



Stratégie pour le Développement du Tourisme en Côte d'Ivoire / "Sublime Côte d'Ivoire", c'est ainsi qu'est baptisée la stratégie de développement du Tourisme en Côte d'Ivoire sur la période 2018-2025

Le Ministre Siandou Fofana présente "Sublime Côte d'Ivoire"



ambitionne également de faire d'Abidjan une "Medical City", grâce aux nombreuses infrastructures médicales de pointe réalisées pour certaines et en cours de réalisation pour d'autres dans la capitale économique ivoirienne.

La mise en œuvre de cette stratégie va aboutir à la création d'environ 600.000 emplois, a fait savoir le ministre du Tourisme. C'est un projet très ambitieux que Siandou Fofana a partagé à ses collaborateurs. Leur demandant de prendre avec lui le pari de le réaliser. Il s'agira à travers "Sublime Côte d'Ivoire", de faire de la Côte d'Ivoire un hub touristique, a conclu le Ministre Siandou Fofana.

ELISÉE BATH

"Sublime Côte d'Ivoire", c'est ainsi qu'est baptisée la stratégie de développement du Tourisme en Côte d'Ivoire sur la période 2018-2025, présentée ce jeudi 3 mai 2018, par le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, au cours d'un séminaire d'appropriation de ladite stratégie, à Abidjan.

Cette stratégie s'articule autour de trois piliers essentiels, Développer un moteur de croissance du PIB et démultiplier les recettes fiscales – Favoriser le développement territorial hors Abidjan – puis enfin créer un réservoir d'emplois. Siandou Fofana a expliqué que la mise en œuvre de cette stratégie devrait à terme permettre au Tourisme de participer pour 7 à 8% au PIB. Toute chose qui sera considérée comme une avancée quand on sait que le tourisme ne contribue que pour 2% au PIB.

Le tourisme reste un secteur avec d'énormes potentialités, à en croire Siandou Fofana. Ce qui justifie la décision du ministère d'investir 3200 milliards dans le secteur d'ici 2025 afin de permettre à la Côte d'Ivoire d'intégrer le TOP 5 des destinations touristiques en Afrique. Le Ministre a annoncé la construction en Côte d'Ivoire du plus grand parc d'attraction en Afrique de l'Ouest, qui sera bâti sur une superficie de 100ha.

Déjà bien engagée dans la voie du tourisme des Affaires dont elle occupe la 3eme place sur le continent, Abidjan veut devenir le "Business city" du Continent en étant une place forte du tourisme des congrès et conférences en Afrique. Le patron du secteur touristique en Côte d'Ivoire