Date : 10/11/2020
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 11
Périodicité : Quotidien
Surface : 49 %
Nature : Article de fond

EXCURSION À BOULAY BEACH RESORT / A la faveur d'une excursion, le dimanche 8 novembre, le ministre du Tourisme et des Loisirs a visité le dernier-né des sites balnéaires : Boulay Beach Resort (Bbr), une illustration de la résilience de la destination ivoirienne.

Siandou Fofana découvre une vitrine touristique et hôtelière

Siandou Fofana (à g.) a visité le dernier-né des sites balnéaires ivoiriens Ph. DR)

A la faveur d'une excursion, le dimanche 8 novembre, le ministre du Tourisme et des Loisirs a visité le dernier-né des sites balnéaires : Boulay Beach Resort (Bbr), une illustration de la résilience de la destination ivoirienne. Au terme d'une visite guidée par l'homme d'affaires ivoirien Fabrice Sawegnon, et promoteur de cet établissement, Siandou Fofana s'est réjoui que Bbr soit aux normes et standards internationaux requis par la stratégie susmentionnée. Toute chose qui devrait conforter «l'objectif d'installer la destination ivoirienne comme un hub, voire le N°1 en matière de destination africaine du divertissement balnéaire et, accessoirement, de tourisme d'affaires et de conférences en Afrique». Et donc, de réaliser l'ambition de «Sublime Côte d'Ivoire» de faire du pays, l'un des 5 majeurs du tourisme en Afrique, à l'échéance 2025. Et ce, en dépit des effets pervers corrélatifs à la pandémie de la Covid 19. Et pourtant, avec plus de 4 millions de touristes enregistrés en 2019 selon l'Organisation mondiale du tourisme (Omt) et la Banque mondiale, les signaux de l'industrie touristique ivoirienne étaient au vert pour la saison 2020, avec une contribution de plus de 8%. A juste titre, Siandou Fofana a assuré que le Gouvernement appuiera l'initiative de Fabrice Sawegnon qui s'est imprégné de la lettre et de l'esprit de «Sublime Côte d'Ivoire». D'autant plus que le promoteur de Bbr, pour la phase de lancement du complexe, emploie déjà 157 jeunes Ivoiriens dont la majorité est recrutée au sein du village-hôte qu'il se fait fort de former auprès de professionnels chevronnés qu'il a intégrés à son équipe. De son quai d'embarquement, sis Boulevard de Marseille en Zone 4 à Abidjan, à son site, en passant par ses hors-bords et autres navettes, la marque Bbr permet de vivre un rêve éveillé. C'est donc avec une grande satisfaction que le ministre Siandou Fofana s'est émerveillé que bien d'Abidjanais y étaient ce week-end du 8 novembre. Boulay Beach Resort s'affirme comme le tout dernier joyau architectural du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire. Résultat d'un mariage entre modernité et chic à l'africaine. Le complexe propose de nombreuses prestations. De l'hébergement aux activités nautiques, en passant par la gastronomie, le divertissement, l'évènementiel, une piscine panoramique, le sport (tennis, basket, Maracana, beach-volley).

A. CAMARA

Tous droits de reproduction réservés