

Industrie touristique / Siandou Fofana aux acteurs / Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs a échangé avec l'écosystème de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage et du divertissement à l'effet de définir les clés d'une reprise efficiente post-covid-19.

« L'Etat prend en compte vos préoccupations »



Le ministre Siandou Fofana a rassuré les acteurs touristiques que leurs préoccupations seront prises en compte par le gouvernement.

Le ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a rencontré, le lundi 18 mai, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan-Cocody, avec les responsables des différentes faïtières de l'industrie touristique. Le but recherché de ce « dialogue direct » entre la tutelle et les opérateurs était de faire un bilan de l'étape de la stratégie de riposte au profit de l'industrie touristique. Qui subit les conséquences de la pandémie mondiale de la maladie à coronavirus. La rencontre s'est soldée par un chapelet de bonnes propositions. Traduisant par la même occasion, l'accord parfait entre Siandou Fofana et les opérateurs dans la capacité de résilience du tourisme ivoirien. Ces mesures d'appui et d'accompagnement prises par le gouvernement se déclinent notamment à travers les différents fonds mis en place au profit des grandes entreprises, les Pme/Pmi, ainsi que les mesures sociales dont bénéficient les acteurs touristiques. Le tourisme est l'un des secteurs les plus touchés par la crise sanitaire, avec des pertes avoisinant les 400 milliards de f CFA, en moins d'un trimestre. Bien plus, le ministre s'engage à faire le suivi de la mise à disposition des autres fonds aux acteurs bénéficiaires, invite les patrons des entreprises de l'écosystème touristique à préserver les emplois de leurs collaborateurs aux fins d'y être éligibles. Aussi Siandou Fofana invite-t-il les acteurs du secteur de la restauration et de l'hôtellerie qui ont repris du service avec l'allègement des mesures de sécurité sanitaire

et la levée du couvre-feu par le Conseil national de sécurité. Tout proscrivant les pratiques de concurrence déloyale dans le domaine de la restauration, notamment dans la distribution et la livraison alimentaire. S'engageant, auprès des agences de voyage et des compagnies aériennes à trouver avec ses pairs du Transport et du Budget, un modus vivendi pour des allègements fiscaux et parafiscaux, Dr Germain Apling-Kouassi, Secrétaire exécutif du Conseil national du tourisme (Cnt), a exposé à l'agenda et les besoins des acteurs du secteur recensés depuis la covid-19, sur instruction du ministre. **Surfer sur la vague des dividendes de « Sublime Côte d'Ivoire ».** « Sublime Côte d'Ivoire » demeure en vigueur mais devra être axé sur le développement du tourisme domestique et du tourisme régional. Ce qui va faire d'Abidjan le hub du tourisme d'affaires et une base de divertissement et de loisirs pour l'Afrique de l'ouest. Cette stratégie nationale mise en place va saisir l'opportunité de la Coupe d'Afrique des nations (Can 2023) pour proposer des activités thématiques en lien avec cet événement majeur et en faire un produit d'appel pour repositionner la Côte d'Ivoire au plan international. Elle permettra d'inciter les entreprises à manifester leur intérêt dans la prise d'option aux initiatives locales pour investir en vue de l'émergence des champions nationaux et s'accaparer la plupart des projets tels que : "Belle plage pour tous", " Villa ivoire" et " les relais paillottes". C'est sur cette base que la Côte d'Ivoire pourra maintenir sa place dans le Top 10 des pays africains à vocation touristique.

RODRIGUE KONAN