Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 18
Périodicité : Quotidien
Surface : 14 %
Nature : Brève
Tonalité:

Loisirs pour tous / Pour la 5e année consécutive, le ministère du Tourisme et des Loisirs a convié, pour cette édition, la gent féminine à une excursion ludique dans la localité de Kossou qui abrite le barrage hydroélectrique éponyme.

Plus de 500 femmes en villégiature à Kossou !

Pour la 5e année consécutive, le ministère du Tourisme et des Loisirs a convié, pour cette édition, la gent féminine à une excursion ludique dans la localité de Kossou qui abrite le barrage hydroélectrique éponyme. C'était le 10 juillet, au parc boisé de la paroisse Jésus de Nazareth de Kossou. Au menu de cette journée : des séances de conte et légende, des compétitions sportives et de jeux traditionnels, des sessions de partage en confection de mets du terroir, des sketches et prestations artistiques, du jogging et des exercices physiques, etc. Le tout autour de la corrélation entre activités de loisirs et bien-être. Et ce, au grand bonheur de plus de 500 femmes venues de 13 villages mitoyens de Kossou. Ce fut une opportunité de découverte de ce site abritant le barrage hydroélectrique et son lac foisonnant de poissons. Selon le directeur des Loisirs, Dr Emmanuel Gala Bi, représentant le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, « la frange féminine de la population, trop souvent occupée par des tâches ménagères, professionnelles et sociales, dispose de très peu de temps libre pour son épanouissement personnel. En général, les femmes, une fois mères, ont moins de temps libre que les hommes. A travers cette activité, nous voulons leur donner l'opportunité de joindre l'utile à l'agréable ». L'objectif général de cette journée consistant, en effet, à sensibiliser les femmes aux bienfaits des loisirs, les informer sur les opportunités en la matière, créer un cadre d'échanges et d'amitié entre elles sur le sujet, tout en leur proposant une gamme variée de loisirs adaptés et accessibles. Sensible à cette cause et soutenant cette activité, l'honorable Philippe Kouadio, député de Yamoussoukro sous-préfecture, a exhorté ses concitoyennes à vulgariser les activités de loisirs au sein de leurs communautés villageoises, indépendamment de leurs travaux champêtres ou de leurs petits commerces. Idem pour celles exerçant dans l'administration ou dans le secteur privé. Les directions régionales du Tourisme et des Loisirs de Yamoussoukro et celles départementales de Bouaflé et Dimbokro ont aussi pris une part active à l'organisation de cette journée. Avec pour objectif de contribuer à réduire la fracture du genre en matière de loisirs.

S. N'GUESSANT

Tous droits de reproduction réservés

Date : 12/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Nature : Article de fond
Tonalité:
Lien : https://www.fratmat.info/ar...

Fratmat.info
l'Actualité en continu...

www

"Loisirs pour tous" / Pour la 5e année consécutive, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a convié la gent féminine à un une excursion ludique dont l'épicentre a été, pour cette édition, la localité qui abrite le barrage hydroélectrique éponyme.

Une journée récréative pour le bien-être de 500 femmes à Kossou

Pour la 5e année consécutive, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a convié la gent féminine à un une excursion ludique dont l'épicentre a été, pour cette édition, la localité qui abrite le barrage hydroélectrique éponyme. Dans le cadre de sa mission visant à promouvoir les loisirs pour tous et en vue de l'épanouissement de toutes les couches sociales, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a organisé, le samedi 10 juillet, dans la localité mitoyenne de Yamoussoukro, une journée ludique en faveur de la gent féminine. Une opportunité de découverte de ce site abritant le barrage hydroélectrique et son lac foisonnant de poissons, attractions touristiques ayant permis de joindre l'utile à l'agréable.C'est donc le parc boisé de la paroisse Jésus de Nazareth de Kossou (Sous-préfecture de Yamoussoukro) qui a abrité, le samedi 10 juillet, la 5e édition de la Journée annuelle des « Loisirs pour tous » dédiée aux femmes, initiée par la Direction des Loisirs du Ministère du Tourisme et des Loisirs.

Au menu de cette journée ludique : séances de contes et légendes, compétitions de jeux traditionnels et sportives, sessions de partages en confection de mets du terroir, sketches et prestations artistiques, jogging et exercices physiques, etc. Le tout autour de la corrélation entre activités de loisirs et bien-être. Et ce, au grand bonheur de quelque plus de 500 femmes venues de 13 villages mitoyens de Kossou, alors que n'étaient attendues que 200 d'entre elles. Un engouement qui est plus que révélateur du désir de celles-ci de disposer de loisirs.

En effet, selon le Directeur des Loisirs, Dr Emmanuel Gala Bi, représentant le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana Fofana, " la frange féminine de la population, trop souvent occupée par des tâches ménagères, professionnelles et sociales, dispose de très peu de temps libre pour son épanouissement personnel. En général, les femmes une fois mères, ont moins de temps libre que les hommes ".

A titre comparatif, Dr Gala Bi cite la sociologue Marie-Agnès Barrère-Maurisson (2002) qui affirme : « les femmes consacrent 19h37mn par semaine à leurs enfants, temps auquel il faut ajouter 15h03 mn de tâches ménagères. Si les hommes passent souvent plus de temps au bureau, ils disposent tout de même de plus de loisirs (...) d'1h50mn par jour pour les cadres à 3h pour les employés, avec une moyenne nationale à 2h20mn. »
Sensible à cette cause et soutenant cette activité, l'honorable Philippe Kouadio, député de Yamoussoukro sous-préfecture, a exhorté ses concitoyennes à vulgariser les activités de loisirs au sein de leurs communautés villageoises, indépendamment de leurs travaux champêtres ou de petits commerces. Idem pour celles exerçant dans l'administration ou travaillant dans le secteur privé. Et la présence fort remarquée du corps préfectoral traduit, à maints égards, l'intérêt des autorités régaliennes pour les loisirs comme moyen d'épanouissement et de bien-être social. Et ce ne sont pas les responsables de la la Compagnie ivoirienne d'électricité (Cie) qui ont sonné la mobilisation de leurs agents au féminin du Barrage électrique qui démentira cette assertion.

Les directions, régionale de Yamoussoukro, et départementales de Bouaflé et Dimbokro, du Tourisme et des Loisirs, ont aussi pris une part active dans l'organisation de cette journée. Avec pour objectif de contribuer à réduire la fracture du genre en matière de loisirs.

C'est pourquoi et à juste titre, le représentant du Ministre Siandou Fofana souligne que c'est cette situation qui se présente comme une discrimination à l'égard de la femme,

Tous droits de reproduction réservés

qui a motivé les Nations Unies à adopter en 1979 une convention sur l'élimination de toutes les formes de discriminations à l'égard des femmes. Et d'arguer que c'est en référence à cette convention et en vue de l'épanouissement de ladite catégorie sociale que le Ministère du Tourisme et des Loisirs organise chaque année depuis 2017, au-delà de la fête des mères, une journée de loisirs qui leur est dédiée. Après les localités de Jacqueville en 2017, Adiaké en 2018, Abengourou en 2019 et le Domaine Bini (à 51 km d'Abidjan) en 2020, c'est la localité de Kossou, à quelques encablures de Yamoussoukro qui a accueilli l'édition de 2021, avec pour thème : « Loisirs et bien-être de la Femme ».

L'objectif général de cette journée consistant à sensibiliser les femmes sur les bienfaits des loisirs, les informer sur les opportunités de loisirs ; créer un cadre d'échanges et de nouement d'amitié entre elles autour des loisirs tout en leur proposant une gamme variée de loisirs adaptés et accessibles.
Dircom MTL

SALIF D. CHEICKNA

Tous droits de reproduction réservés

Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 1, 6
Périodicité : Hebdomadaire
Surface : 127 %
Nature : Une et article de fond
Tonalité:

LE SURSAUT

LOISIRS POUR TOUS / Pour la 5e année consécutive, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a convié la gent féminine à un une excursion ludique dont l'épicentre a été, pour cette édition, la localité qui abrite le barrage hydroélectrique éponyme.

Plus de 500 femmes de 13 villages en villégiature à Kossou!

Dans le cadre de sa mission visant à promouvoir les loisirs pour tous et en vue de l'épanouissement de toutes les couches sociales, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a organisé, le samedi 10 juillet, dans la localité mitoyenne de Yamoussoukro, une journée ludique en faveur de la gent féminine. Une opportunité de découverte de ce site abritant le barrage hydroélectrique et son lac foisonnant de poissons, attractions touristiques ayant permis de joindre l'utile à l'agréable. C'est donc le parc boisé de la paroisse Jésus de Nazareth de Kossou (Sous-préfecture de Yamoussoukro) qui a abrité, le samedi 10 juillet, la 5e édition de la Journée annuelle des « Loisirs pour tous » dédiée aux femmes, initiée par la Direction des Loisirs du Ministère du Tourisme et des Loisirs. Au menu de cette journée ludique : séances de contes et légendes, compétitions de jeux traditionnels et sportives, sessions de partages en confection de mets du terroir, sketches et prestations artistiques, jogging et exercices physiques, etc. Le tout autour de la corrélation entre activités de loisirs et bienêtre. Et ce, au grand bonheur de quelque plus de 500 femmes venues de 13 villages mitoyens de Kossou, alors que n'étaient attendues que 200 d'entre elles. Un engouement qui est plus que révélateur du désir de celles-ci de disposer de loisirs. En effet, selon le Directeur des Loisirs, Dr Emmanuel Gala Bi, représentant le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana Fofana, " la frange féminine de la population, trop souvent occupée par des tâches ménagères, professionnelles et sociales, dispose de très peu de temps libre pour son épanouissement personnel. En général, les femmes une fois mères, ont moins de temps libre que les hommes ". A titre comparatif, Dr Gala Bi cite la sociologue Marie-Agnès Barrère-Maurisson (2002) qui affirme : « les femmes consacrent 19h37mn par semaine à leurs enfants, temps auquel il faut ajouter 15h03 mn de tâches ménagères. Si les hommes passent souvent plus de temps au bureau, ils disposent tout de même de plus de loisirs (…) d'1h50mn par jour pour les cadres à 3h pour les employés, avec une moyenne nationale à 2h20mn. ». Sensible à cette cause et soutenant cette activité, l'honorable Philippe Kouadio, député de Yamoussoukro sous-préfecture, a exhorté ses concitoyennes à vulgariser les activités de loisirs au sein de leurs communautés villageoises, indépendamment de leurs travaux champêtres ou de petits commerces. Idem pour celles exerçant dans l'administration ou travaillant dans le secteur privé. Et la présence fort remarquée du corps préfectoral traduit, à maints égards, l'intérêt des autorités régaliennes pour les loisirs comme moyen d'épanouissement et de bienêtre social. Et ce ne sont pas les responsables de la la Compagnie ivoirienne d'électricité (Cie) qui ont sonné la mobilisation de leurs agents au féminin du Barrage électrique qui démentira cette assertion. Les directions, régionale de Yamoussoukro, et départementales de Bouaflé et Dimbokro, du Tourisme et des Loisirs, ont aussi pris une part active dans l'organisation de cette journée. Avec pour objectif de contribuer à réduire la fracture du genre en matière de loisirs. C'est pourquoi et à juste titre, le représentant du Ministre Siandou Fofana souligne que c'est cette situation qui se présente comme une discrimination à l'égard de la femme, qui a motivé les Nations Unies à adopter en 1979 une convention sur l'élimination de toutes les formes de discriminations à l'égard des femmes. Et d'arguer que c'est en référence à cette convention et en vue de l'épanouissement de ladite catégorie sociale que le Ministère du Tourisme et des Loisirs organise chaque année depuis 2017, au-delà de la fête des mères, une journée de loisirs qui leur est dédiée. Après les localités de Jacqueville en 2017, Adiaké en 2018, Abengourou en 2019 et le Domaine Bini (à 51 km d'Abidjan) en 2020, c'est la localité de Kossou, à quelques encablures de Yamoussoukro qui a accueilli l'édition de 2021, avec pour thème : « Loisirs et bien-être de la Femme ». L'objectif général de cette journée consistant à sensibiliser les femmes sur les bienfaits des loisirs, les informer sur les opportunités de loisirs ; créer un cadre d'échanges et de nouement d'amitié entre elles autour des loisirs tout en

Tous droits de reproduction réservés

LOISIRS POUR TOUS

Plus de 500 femmes de 13 villages en villégiature à Kossou!

leur proposant une gamme variée de loisirs adaptés et accessibles.

Avec Dircom MTL

Tous droits de reproduction réservés

Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 9
Périodicité : Quotidien
Surface : 10 %
Nature : Brève
Tonalité:

AUJOURD'HUI

JMT 2021 / Dans le cadre des festivités officielles de la 41e Journée mondiale du tourisme, le ministère du Tourisme et des Loisir organise du 8 au 21 juillet 2021...

La Côte d'Ivoire lance un concours de mascotte

Dans le cadre des festivités officielles de la 41e Journée mondiale du tourisme, le ministère du Tourisme et des Loisir organise du 8 au 21 juillet 2021, ce concours pour définir l'identité visuelle de cette célébration, indique le ministère. L'Organisation mondiale du Tourisme a en effet désigné la Cote d'Ivoire pour organiser l'édition 2021 de la célébration officielle de la Journée mondiale du tourisme (JMT), le 27 septembre prochain, à l'échelle internationale. Selon le ministère du Tourisme et des loisirs. cette compétition vise à "donner un cachet particulier à cet événement d'envergure".

Tous droits de reproduction réservés

Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 16
Périodicité : Quotidien
Surface : 9 %
Nature : Brève
Tonalité:

Journée mondiale du tourisme 2021 / Dans le cadre des festivités officielles de la 41e Journée mondiale du tourisme, le ministère du Tourisme et des Loisirs organise du 8 au 21 juillet, une compétition pour en définir l'identité visuelle.

Le concours de la meilleure mascotte lancé !

Dans le cadre des festivités officielles de la 41e Journée mondiale du tourisme, le ministère du Tourisme et des Loisirs organise du 8 au 21 juillet, une compétition pour en définir l'identité visuelle. Le lancement officiel de : « Le concours de création de la mascotte, de son nom et du slogan » de la Journée mondiale du tourisme (Jmt) s'est fait par voie de communiqué officiel publié par le ministre Siandou Fofana le 9 juillet. Selon le communiqué, ce concours vise à « définir une identité visuelle de la mascotte, promouvoir les initiativesartistiques et créatrices nationales, impliquer activement les créateurs nationaux à la réussite de cette Journée ». Le tout ayant un lien avec « Le tourisme pour une croissance inclusive », la thématique 2021 de la Jmt dont la célébration officielle à l'international se tiendra, en Côte d'Ivoire, sous l'égide de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt), le 27 septembre prochain. Le document précise, par ailleurs, que « la proposition créative, ainsi que la note explicative et la symbolique » de l'œuvre des différents postulants ont pour deadline de dépôt, le mercredi 21 juillet à 16h, à la Direction de la Communication dudit ministère à la Tour Postel 2001, 19e étage, à Abidjan-Plateau. Le règlement intérieur ainsi que toutes les informations utiles sont disponibles sur son site : www.tourisme. gouv.ci. Le concours s'adresse aux résidents nationaux, sans restriction de genre et de niveau, mais avec une préférence pour les artistes ou étudiants plasticiens, les infographistes et designers.

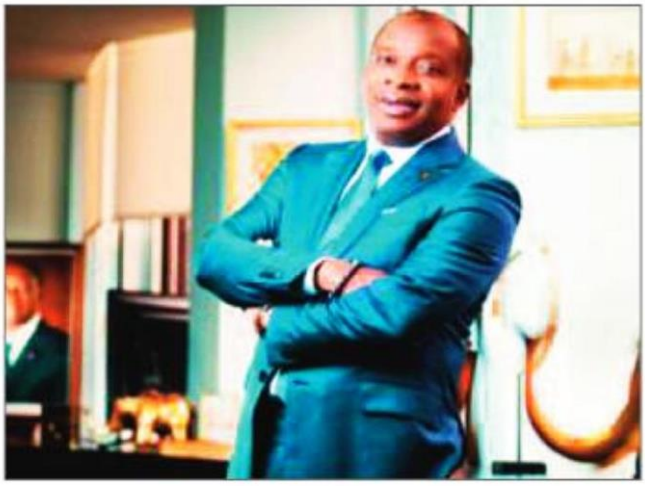
SERGES N'GUESSANT

Tous droits de reproduction réservés

Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 7
Périodicité : Quotidien
Surface : 26 %
Nature : Article de fond
Tonalité:

Journée mondiale du tourisme 2021

Un concours de la mascotte, de son nom et du slogan ouvert !



Siandou Fofana se lance dans les préparatifs de la JMT 2021.

C'est a travers un communique officiel publié sur son site internet institutionnel, le vendredi 9 juillet dernier et dont notre rédaction a reçu copie, que le ministère du Tourisme et des Loisirs a solennellement lancé "Le concours de création de la mascotte, de son nom et du slogan" de la Journée mondiale du tourisme (Jmt). Dont la célébration officielle au plan international se tiendra, en Côte d'Ivoire, sous l'égide de l'Organisation mondiale du Tourisme (Omt), le 27 septembre prochain. Le communiqué des services du ministre Siandou Fofana stipule notamment que ce concours court du 8 au 21 juillet dans le but de "donner un cachet particulier a cet événement d'envergure" et qu'il vise a "définir une identité visuelle de la mascotte : promouvoir les initiatives artistiques et créatrices nationales; impliquer activement les créateurs nationaux a la réussite de cette Journée". Le tout ayant un lien avec la thématique 2021 de la Jmt : "Le tourisme pour une croissance inclusive". Le communique de presse du ministère du Tourisme et des Loisirs précise, par ailleurs, que "la proposition créative, ainsi que la note explicative et la symbolique" de l'œuvre des différents postulants ont pour deadline de depot, le mercredi 21 juillet, a 16h, a la Direction de la Communication dudit ministère à la Tour Postel 2001, précisément au 19ème étage, à Abidjan-Plateau. Le ministère du Tourisme et des Loisirs tiens, a travers cette note, tient à informer que le règlement intérieur, ainsi que toutes les informations utiles sont disponibles sur son site : www.tourisme.gouv.ci. A la lecture du règlement intérieur sur le site, l'on retient que le concours s'adresse aux résidents nationaux, sans restrictions de genre et de niveau, mais avec une préférence pour les artistes ou étudiants plasticiens, les infographistes et designers. En plus, de façon synthétique, l'on peut comprendre que les propositions devront prôner les valeurs d'ouverture et de partage du tourisme, ainsi que de l'hospitalité ivoirienne, sans omettre ses atouts touristiques et culturels. Au surplus, les œuvres lauréates feront l'objet d'un branding de tous les supports de communication relatifs a la Jmt 2021. Laquelle Journée sera précédée début septembre de "La quinzaine touristique ivoirienne", une caravane a travers la Côte d'Ivoire.

M. B

Tous droits de reproduction réservés

Date : 13/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 12
Périodicité : Quotidien
Surface : 69 %
Nature : Article de fond
Tonalité:

INTERVIEW / EXPOSITION "ABIDJAN ART FAIR 2021"

L'hôtellerie au service de la promotion des Arts contemporains

Brahima Bakayoko Daf à Seen Hôtel Abidjan
(Ph DR)

Brahima Bakayoko (Daf à Seen Hôtel Abidjan) : «Nous ne sommes pas dans une attente lucrative... »
Dans le cadre de l'exposition "Abidjan Art Fair 2021" qui se tient depuis le jeudi 17 juin et s'étend jusqu'au samedi 17 juillet 2021, au Seen Hôtel Abidjan Plateau, Brahima Bakayoko, Directeur administratif et financier de l'établissement hôtelier porteur de cette initiative en intelligence avec la structure African Artists, en a situé les enjeux à l'occasion du vernissage de cette grand-messe des arts contemporains.

Quelles sont les motivations qui sous-tendent votre implication dans cette exposition itinérante ?

La motivation, c'est déjà de mettre en évidence cette dimension citoyenne de notre activité. Celle qui consiste à aider d'autres acteurs de la société notamment, les producteurs d'arts, de musiques, tout ce qui est œuvre de l'esprit… nous aussi, nous constituons une plateforme pour ces personnes à trouver un crédo pour exposer leurs créations pour que les gens puissent les voir. Et nous aussi, cela nous permet d'être connus. Parce que lorsqu'on vient regarder un tableau dans notre établissement et qu'on en sort, on dira que j'étais à une exposition de "Abidjan Art Fair" au Seen Hôtel. C'est très important pour nous. C'est une vitrine aussi pour nous. Donc, l'objectif, c'est de c'est d'avoir cette plateforme entre nous et les créateurs de l'esprit.

Que renferme le partenariat que vous avez scellé avec la structure African Artists ?

Dans ce genre de partenariat, nous ne sommes pas dans une attente lucrative. Ce que nous cherchons, c'est l'image. Nous cherchons plus d'expositions à travers ce genre de partenariat et aussi leur permettre de pouvoir vendre. Parce que les tableaux lorsque c'est vendu, c'est bien pour les artiste. Dans ce genre de business, on n'a pas de partage de revenus, encore moins de partage de bénéfices. Franchement, c'est quelque chose de « free » pour nous. C'est juste un acte relevant de ce qu'on appelle en Anglais « responsability business ». Evidemment dans l'esprit de la responsabilité sociétale qui consiste à aider d'autres acteurs de la société en leur offrant une vitrine d'exposition et d'expression.

Pourquoi cet intérêt de plus en plus accru des établissements hôteliers ou bancaires pour les arts contemporains au sein ?

Disons qu'aujourd'hui, l'art est en train de prendre sa place d'autant plus qu'il a toujours été au centre de toutes les sociabilités. Et monde est très impliqué et plus ouvert. Mieux les moyens de diffusion de ce nouveau monde sont devenus plus importants. Avant, lorsqu'il y avait un événement soit de ce type ou d'un autre, il fallait aller lire Soir Info pour s'imprégner de l'actualité culturelle, sociale, politique ou des faits divers. Aujourd'hui, nous avons quand même des informations avec vous lorsque vous êtes en ligne. On va sur le net et on voit l'actualité au jour le jour. Donc, ce genre de situation existait avant mais ce sont les moyens de diffusion qui ont changé. Et cela donne l'impression que c'est quelque chose qui est nouveau. Sinon, depuis longtemps, certains hôtels et établissements bancaires donnaient quand même la possibilité aux artistes de venir exposer leur art. Ce n'est pas vraiment un effet de mode. Nous sommes dans une société et nous sommes de plus en plus impliqués sans forcement toujours être dans une attente lucrative. C'est aussi une façon d'aider, une responsabilité sociétale. Si cela peut être

Tous droits de reproduction réservés

vu comme un effet de mode, je pense que cet effet de mode est salutaire dans ce monde d'aujourd'hui qui est de plus en plus devenu difficile pour certains acteurs de la société.

La pandémie de la Covid-19 a été une véritable problématique avec ses effets pervers pour le secteur de l'hôtellerie en Côte d'Ivoire. Comment avez-vous géré cette situation ?

De ce côté-là, ça a été difficile pour tous les hôtels. Aujourd'hui, nous nous en sommes sortis par le pragmatisme du management de l'hôtel. Nous avons quand même dû fermer pendant trois mois pendant les débuts de la maladie en 2020. Et, nous avons timidement repris les activités dans le mois de juillet 2020. Comme la plupart des hôtels en Côte d'Ivoire, ça demandait quand même une autre habitude de commercialisation. Une autre habitude d'investissement, une autre façon de dépenser de l'argent, donc d'optimiser les coûts. Aujourd'hui, nous avons quand même eu de la résilience et nous avons acquis une certaine expérience à travers une telle crise. Je pense donc que nous sommes en train de vraiment sortir de la crise. Nous essayons donc de redécoller un peu les venir des exposants pour avoir de la visibilité sur l'hôtel. C'est d'ailleurs ce qui justifie l'exposition ''Abidjan Art Fair 2021'' que nous abritons. Parce que l'art est apprécié par beaucoup de nos clients. C'est aussi une porte d'entrée qui nous permettra de nous relancer dans le monde de l'hôtellerie.

Nous avons grandi avec ce journal. Dans notre adolescence, c'était chaque soir que nous prenions du plaisir à le lire. J'aimerais également vous dire merci pour avoir effectué le déplacement pour venir participer à cette exposition qui relève de la responsabilité sociétale de notre hôtel. Infiniment merci pour le soutien que vous apportez aux artistes et au monde des arts dans le cadre de ''Abidjan Art Fair 2021''. Ensemble, continuons ensemble de surtout mettre en lumière ces artistes qui ont besoin de nous autres de la société, pour aller plus loin.

DIARRA TIÉMOKO

Le ministre du Tourisme, Siandou Fofana a récemment visité des réceptifs hôteliers en chantier à Abidjan. Quel est le regard que vous portez sur la politique du gouvernement ivoirien dans le secteur de l'hôtellerie ?

Nous saluons cette politique du gouvernement ivoirien. Ce qui nous motive, c'est de nous engager davantage dans les projets hôteliers ou dans l'investissement hôtelier. C'est le potentiel touristique même que présente la Côte d'Ivoire. Cette visite du ministre Siandou Fofana au Nour Hôtel qui est un hôtel frère au Seen Hôtel, car faisant partie du même groupe, est le signe de la reconnaissance de la qualité de l'investissement fait par le groupe. N'oublions pas qu'avant la crise à Covid, l'industrie touristique ivoirienne était en plein essor, particulièrement pour la niche prometteuse du tourisme d'affaires. En tout cas, nous avions de bonnes performances à travers l'aéroport Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan. Nous avions de bonnes performances et une bonne porte d'entrée des touristes sur la Côte d'Ivoire. Et, j'en parlais tantôt, le monde change, la classe sociale s'élargie, les besoins de l'autre également, surtout les besoins de sortir en famille pour aller déjeuner, dîner dans d'autres endroits, se font de plus en plus sentir et pressants. Donc, c'est une opportunité d'investissement pour les acteurs et je pense que c'est ce qui est en train d'être mis en œuvre.

Avez-vous un message particulier à lancer ?

Le message que j'aimerais faire passer, c'est un message de reconnaissance avec votre organe de presse Soir Info.

Tous droits de reproduction réservés