

Siandou Fofana (Ministre du Tourisme et Loisirs)

## « Le tourisme médical fait partie de nos priorités »



Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs

**A la faveur de l'édition 2019 du Salon international du tourisme d'Abidjan (Sita 2019), qui vient de prendre fin, M. Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs a non seulement fait le bilan dudit salon, mais il a levé un coin de voile sur les projets en cours...**

**Monsieur le ministre, l'édition 2019 du Salon international du Tourisme d'Abidjan (Sita 2019) vient de prendre fin. Quel bilan ?** Merci de nous donner cette opportunité, en vue de dresser un bilan du Salon international du tourisme d'Abidjan (Sita 2019). Ce salon est devenu un événement incontournable de l'industrie touristique mondiale et particulièrement de la région subsaharienne. Nous voudrions profiter de votre plume pour saluer tous ceux qui de près ou de loin, ont contribué à la réussite de ce salon. Nous ne manquerons pas de faire un clin d'œil à tous les acteurs qui se reconnaîtront dans cette organisation. A commencer par le commissariat général, tous les membres ainsi que tous les membres du ministère du Tourisme et Loisirs de Côte d'Ivoire Tourisme qui ont contribué à la réussite dudit salon. Nous faisons un bilan qui de notre point de vue, satisfait nos attentes. Il y a eu un véritable engouement, les ivoiriens et les populations abidjanaises ont effectivement pris part à ce salon. Nous avons enregistré plus de 100 mille visiteurs qui sont venus découvrir les atouts touristiques de leur pays. Nous voudrions ici remercier les régions et l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique, de l'hostellerie et des loisirs. Ajoutons que le Forum international du tourisme et de l'hôtellerie d'Afrique (Fitha), qui a lieu en marge dudit salon a été également un succès. Il a enregistré la participation des investisseurs et plusieurs institutions qui sont prêts à accompagner la Côte d'Ivoire, dans la mise en oeuvre de nos différents projets.

**Il est de plus en plus question de mettre l'accent sur la promotion de nos atouts culturels, traditionnels pour booster le tourisme ivoirien. Quelles sont donc les intentions d'investissement ?** Nous avons à cœur de mettre en valeur plusieurs circuits qui ont été développés autour de la richesse de notre environnement, de nos cultures et de nos traditions. Aujourd'hui, plusieurs circuits touristiques existent. Nous avons «La route des éléphants» qui permettra de visiter la biodiversité et la richesse faunique de notre pays. Ce, à partir des parcs et réserves. A commencer par les aires protégées de Tai, en remontant vers le Mont Sangbé jusqu'à Korhogo. Pour ensuite aboutir au parc de la Comoé. Vous allez voir « La route des rois et Trésors africains» qui met en lumière les cultures de nos braves populations, les traditions de chez nous en ce qui concerne la succession de chefferies traditionnelles. C'est en synergie avec d'autres départements ministériels, que nous comptons réussir. Citons le ministère de l'Environnement, celui des Eaux et Forêt. Mais aussi et surtout les ministères de la Culture et de l'Artisanat. Nous allons conjuguer nos efforts pour booster le secteur et créer des circuits touristiques très attractifs et que nous allons présenter au monde entier, avec les tenues vestimentaires et les appareils de chez nous. En un mot, tous ces circuits permettront à nos agences de voyages de vivre, d'avoir à réinventer leurs futures, grâce à ces destinations que nous créons. C'est avec ces circuits que nous allons participer plus efficacement au dynamisme et à l'embellie économique de nos régions.

**«Sublime Côte d'Ivoire» est un projet qui vous tient à cœur. Quelles sont les attentes formulées en termes d'investissement ?** «Sublime Côte d'Ivoire» est née de la volonté de nos autorités. De tout mettre en oeuvre pour que nous arrivions à nous fixer des objectifs précis et de devenir la cinquième puissance touristique en Afrique et de devenir co leader du tourisme d'affaire en Afrique. Pour le moment, nous sommes troisièmes. «Sublime Côte d'Ivoire» qui est une stratégie touristique d'envergure définie par McKinsey permet aujourd'hui à notre pays de se positionner comme un pays à vocation touristique et tirer profits de ce que le tourisme apporte à l'économie des différents pays qui ont su mettre en place, une stratégie idoine et qui marche merveilleusement. Citons le cas de la France, du Maroc, de la Tunisie, du Kenya, de l'Afrique du Sud et du Zimbabwe. La Côte d'Ivoire est citée comme un exemple parmi ces pays que nous venons de citer. Il est à préciser que ce projet d'envergure à trois finalités dont le développement territorial hors d'Abidjan, en apportant des

activités de loisirs, des revenus additionnels en créant des pôles économiques à partir du Tourisme et aussi à créer la croissance pour être contributeurs significatifs au Produit intérieur brut de notre pays. Pour y arriver, on doit mobiliser un peu plus de 2300 milliards de Fcfa dont 1500 milliards de Fcfa par l'Etat contre plus de 1700 milliards de Fcfa par le secteur privé. Nous participons à des tables-rondes avec des investisseurs. Bientôt, vous verrez les premiers résultats tangibles avec des hôtels qui sont en construction. Au nombre desquels, 'l'hôtel la Palmeraie'. Nous avons aussi les projets en cours sur Assinie, Sanssandra et Yamoussoukro. Ce sont six cent milliards de Fcfa de cette stratégie qui iront à Yamoussoukro. Cela lui permettra d'être à mesure de faire les mutations nécessaires afin de jouer son rôle de capitale politique et administrative de la Côte d'Ivoire. Cette stratégie nous tient à cœur et elle a eu l'assentiment de tous les bailleurs de fonds et des acteurs de l'industrie touristique. L'ambition in fine, étant de fixer durablement le pays dans le Top 5 des destinations de l'Afrique à l'échéance 2025. Avec à la clé, plus de 5 millions de touristes internationaux, la création de 650 000 emplois cumulés et des investissements de l'ordre de 2300 milliards de Fcfa à capter.

**La Côte d'Ivoire entend développer dans cette stratégie nationale, le tourisme médicale à travers à travers Abidjan Medical city.** Effectivement ! En 9 projets structurants et 9 réformes adjuvantes, la stratégie implique un volet de tourisme médical ambitieux dont un pan est de faire de la capitale économique, un hub de tourisme sanitaire régional : «Abidjan Medical City». Dans deux mois, nous procéderons aux premiers décaissements pour la mise en oeuvre de cette stratégie. Dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie et dans l'optique de faire d'Abidjan une destination de tourisme médical, nous sommes allés récemment présenter ce projet aux équipes du DrAka Aouélé. Cette autre déclinaison devrait, en phase de croisière, attirer près de 40 000 touristes pour 20 000 emplois générés, en captant, en période initiale, environ 70 milliards de FCfa dans l'estimation globale de 230 milliards de Fcfa.

**BAMBA MAFOUMGBÉ**