



TOURISME ET LOISIRS / Décliner les objectifs, pour 2021, de son département ministériel à travers son budget programme.

Siandou Fofana fait adopter le budget programme 2021



"Sublime Côte d'Ivoire" reste la boussole de son département

night-clubs, le ministre a indiqué que le gouvernement travaille à accompagner le secteur à la relance de ses activités. Aux sénateurs, le commissaire du gouvernement a précisé que "Sublime Côte d'Ivoire" envisageait des investissements directs de l'ordre de 3200 milliards de FCfa dont un pan consiste au développement territorial hors-Abidjan, le tout visant des résultats probants à l'échéance 2023, année pendant laquelle la Côte d'Ivoire accueille la Coupe d'Afrique des Nations (Can 2023) de football.

JEAN-ANTOINE DOUDOU

Décliner les objectifs, pour 2021, de son département ministériel à travers son budget programme. C'est l'objet de la présence du ministre Siandou Fofana, vendredi dernier, devant le Sénat à la Fondation Félix Houphouët-Boigny à Yamoussoukro. Celui-ci, s'élevant à 11 254 186 751 FCFA, a été adopté à l'unanimité des membres de la Commission des Affaires économiques et financières. Dans son exposé de cadrage, il a indiqué que l'ambition du gouvernement, à l'échéance 2021/2023, est de « Rendre le secteur du tourisme et des loisirs plus dynamique, et à même de contribuer à hauteur de 10% au Produit intérieur brut (Pib) ; tout en rendant opérationnelle "Sublime Côte d'Ivoire", la stratégie nationale de développement touristique ». Siandou Fofana a expliqué les grands axes des activités du département dont il a la charge pour l'exercice à venir, avec une incidence pratique qui s'étend jusqu'à 2023. Ce budget-programme mettra en œuvre 5 programmes qui devront être exécutés, de l'administration générale du département ministériel aux comptes spéciaux, en passant par une offre de produits touristiques attractifs, la promotion et un positionnement pertinent des Loisirs. Le tout, avec des indicateurs de performances bien définis. Une résilience en dépit d'un impact négatif de 70% dû à la Covid-19 qui a impacté tout l'écosystème de l'ordre de 70%. Mais, les acteurs du secteur ont démontré sa résilience. Les clés pour rebondir, selon le ministre, sont axés sur la réactivation d'un tourisme intérieur par une offre de qualité, un personnel formé et qualifié. Le tout à la lumière de "Sublime Côte d'Ivoire". Qui demeure la matrice pour la visibilité et l'attractivité de la destination ivoirienne. Au titre des fonds, outre les enveloppes interministériels alloués aux acteurs de l'industrie touristique, dont le plus récent et spécifique de 1.5 milliard de FCFA au profit des bars et