Date : 04/05/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 7
Périodicité : Quotidien
Surface : 44 %
Nature : Article de fond
Tonalité: 😑

Tourisme et hôtelière / Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, dans le cadre de ses visites régulières de terrain...

Siandou Fofana visite les chantiers de trois complexes hôteliers à Abidjan

Le ministre Siandou Fofana au cours de la conférence de presse à l'issue de la visite terrain du vendredi dernier.

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, dans le cadre de ses visites régulières de terrain, a effectué, le vendredi 30 avril 2021, une triple inspection technique d'avancement des travaux de deux réceptifs hôteliers et un déjà fonctionnel, dans la mégapole abidjanaise. Il s'agit de Noom Hôtel du groupe Mangalis, au Plateau, dont l'ouverture est prévue pour le mois de juin, visité en premier. Ainsi que du complexe Novotel Adagio et d'Aichti Hôtel, tous deux situés sur le boulevard Valéry Giscard d'Estaing, à Abidjan-Marcory. Pour le ministre Siandou Fofana, en cette période marquée du sceau de la pandémie de la Covid-19, le secteur de l'industrie touristique affiche sa résilience en dépit de la grisaille constatée. Avec, à la clé, plus de 1200 emplois directs générés par ces trois établissements (et 6000 emplois indirects). Le tout pour plus de 138 milliards de Fcfa cumulés d'investissements. Toute chose qui réaffirme l'attractivité intacte de la destination ivoirienne. Notamment pour la niche du tourisme d'affaires dont l'ambition pour le pays est de se hisser au premier rang africain, tout en se positionnant dans le Top 5 centinental des la reprise ascendante de l'écosystème des 2023. Bien plus, Siandou Fofana, outre les grandes enseignes internationales, à l'instar d'Aceer Live Limittess, pour ses marques Novotel et Adagie dont Abidjan peut s'enorgueillir d'accueillir, très bientôt, la première implantation des appart'hôtels en Afrique subsaharienne, se réjouit, tout aussi, de l'émergence de champions nationaux et de marques endogènes, à l'image d'Aichti Hôtel. Le tout dans la réactivation de la stratégie nationale de développement touristique "Sublime Côte d'Ivoire". Au cours d'un point-presse au terme de cette visite de terrain, le ministre Siandou Fofana indiqué qu'au-delà des trois mécanismes de soutien que le gouvernement a mis en place au profit des opérateurs économiques pour faire face aux effets négatifs de la Covid-19, il travaille à la mise sur pied d'un plan de relance spécifique de l'écosystème touristique (hôtels, sites, agences de voyage, etc). Par ailleurs, au plan du tourisme domestique, le ministre s'est félicité de ce que l'intérieur du pays a su opposer une résistance en préservant les emplois de nombreux travailleurs et a salué les opérateurs du secteur qui ont pu maintenir leurs entreprises en vie. Ce qui fait écho à la triple finalité de la stratégie « Sublime Cote d'Ivoire» qui est de développer un moteur de croissance du Pib et démultiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan et créer un réservoir d'emplois. Siandou Fofana a mis un point d'honneur a rappeler que la tenue en terre ivoirienne de la célébration officielle de la Journée mondiale du tourisme (Jmt), en septembre prochain, est le gage de la confiance renouvelée des instances mondiales du Tourisme en la stratégie «Sublime Côte d'Ivoire» et à l'attractivité de la destination ivoirienne. Et ce, eu égard à l'élection, depuis 2019, de la Côte d'Ivoire au Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt) et des succès des tables-rondes de Dubaï et Hambourg, et aussi de la tenue à Abidjan, en février 2020, du 1Er Forum sur l'investissement touristique en Afrique. Toute chose dont les usufruits devraient connaître un rebond avec la sortie progressive des impacts négatifs de la pandémie sur les deux prochaines années.

MARCELLIN BOGUY

Tous droits de reproduction réservés