



Tourisme / En mission en Espagne

Siandou Fofana fait entendre la voix de la Côte d'Ivoire



► Fofana Siandou très actif pour positionner le tourisme ivoirien.

RDC sur la coopération entre leurs deux pays. Dans le cadre d'Investour, plusieurs responsables d'entreprises et investisseurs intéressés par le développement du secteur du tourisme en Côte d'Ivoire ont rencontré le ministre Siandou Fofana qui leur a présenté ses projets en vue de positionner le tourisme ivoirien sur le plan international.

FRANCIS AQUEY

Le ministre du Tourisme, Fofana Siandou, a effectué récemment un voyage en Espagne. Il s'est rendu dans la capitale espagnole, Madrid, le 18 janvier, pour participer à la 38^{ème} édition de la FITUR. Il a également pris part à la 9^{ème} rencontre sur les opportunités et les investissements en Afrique «INVESTOUR». Divers panels ont été organisés. Le ministre est intervenu sur le thème "La Marque Afrique : favoriser le développement du tourisme et les opportunités d'investissements". A cette rencontre, le rôle des médias, de la communication et du marketing touristique ainsi que des politiques mises en œuvre par les pays africains ont été évoqués. Il a ensuite pris part à la Journée ivoirienne organisée sur le stand de la Côte d'Ivoire où les nombreux participants ont pu découvrir et déguster les mets ivoiriens, le chocolat ainsi que divers produits ivoiriens. Fofana Siandou a accordé des audiences à plusieurs responsables de structures et entreprises. Notamment, Luis Padron, Directeur général de Casa Africa, l'agence espagnole dédiée au développement du tourisme en Afrique, Segitur, une structure publique espagnole spécialisée dans la digitalisation du secteur du tourisme et dans l'accompagnement des entreprises pour l'innovation et le tourisme intelligent et durable. Les échanges ont porté sur l'importance des nouvelles technologies dans le secteur du tourisme. Le ministre a marqué son intérêt pour la dématérialisation de l'administration touristique, l'interconnexion des structures, la digitalisation comme moyen de collecte d'informations et de contrôle et enfin la digitalisation de la promotion de la destination Côte d'Ivoire. Il a également échangé avec la délégation de la