

Mise en œuvre de «Sublime Côte d'Ivoire»

Le ministère du Tourisme valorise ses 9 réformes phares



La Côte d'Ivoire affiche ses ambitions pour être un hub du tourisme. (Ph. : DR)

"Sublime Côte d'Ivoire" est la nouvelle stratégie marketing pour développer le tourisme en Côte d'Ivoire. C'est une idée du Fonds de développement touristique (FDT) de Côte d'Ivoire. Pour vulgariser sa vision, le FDT a organisé un séminaire de formation à l'attention de ses partenaires et des professionnels du secteur le 3 mai 2019 à l'hôtel Tiama d'Abidjan-Plateau. Après la crise post-électorale de 2010, la Côte d'Ivoire avait misé sur le tourisme d'affaire. Avec "Sublime Côte d'Ivoire", sa nouvelle stratégie, le pays

intègre d'autres ingrédients dans son offre touristique pour accueillir plus de visiteurs. Désormais, les loisirs, la santé et la culture vont faire partie d'un package que les responsables du tourisme proposeront aux clients. Tous ces axes ont été dévoilés aux professionnels du tourisme et leurs partenaires, au cours du séminaire organisé par le Fonds de développement du tourisme (FDT) en Côte d'Ivoire. Si le pays multiplie les initiatives dans le secteur, c'est qu'il envisage de passer de la 12^e place à la 5^e en Afrique d'ici 2025. La nouvelle stratégie vise aussi à développer le potentiel touristique à l'intérieur du pays par l'accroissement et le renouvellement d'infrastructures et la formation de personnel car elle reste pour l'instant concentrée autour d'Abidjan. <>, a dit Germain N'Dri Apling-Kouassi, Directeur de cabinet, représentant le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Pour le Fonds de développement du tourisme (FDT), les neuf (9) réformes annoncées se retrouvent dans les domaines du transport aérien et de la délivrance de visa, des infrastructures, du foncier, de la santé, de la sécurité, de la formation, de promotion des activités touristiques, du financement du secteur et de la capacité d'action du ministère du tourisme. Elles permettront de mobiliser 3.200 milliards de FCFA dont 1.700 du secteur privé. La bonne mise en route de l'ambitieux projet "Sublime Côte d'Ivoire" devrait permettre d'atteindre les 4 millions de touristes d'ici 2025. Ce qui entraînera la création de 650.000 emplois et doublera la part du tourisme dans le PIB ivoirien. Il est bon de noter que la quasi-totalité des professionnels du tourisme en Côte d'Ivoire ont pris part à la cérémonie.

VINCENT BOTY