



CARAVANE "SUBLIME CÔTE D'IVOIRE" / Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, séjourne depuis le mercredi 15 mai 2019, dans la région de San Pedro.

Siandou Fofana en mission d'imprégnation dans la région de San Pedro



Siandou Fofana (au c) séjourne à San Pedro. (Ph DR)

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, séjourne depuis le mercredi 15 mai 2019, dans la région de San Pedro. Une visite qui s'inscrit dans le cadre d'un Eductour; en vue de (re) découvrir des sites à même de booster le secteur du tourisme en Côte d'Ivoire. Une initiative du ministère du Tourisme et des Loisirs, qui permet de faire connaître « Sublime Côte d'Ivoire », la stratégie nationale de développement du secteur à l'échéance 2025. Où toutes les régions du pays seront explorées et valorisées. C'est donc aux pas de course, que cette mission qui s'étend jusqu'au dimanche 19 mai, a démarré hier, jeudi 16 mai 2019, avec le sacrifice au rituel de la bonne arrivée en pays Kroumen, à l'espace Séwéké. Une tradition qui requiert que l'hôte se soumette à la consommation de la cola et du piment. Une formalité très vite remplie qui a été suivie d'échanges francs avec la chefferie traditionnelle avec à sa tête le chef de canton, Sa Majesté Koyé Gnépa Pascal. Profitant de l'occasion, le maire de San Pedro, Félix Anoblé, Secrétaire d'Etat chargé de la promotion des Pme, a traduit sa reconnaissance à ses hôtes. Notamment le ministre Siandou Fofana et le ministre des transports, Amadou Koné, présent dans la ville portuaire, dans le cadre du lancement des travaux d'élargissement du Port de San Pedro, ainsi que leurs délégations respectives. Les membres du gouvernement n'ont pas manqué de faire un don d'un million de Fcfa, à la population. Juste après la cérémonie, le ministre du Tourisme et des Loisirs a échangé avec les opérateurs touristiques de la région à la salle de conférence du complexe hôtelier Degny Plage. Une rencontre enrichissante au cours de laquelle il a instruit l'auditoire sur

l'importance de s'inscrire dans le plan stratégique "Sublime Côte d'Ivoire". Qui, à l'en croire, vise trois finalités majeures. A savoir développer l'économie locale et nationale, contribuer au développement territorial avec la construction d'hôtels, de villages touristiques et créer de l'emploi pour la jeune génération. "Nous voulons faire de San Pedro l'aiguillon touristique de la Côte d'Ivoire, a insisté Siandou Fofana, non sans annoncer la mise en place d'un fonds d'investissement du tourisme en vue de l'émergence de "champions locaux et nationaux", de la création de l'école de perfectionnement des managers des actions touristiques et hôtelières. Avant de laisser entendre que le Chef de l'Etat, Alassane Ouattara dans la culture de la qualité, envisage d'y développer un village touristique sur 200 hectares. Cette rencontre a fait suite à une visite d'un centre de fermentation de cacao. S'en est suivie une immersion à Grand Béréby à la "Baie des Sirènes". En attendant celle prévue ce vendredi, dans le cadre de l'écotourisme dans la réserve de Ta'i. Signalons que ce voyage d'imprégnation a pour, autre objectif, institutionnel, de faire l'état des lieux du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans la région, de s'enquérir pour Siandou Fofana, in situ, des réalités touristiques et de prendre en compte les préoccupations des acteurs du secteur. Avec, en sus, l'opportunité de présenter aux investisseurs, internationaux comme nationaux, les projets dédiés au développement touristique, en vue de la mise en valeur de l'énorme potentiel de la région. Ce qui permettrait l'émergence de champions nationaux et locaux, ainsi que de Très petites entreprises (Tpe) qui s'inscrivent dans la logique des trois finalités de « Sublime Côte d'Ivoire » « développer un moteur de croissance du Pib et démultiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan, créer un réservoir d'emplois Tout au long de ce périple, l'occasion sera donnée de détailler les projets de développement de la région pour en faire un pôle de croissance très attractif. D'autant plus que le Ministre du Tourisme et des Loisirs, dans sa vision stratégique «Sublime Côte d'Ivoire A», veut faire du pays une destination touristique de référence en Afrique de l'Ouest avec 5 millions de visiteurs à l'horizon 2025. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de faire la promotion du tourisme, aussi bien international que national.

