



«Sublime Côte d'Ivoire», la nouvelle stratégie marketing pour développer le tourisme en Côte d'Ivoire est une idée du Fonds de développement touristique (Fdt) de Côte d'Ivoire.

Le Fdt instruit les professionnels sur "Sublime Côte d'Ivoire"



Au nom du ministre du Tourisme et des Loisirs, le Directeur de cabinet Germain N'Dri Aphing-Kouassi a insisté sur l'importance du programme «Sublime Côte d'Ivoire». (Ph: Df)

«Sublime Côte d'Ivoire», la nouvelle stratégie marketing pour développer le tourisme en Côte d'Ivoire est une idée du Fonds de développement touristique (Fdt) de Côte d'Ivoire. Pour vulgariser sa vision, le Fdt a organisé le vendredi 3 mai, à l'hôtel Tiama, au Plateau, un séminaire de formation à l'attention de ses partenaires et des professionnels du secteur. Pour information, au sortir de la crise post-électorale de 2010, la Côte d'Ivoire avait misé sur le tourisme d'affaire. Avec «Sublime Côte d'Ivoire», sa nouvelle stratégie, le pays intègre d'autres ingrédients dans son offre touristique pour accueillir plus de visiteurs. Désormais, les loisirs, la santé et la culture vont faire partir d'un package que les responsables du tourisme proposeront aux clients. Tous ces axes ont été dévoilés aux professionnels du tourisme et leurs partenaires au cours du séminaire organisé par le Fdt. Si le pays multiplie les initiatives dans le secteur, c'est qu'il envisage de passer de la 12^e à la 5^e place en Afrique d'ici 2025. La nouvelle stratégie vise aussi à développer le potentiel touristique à l'intérieur du pays par l'accroissement et le renouvellement d'infrastructures et la formation de personnel car elle reste pour l'instant concentrée autour d'Abidjan. «Sublime Côte

d'Ivoire» est un document de stratégie de développement du tourisme à l'horizon 2025. Il s'agit de montrer comment le tourisme contribue à l'accroissement du Pib, constitue un bassin d'employabilité pour les jeunes et les femmes et permet aux investisseurs de créer des établissements touristiques à l'intérieur du pays. «Nous voulons ainsi éviter de tout concentrer sur Abidjan. Ce séminaire sert à présenter au public les neuf projets phares qui seront suivis par neuf réformes. L'objectif est de rechercher à mener une activité touristique soutenue et durable», a exprimé Germain N'Dri Aphing-Kouassi, Directeur de cabinet, représentant le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Pour le Fonds de développement du tourisme (Fdt), les neuf réformes annoncées se retrouvent dans les domaines du transport aérien et de la délivrance de visa, des infrastructures, du foncier, de la santé, de la sécurité, de la formation, de promotion des activités touristiques, du financement du secteur et de la capacité d'action du ministère du tourisme. Elles permettront de mobiliser 3.200 milliards de FCFA dont 1.700 du secteur privé. La bonne mise en route du projet «Sublime Côte d'Ivoire» devrait permettre d'atteindre les 4 millions de touristes d'ici 2025. Ce qui entraînera la création de 650.000 emplois et doublera la part du tourisme dans le Pib ivoirien.