

Industrie touristique / Permettre à l'industrie touristique de repartir de bon pied après la pandémie de la maladie à coronavirus ! C'est l'ambition du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana.

## Les recettes de Siandou Fofana pour la relance post-Covid



Pour Siandou Fofana, prioriser le tourisme interne et faire d'Abidjan le hub de la sous-région restent la visée (Ph Dr)

Permettre à l'industrie touristique de repartir de bon pied après la pandémie de la maladie à coronavirus ! C'est l'ambition du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. A cet effet, lundi dernier à Heden Golf Hôtel d'Abidjan, il a échangé avec l'écosystème de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage et du divertissement. Cela, à l'effet de définir les clés d'une reprise efficiente post-Covid 19. Avec les responsables des faïtières de l'industrie touristique, Siandou Fofana a eu un "dialogue direct". Il leur a fait le bilan d'étape de la stratégie de riposte contre la Covid-19, au profit de l'industrie touristique, qui subit de plein-fouet les conséquences de la pandémie mondiale. Aussi a-t-il dévoilé toutes les propositions visant à assurer les acteurs du secteur de l'entière détermination de son département à les accompagner dans les procédures en vue de bénéficier du soutien gouvernemental. Il s'agit, notamment, des différents fonds au profit des grandes entreprises, les Pme/Pmi, ainsi que les mesures sociales dont bénéficient les acteurs touristiques. A en croire le ministre Fofana, le tourisme est l'un des secteurs les plus touchés par la crise avec des pertes d'au moins 400 milliards de FCFA, en moins d'un trimestre. Il est donc de bon aloi de mettre le manque à gagner dans l'assiette des fonds susmentionnés. Cela aura l'avantage de booster l'aggiornamento du tourisme ivoirien et continental post-Covid 19. En sus, Siandou Fofana entend suivre la mise à disposition des autres fonds aux acteurs bénéficiaires. C'est donc à juste titre qu'il invite les patrons des entreprises touristiques à préserver les emplois aux fins d'y être éligibles, conformément aux instructions du président de la République, Alassane Ouattara et du gouvernement qui y attachent du prix. Aussi, invite-t-il les restaurateurs et hôteliers, qui ont repris du service, à respecter les mesures barrières. Il s'engage, auprès des agences de voyage et des

compagnies aériennes à trouver, avec ses pairs du Transport et du Budget, un modus vivendi pour des allègements fiscaux et parafiscaux. Toutes les structures rattachées et sous-tutelle sont disposées à rebondir pour maintenir le cap de performance de la destination Côte d'Ivoire dont les signaux étaient au vert avant la crise. Avec une contribution de 7.3% au Pib, en 2019, le tourisme ivoirien a pour boussole "Sublime Côte d'Ivoire", la stratégie nationale de développement touristique. « Notre stratégie nationale de développement touristique à l'horizon 2025 demeure en vigueur, mais devra désormais prioriser et développer le tourisme domestique et le tourisme régional avec Abidjan comme le hub pour la région Afrique de l'ouest en particulier. Saisir l'opportunité de la Can 2023 et proposer des activités thématiques en lien avec cet évènement majeur », a conclu Siandou Fofana, convaincu de la volonté de la Côte d'Ivoire de se maintenir dans le Top 10 des pays africains à vocation touristique.

**JEAN-ANTOINE DOUDOU**