

Mission Principale : Faire du Tourisme un moteur de développement économique et social

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
Paix et Sécurité	Action 1. Renforcement du cadre institutionnel	Activité 1.1. Vulgariser le code du Tourisme	Fév- juin 15	Le Code du tourisme est vulgarisé	Nombre de campagnes de vulgarisation réalisées	130 millions	DAJ DCDA
		Activité 1.2. Elaborer et faire adopter un code d'investissement	Juin-déc 15	Le code d'investissement est voté	Exposé des motifs de la loi	30 millions	DAJ
		Activité 1.3. Promouvoir et vulgariser le code des investissements touristiques.	Sept_déc 15	Les acteurs s'approprient le code des investissements touristique	-Nombre de campagne de vulgarisation -rapport	75 millions	DAJ DCDA
		Activité 1.4 Finaliser et faire adopter le Schéma Directeur	Fév-juin 15	Le Schéma Directeur du Tourisme est adopté	rapport de l'étude	89 millions	DPAP
		Activité 2.1. Créer une brigade touristique	Fév-juin 15	Une brigade touristique est créée	Décret portant création d'une brigade touristique	317 millions (PND)	DST
		Activité 2.2. Elaborer l'étude portant compte satellite du Tourisme.	Juin-déc 15	Le compte satellite est opérationnel	Rapport de l'étude	60 millions	DPAP

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
	Action 2. Amélioration de l'offre de service	Activité 2.3. Poursuivre le contrôle et l'inspection des établissements de tourisme à Abidjan	Janv-mar 15	Les établissements de tourisme sont conformes à la réglementation	- Répertoire des Ets de tourisme du District d'Abidjan -Taux d'Ets autorisés		IG
		Activité 2.4. Réaliser le contrôle et l'inspection des établissements de tourisme sur l'ensemble du territoire national	Avril- déc 15	Les établissements de tourisme de l'intérieur du pays sont conformes à la réglementation	- Répertoire des Ets de tourisme de l'intérieur - Taux d'Ets autorisés		IG DR
		Activité 2.5. Réactiver le système d'information et de statistique	Fév-avr 15	Les statistiques et les informations sur le secteur sont disponibles	-Nombre de touristes -Nombre d'Ets agréés -Capacité d'accueil des établissements		DPAP
		Activité 2.6. Créer des infrastructures de professionnalisation et de perfectionnement aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie	Mars-déc 15	Des infrastructures de professionnalisation et de perfectionnement sont créées	Nombre d'infrastructure de formation créée	35 millions	DCP

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
Reconstruction post-crise et Relance économique	Action 3. Promotion de l'investissement privé	Activité 3.1. Apporter un appui technique aux opérateurs privés pour la recherche de financement auprès du fonds STEP de l'OMT	Janv-nov15	Les opérateurs privés bénéficient de financement	Financement dont les opérateurs ont bénéficié		FDT
		Activité 3.2. Effectuer 3 missions de promotion des investissements touristiques en UE, USA et Asie	W21\	De potentiels investisseurs sont identifiés	-Nombre d'intention d'investissement -Investissements étrangers réalisés	210 millions	CABINET
		Activité 3.3 Organiser le Forum International des Investissements Touristiques d'Abidjan (FIITA)	Mai 15	Le FIITA est organisé	Nombre de visiteurs Nombre d'exposants	300 millions	CIT
		Activité 3.4. Assurer l'instruction et le suivi des dossiers de création de nouveaux établissements touristiques	Jan-déc 15	Les dossiers de création de nouveaux Ets sont instruits	Nombre de nouveaux Ets touristiques créés		DGU
		Activité 3.5. Faire le suivi des projets en cours de réalisation (Azalaï, Teylium, Lithium, Lakewood, Afica World (Groupe tunisien))	Jan-déc 15	Les projets en cours sont suivis	Rapport de visite		CABINET DPAP

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
Reconstruction post-crise et Relance économique	Action 4. Réhabilitation et exploitation du patrimoine hôtelier de l'Etat	Activité 4.1. Poursuivre la réhabilitation du patrimoine hôtelier de l'Etat	Jan-déc 15	Ivoire Golf Club, l'hôtel des Parlementaires, l'Hôtel Président, l'Hôte du Golf sont réhabilités	Procès-verbaux de réception provisoire des travaux	850 millions	CABINET SPDC SODETOUR LAC
		Activité 4.2. Sélectionner des opérateurs privés et négocier des contrats de cession	Fév-juin 15	Ivoire Golf Club, l'hôtel des Parlementaires, l'Hôtel de la Paix de Daoukro sont cédés à des privés	Contrats de cession		CABINET
	Action 5. Promotion du tourisme interne	Activité 5.1. Organiser l'édition 2015 de la Journée Mondiale de Tourisme	27 septembre 15	La JMT 2015 est organisée	Rapport des festivités		CABINET
		Activité 5.2. Appuyer l'organisation des manifestations socio-culturelles ayant un caractère touristique	Jan-déc 15	Les manifestations culturelles ayant un caractère touristique sont organisées	Nombre de manifestations organisées	400 millions	CIT
		Activité 5.3. Sensibiliser les collectivités locales, les populations, les opérateurs à la pratique du tourisme durable	Fév _déc 2015	Les acteurs sont sensibilisés	Nombre de visites de terrain réalisées		CABINET DAT

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
Reconstruction post-crise et Relance économique		Activité 5.4. Organiser l'édition 2015 du Salon Ivoirien du Tourisme d'Abidjan	Juillet 2015	Le tourisme ivoirien est promu	-Rapport du Salon -Nombre de visiteurs	300 millions	CIT
		Activité 5.5 Organiser des circuits touristiques en faveur des résidents	Janv-déc 15	Des circuits touristiques sont organisés en faveur des résidents	-Nombre de produits proposés -Nbre de campagnes promotionnelles	100 millions	CIT
		Activité 5.6 Réaliser un état des lieux et un inventaire de l'offre touristique	Mars-juil 15	Un inventaire de l'offre touristique est réalisé	-Cartographie de l'offre touristique -Accessibilité à l'information		CIT
	Action 6 Promotion de la destination CI	Activité 6.1. Participer aux salons et foires internationaux sur les marchés ciblés	Jan-déc 15	La CI est présentée aux salons tenus en Europe, aux USA, en Amérique, en Asie	Nombre de participation aux salons et foires	713,560 millions	Cabinet CIT
		Activité 6.2. Participer aux salons et foires tenus en Afrique	Janv-déc 15	La CI est présente aux salons tenus en Afrique	Nombre de participation aux salons en Afriques	23, 440 millions	Cabinet CIT
		Activité 6.3 Organiser des campagnes de promotion et de communication auprès des Tour-operators, de la presse spécialisée et des ONG	Jan-déc 15	Les Tour-opérateurs, de la presse spécialisée et des ONG sont sensibilisés sur la destination CI	Nombre de campagne de sensibilisation	100 millions	CIT

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
	Action 6 Promotion de la destination CI	Activité 6.4 Organiser des éductours et des press-tours au profit des Tour-operators, de la presse spécialisée nationale et internationale	Juin-déc 15	Des éductours sont organisés en faveur des acteurs	-Nombre d'éductours organisés -Nombre de participant	150 millions	CIT
		Activité 6.5 Organiser un concours international de la pêche sportive à Tabou	Jan-déc 15	Un concours de pêche international est organisé	Nombre de participants Vainqueur du concours	150 millions	CIT
		Activité 6.7 Organiser un tournoi international de golf en Côte d'Ivoire	Août 2015	Un tournoi international de Golf est organisé	Nombre de participants Vainqueur du tournoi	250 millions	CIT
		Activité 6.8 Organiser le salon d'exposition d'art « EXPO' ARTS »	Déc 15	Le salon EXPO ARTS est organisé	Nombre d'exposants Nombre de visiteurs	150 millions	CIT
		Activité 6.9 Organiser des voyages d'études sur les marchés ciblés	Jan-déc 2015	Des voyages d'étude sur les marchés ciblés sont organisés	Nombre de voyage Marché ciblé étudié	250 millions	CIT
	Action 7. Mise en œuvre des politiques régionales de	Activité 7.1. Participer aux Réunions sur le développement du tourisme au sein de la CEDEAO	Sept-déc 15	La CI participe aux réunions de la CEDEAO	Rapport de mission Nombre de participation aux réunions		Cabinet DAJ

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
	développement et de promotion touristique	Activité 7.2. Participer aux réunions sur le développement du tourisme au sein de l'UEMOA	Avr-déc 15	La CI participe aux réunions de l'UEMOA	Rapport de mission participation aux réunions		cabinet
		Activité 7.3. Organiser les réunions du CNC-PRD TOUR-CI	Mars-nov 15	Le CNC-PRD TOUR-CI est fonctionnel	Nombre de réunion		Cabinet DAJ
	Action 8. Aménagement et mise en valeur de nouveaux sites	Activité 8.1. Réaliser l'étude portant Aménagement Touristique des Berges Lagunaires d'Abidjan	Mars-nov 15	L'étude Aménagement touristique des berges lagunaires d'Abidjan est réalisée	Rapport de l'Etude	158 millions	DPAP
		Activité 8.2. Mettre en œuvre la phase pilote du projet Relais-paillote	Mars-déc	La première pierre du relais-paillote est posée	- Communication en Conseil des Ministres - Rapport d'avancement des travaux		Cabinet FDT
		Activité 8.3. Réaliser l'étude relative au plan cadastral du site d'Assinie	Fév-déc 15	Le plan cadastral du site d'Assinie est réalisé	Rapport de l'étude	25 millions	DPAP

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
		Activité 8.4. Réhabiliter le site des Cascades de Man	Fév-déc.15	le site des Cascades de Man est réhabilité	Rapport provisoire de réception des travaux	25 millions	DPAP DR Man
	Action 9. Classement des établissements de tourisme selon les normes internationales	Activité 9.1. Renforcer les capacités du personnel chargé du classement.	Avr-juin 15	Le personnel est formé	Nombre d'agents formés Nombre de sessions		IG
		Activité 9.2. Mettre en place les organes du classement	Juil-août 15	Les organes du classement sont validés	Nombre d'organes opérationnel		IG DAT
		Activité 9.3. Lancer la phase pilote du classement	Juil –sept 15	La phase pilote du classement est lancée	Nombre d'Ets classés		IG DAT /DST
		Activité 9.4. Déployer l'opération de classement	Oct-déc 15	Le classement des Ets est étendu à tout le territoire	-Nombre d'Ets classés		IG DAT DST/DR
Reconstruction post-crise et Relance économique	Action 10. Renforcement des capacités des acteurs	Activité 10.1. Organiser des sessions de renforcement des capacités des agents du Ministère du Tourisme	Mars_sep 15	Les agents du Ministères sont formés	-Nombre d'agents formés -Nombres de sessions		DRH

Axes prioritaires	Actions	Activités	Date de démarrage / Date d'achèvement	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Évaluation financière (FCFA)	Structures responsables
		Activité 10.2. Organiser des sessions de renforcement des capacités du personnel des établissements touristiques	Mars-nov 15	les capacités du personnel des établissements touristiques sont renforcées	-Nombre de personnes formées		DCP
		Activité 10.3 Faire le suivi des étudiants en formation au Maroc dans le cadre de la coopération avec cepays	Janv-déc 15	Des candidats sont recrutés et envoyés en formation au Maroc	-Nombre d'étudiants en formation au Maroc		Cabinet DCP
	Action 11. Renforcement de la coopération avec l'OMT	Activité 11.1. Faire le suivi de la collaboration avec l'OMT	Jan-déc 15	La collaboration avec l'OMT est suivie	-Nombre de mission -Accords de collaboration signés avec l'OMT		Cabinet DCP
		Activité 11.2. Participer aux réunions statutaires de l'OMT.	Jan-déc 15	La CI participe aux réunions de l'OMT	Nombre participation aux réunions d l'OMT		Cabinet