



Développement du tourisme en Côte d'Ivoire / Le panel "Doing Business Côte d'Ivoire" consacré aux opportunités d'investissement en Côte d'Ivoire, a permis au ministre du Tourisme Siandou Fofana, d'exposer sur les opportunités d'investissement qu'offre le secteur du tourisme en Côte d'Ivoire.

Siandou Fofana présente les opportunités aux investisseurs



Le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, lors de sa présentation au panel

Le panel "Doing Business Côte d'Ivoire" consacré aux opportunités d'investissement en Côte d'Ivoire, a permis au ministre du Tourisme Siandou Fofana, d'exposer sur les opportunités d'investissement qu'offre le secteur du tourisme en Côte d'Ivoire.

De la présentation faite par le ministre Siandou Fofana, il ressort que le tourisme est en constante progression en Côte d'Ivoire. Selon Siandou Fofana, la part du tourisme dans le Pib a doublé en 4 ans. Alors qu'il se situait autour de 2,2% entre 2012 et 2016, ce chiffre est passé à 5,55% en seulement une année, 2016. C'est 270.000 emplois que le secteur a généré en 2016, pour une contribution de 1.100 milliards de F Cfa en 2016, a-t-il indiqué. Au regard des opportunités d'investissement que présente le pays, la Côte d'Ivoire occupe la 3ème position sur le continent en matière de tourisme des affaires derrière le Nigeria et le Maroc. Soucieux de dynamiser davantage ce secteur, le gouvernement a mis en place une stratégie avec une triple finalité : développer un moteur de croissance du Pib et démultiplier les recettes fiscales ; créer un réservoir d'emplois qualifiés et non qualifiés ; favoriser le développement territorial hors Abidjan. «Le développement du tourisme en Côte d'Ivoire possède aujourd'hui de forts potentiels», a argué le ministre Siandou Fofana. Avec une population de 372 millions d'habitants, l'Afrique de l'Ouest représente une cible et un

marché important, majoritairement porté par l'émergence de classes moyennes. A cela s'ajoute l'ambition stratégique de la Côte d'Ivoire de devenir le centre du tourisme de loisirs pour les touristes domestiques et sous régionaux en captant 3,4 millions de touristes ; le tourisme domestique se développe porté par l'expansion de la classe moyenne (croissance du Pib estimée à 8% par an à horizon 2025); la part majoritaire des touristes sous régionaux est représentée par le Burkina Faso, le Nigéria, le Sénégal, le Mali, le Bénin et le Togo ; le Nigéria connaît une croissance économique importante (+23% de PIB entre 2012 et 2014) avec une population de 190 millions d'habitants à moins de 6 heures de vol et apprécie la culture ivoirienne. Il est prévu le déploiement des 9 projets phares dès 2018, a annoncé le ministre. Siandou Fofana est revenu sur les réformes et mesures incitatives mises en place par le gouvernement afin de favoriser les investissements dans le secteur. Il s'agit de la mise en œuvre du nouveau code d'investissement; la refonte du code du tourisme; la mise en place de zone d'utilité touristique avec une réserve foncière d'environ 6000 hectares; la mise en place d'une politique de financement adaptée au secteur avec la création d'un fonds d'investissement privé et d'un fonds souverain de développement touristique; une meilleure organisation du secteur avec la création d'une agence d'exécution et d'ingénierie(Snit); la création d'une banque de projets; et enfin la refonte du guichet unique. Le panel "Doing Business Côte d'Ivoire" a enregistré la participation du Premier ministre Amadou Gon Coulibaly, ainsi que celle du ministre de l'Agriculture et du Développement rural, Mamadou Coulibaly Sangafowa.