Date : 10/01/2018
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 6
Périodicité : Quotidien
Surface : 18 %
Nature : Article de fond

L'INTELLIGENT d'ABIDJAN

SITA 2018 / "Les nouvelles technologies au service du tourisme". tel est le thème de la 8eme édition du Salon international du tourisme d'Abidian (SITA) qui se tiandra du 27 avril au 1er mai 2018 sur le boulevard de l'aéroport.

Voici les innovations

Jean-Marie Somet, commissaire general du SITA.

"Les nouvelles technologies au service du tourisme". tel est le thème de la 8eme édition du Salon international du tourisme d'Abidian (SITA) qui se tiandra du 27 avril au 1er mai 2018 sur le boulevard de l'aéroport.

La cérémonie de lancement de cette édition a eu lieu le lundi 8 janvier 2018 dans un réceptif hôtelier d'Abidjan-Cocody. À cette occasion, le ministre du Tourisme, Siandou Fofana annoncé plusieurs innovations pour cette 8ème édition à savoir le concours de la meilleure agence de voyage, de photographie. de cuisine, de film-documentaire, du plus beau stand. des animations artistiques et des maquis ainsi que des restaurants. Il a fait savoir que ce salon offre aussi les échanges business to business (B to B) et le business to Customer. Il a profité pour présenter les projets du secteur tel que le construction d'un hôtel sur la route de l'aéroport d'Abidjan, d'un village touristique a Sassandra et d'un hôtel 5 étoile à Assinie. Il s'est dit heureux de se retrouver une fois de plus avec la i grande famille du tourisme mondial. Revenant sur l'édition de 2017, le ministre du ' Toun'sme a salué le succès de cette édition . Pour Siandou Fofana, le SITA fait de l'industrie touristique de la Cote d'Ivoire la plus performante de la sous-région et même de l'Afrique. Avant de dire que ce thème vient à point nommé afin de moderniser le domaine au regard des attentes. Jean-Marie Somet, directeur général de Côte d'Ivoire tourisme et par ailleurs, commissaire général du SITAI a indiqué que le tourisme s'affirme de plus en plus comme un élément stratégique du développement économique de la Cote d'Ivoire. Selon lui, la société évolue plus vite et surtout technologiquement. Avec la "démocratisation" d'Internet et l'émergence des technologies de l'infonnation et de la communication, les professionnels du tourisme développent des stratégies afin de satisfaire une demande qui se complexifie et qui devient virtuelle. Il a fait savoir que 25 pays participerontà cette édition, qui selon lui, témoigne de l'intérêt que ces pays apporte à la Côte d'Ivoire et 50.000 visiteurs sont attendus sur un espace d'exposition de 10.000m2 et de 45000m2 d'occupation. Notons que plusieurs activités animeront cette édition telles que les conférences, les circuits-découvertes, les animations sportives et culturelles, les concerts, la bourse de l'emploi, l'atelier de formation et autres.

M. OUATTARA

Tous droits de reproduction réservés