



Un séminaire initié par le Fonds du développement touristique s'est ouvert, vendredi, à l'hôtel Tiama au Plateau, afin de permettre aux faïtières de mieux s'approprier « Sublime Côte d'Ivoire », stratégie de développement touristique d'ici 2025.

Un séminaire pour une meilleure appropriation de la stratégie touristique « Sublime Côte d'Ivoire »

Un séminaire initié par le Fonds du développement touristique s'est ouvert, vendredi, à l'hôtel Tiama au Plateau, afin de permettre aux faïtières de mieux s'approprier « Sublime Côte d'Ivoire », stratégie de développement touristique d'ici 2025.

« Nous voulons respirer avec le ministre, le vent de sublime Côte d'Ivoire en vue de faire du tourisme le 3e pilier de notre économie et positionner à l'horizon 2025, le tourisme ivoirien de la 12e à la 5e place en Afrique », a affirmé le directeur général du fonds, N'guetta Marcel, lors de la cérémonie d'ouverture du séminaire.

Pour le représentant du ministre du Tourisme et des Loisirs, le directeur de cabinet Apling Kouassi N'dri Germain, les faïtières devront s'approprier et vulgariser la stratégie qui participe à l'accroissement du Produit intérieur brut (PIB) par le développement l'activité touristique, offre un bassin d'employabilité pour les jeunes et les femmes et contribue à la décentralisation de l'activité touristique.

« Sublime Côte d'Ivoire », « bréviaire » du développement touristique en Côte d'Ivoire comprend une vision, quatre piliers de croissance, neuf projets phares, neuf réformes en vue de faire de la Côte d'Ivoire la 5e puissance touristique en Afrique avec quatre millions de tourisme, une contribution de 8% du PIB avec à la pointe l création de 600 000 emplois.

« Sublime Côte d'Ivoire est pour nous un instrument de développement, une bouffée d'oxygène pour nous faïtière et qui doit permettre de promouvoir le tourisme dans notre pays en mettant l'accent sur le tourisme domestique », a fait savoir le président de la fédération de l'industrie touristique en Côte d'Ivoire, Diomandé Mamadou.

Cette réflexion sur la stratégie du tourisme intervient deux jours après que les lampions se sont éteints sur la 9e édition du Salon international du tourisme d'Abidjan (SITA) autour du thème " Synergie du tourisme en Afrique, une force économique".

Un événement qui a rassemblé du 27 avril au 1er mai 24 pays dont la France, l'Afrique du sud et le Territoire français d'outre-mer, la Guadeloupe. La participation d'experts internationaux pour les formations, de grands tours Opérateurs et plus de 200 exposants. Avec à la clé le Forum d'Investissement du Tourisme Africain (FITA) une plateforme qui permettra de mettre en relation direct notamment des investisseurs, bailleurs de fonds, institutions bancaires, cabinets d'ingénierie, promoteurs immobiliers.