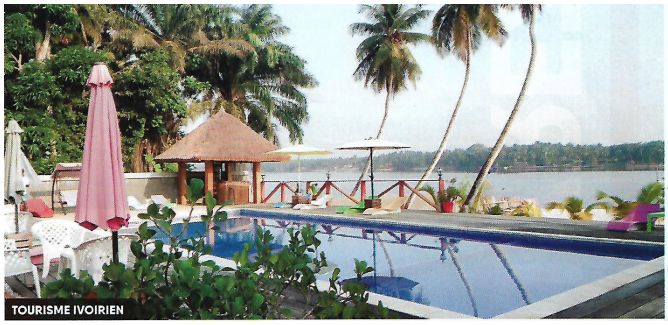
Date : 01/08/2017
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 52, 53
Périodicité : Mensuel
Surface : 150 %
Nature : Article de fond

Même si le bilan du secteur est jugé positif, il y a des efforts supplémentaires à fournir pour que la Côte d'Ivoire devienne la première destination ouest-africaine.

Des efforts à faire pour plus d'attractivité


TOURISME IVOIRIEN

Après un essor remarquable dans les années 1980, le Tourisme ivoirien a été sinistré du fait des différentes crises militaro-poliques. Grâce à la stabilité politique retrouvée en 2012, le secteur affiche de bonnes performances. Selon la Banque mondiale, le taux de contribution du secteur au Produit intérieur brut (Pib) du pays Tourne autour de 5% et (4.8% en 2015). Mieux, dans les faits, la Côte d'Ivoire s'est dotée de chaînes hôtelières, d'infrastructures qui l'ont rendue incontournable dans les rencontres d'envergure internationale. Sur la période 2012-2015, 238 établissements hôteliers de moyen et haut standing ont été agrées pour un total de 4000 Chambres, représentant des investissements de plus de 141 milliards de Fcfa et générant quelque 3000 emplois directs et 9000 emplois indirects. On note pour 2016, des investissements supplémentaires de 60 milliards de Fcfa. Même si le bilan est jugé positif, il y a toutefois un effort supplémentaire a fournir pour atteindre en 2020, l'objectif pour la Côte d'Ivoire d'être la première destination ouest-africaine. Il s'agit, entre autres, de l'amélioration de l'offre de services, et de la promotion de la destination ivoirienne, l'assainissement de l'environnement du secteur touristique.

LES OFFRES TOURISTIQUES" QUASI "EXISTANTES. L'article 23 et 24 du code du tourisme indique que l'organisation de circuits touristiques est dévolue aux agence de voyage. Mais l'amer constat est que la majorité des acteurs du domaine opèrent essentiellement dans la billetterie. De fait, les offres de circuits touristiques pendant les vacances sont très peu nombreuses en Côte d'Ivoire. Très peu d'agences de voyage offrent des services intègres (billetterie -circuit touristique et réceptifs). Les offres proposées par les établissements d'hébergement à la clientèle restent encore coûteux pour l'ivoirien moyen. Au plan national, les autorités ivoiriennes peuvent s'inspirer du modèle marocain. Un plan à l'image du KounouzBiladi au Maroc peut inciter les ivoiriens à découvrir la Côte d'Ivoire. Biladi (en arabe, "mon pays" ndlr). C'est le nom donné par les autorités marocaines au programme de développement du tourisme intérieur. Le cœur de cible de cette politique est la famille de classe moyenne. Le royaume a donc concocté "KounouzBiladi" les trésors de mon pays", une offre promotionnelle. Le principe: les agences de voyage et les hôtels partenaires de ce programme proposent aux vacanciers des tarifs préférentiels {jusqu'à 50 % de réduction) sur l'hébergement, voire les transports. Ce plan a produit des résultats satisfaisants au Maroc. Ceci s'est reflété sur les nuitées des résidents, qui ont été fortement «boostées» dépassant les 555 000, soit 112 000 nuitées de plus qu'en juillet de l'année dernière (+25%). En s'inspirant de ce modèle, les professionnels du tourisme en Côte d'ivoire peuvent offrir des packages incitatifs aux travailleurs ivoiriens.

VALORISER DAVANTAGE LES SITES TOURISTIQUES. L'objectif de la Côte d'Ivoire est de passer de 1 million 500 mille touristes, en ce moment, à 5 millions de visiteurs par an à l'horizon 2020. Pour y parvenir, le pays doit bâtir une véritable politique hôtelière fondée sur une vision matérialisée par le développement routier, énergétique, environnemental. La Côte d'Ivoire dispose de sites touristiques sur lesquels le gouvernement doit travailler en vue de leur valorisation. Les traditions, les artisans, le tourisme balnéaire et l'écotourisme sont autant d'atouts qui doivent être mis en valeur par des aménagements conséquents pour attirer les visiteurs au plan national et international. L'ambition de la Côte d'ivoire est de faire de son secteur touristique le troisième pôle économique. Ce, a travers la construction d'un parc d'attraction au sein de l'aérocité à Jacqueville, un parc aquatique à Assinie, la réhabilitation de l'hôtel des parlementaires de Yamoussoukro, la construction d'une ville touristique à Sassandra.

EMELINE P. AMANGOUA

Tous droits de reproduction réservés