

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN CÔTE D'IVOIRE / Gagner le pari de faire de la Côte d'Ivoire un hub touristique.

Siandou Fofana présente la stratégie 2018-2025



Siandou Fofana a dévoilé la stratégie de développement du tourisme en Côte d'Ivoire

d'Abidjan le "Business city" du continent, c'est-à-dire, une plaque tournante du tourisme des Affaires avec des congrès et conférences. Au niveau de la santé, un point d'honneur sera mis à la construction d'infrastructures médicales de pointe afin de faire d'Abidjan une "Medical City." « Tout ceci devrait aboutir à la création d'environ 600.000 emplois », a-t-il fait savoir.

SOGONA SIDIBE

Gagner le pari de faire de la Côte d'Ivoire un hub touristique. C'est la demande faite par le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, à ses collaborateurs, jeudi dernier, au cours du séminaire de présentation et d'appropriation de la stratégie de développement du Tourisme en Côte d'Ivoire 2018- 2025, à l'Heden Golf Club. Baptisée « Sublime Côte d'Ivoire », cette stratégie s'articule autour de trois piliers essentiels. A savoir, développer un moteur de croissance du Produit intérieur brut (Pib) et démultiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan et créer un réservoir d'emplois. Selon le ministre du Tourisme, la mise en œuvre de cette stratégie devrait booster le tourisme ivoirien et lui permettre de participer pour 7 à 8% au PIB national contre 5,5% actuellement. « Il s'agit d'investir 3 200 milliards de FCFA dans le secteur d'ici à 2025 afin de permettre à la Côte d'Ivoire d'intégrer le Top 5 des destinations touristiques en Afrique et de faire du tourisme, le 4ème pilier de l'économie nationale. C'est donc un projet très ambitieux », a ajouté Siandou Fofana. Face à ce projet, plusieurs défis restent à relever, selon le ministre. « Des réformes seront faites dans certains secteurs d'activités, tels que les infrastructures, le foncier, la santé, la sécurité, la formation, etc. », a-t-il indiqué. Aussi l'un projet phare de cette stratégie est la construction en Côte d'Ivoire du plus grand parc d'attraction en Afrique de l'Ouest, « Akwaba Parc », qui sera bâti sur une superficie de 100ha. Rappelant que le tourisme reste un secteur avec d'énormes potentialités, Siandou Fofana a souligné que son département entend œuvrer pour faire de la ville