



Même s'il n'affiche pas une forme olympienne, le secteur touristique ivoirien se porte nettement mieux que les années précédentes.

Vers le 3ème pôle économique



Fofana Siandou, ministre du Tourisme.

Même s'il n'affiche pas une forme olympienne, le secteur touristique ivoirien se porte nettement mieux que les années précédentes. A la tête du département touristique ivoirien depuis Janvier 2017, le ministre Fofana Siandou entend « mieux articuler la politique d'ensemble du secteur touristique. ». Avec comme objectif prioritaire « faire du tourisme, le 3ème pôle économique de la Côte d'Ivoire à l'horizon 2020 ». D'ici là, la volonté affichée par le ministre Fofana Siandou est de voir le tourisme être un secteur pourvoyeur d'emplois, de richesses et générateurs de points de croissance, à l'instar des pays émergents. « Il s'agit d'enregistrer au minimum cinq cent mille touristes (500 000) avec la construction de plusieurs hôtels de standing. Ce programme de construction d'hôtels est à ce jour une réalité dans le District d'Abidjan. Que ce soit au Plateau, à Marcory, à Cocody et dans la zone aéroportuaire, des ouvriers sont à pied d'œuvre avec des grues, des pelleuses, etc. » , indique t-il. Pour le premier responsable du tourisme en Côte d'Ivoire, « ces hôtels de haut standing permettront d'accueillir deux mille (2000) à trois mille (3000) touristes par semaine/soit sur une saison, cinquante mille (50 000) à soixante-quinze mille (75 000) touristes. ». Selon le ministre Fofana Siandou, ils généreront la création de plusieurs milliers d'emplois directs et indirects.

Atteindre la barre des 7% du produit intérieur brut.

Aujourd'hui, les recettes générées par le secteur touristique plafonne à environ 300 milliards FCFA. La contribution au PIB est, elle estimée à 4,8%. L'objectif étant d'atteindre dans les cinq prochaines années, la barre des 7% du produit intérieur brut. « La définition et la mise en œuvre d'actions cohérentes en matière de tourisme en synergie avec tous les autres secteurs d'activités pourraient garantir à l'économie ivoirienne, dans les cinq prochaines années, une contribution d'au moins 7% au PIB. », estime le ministre Fofana Siandou, soulignant qu'en Côte d'Ivoire, non seulement le tourisme peut être une alternative au binôme café-cacao, mais il peut aussi contribuer à la réconciliation par le rapprochement des populations.

Plus de 65 000 visiteurs contre 34 000 en 2016 à la 7ème édition du SITA. Preuve que le secteur touristique se porte bien, la 7ème édition du Salon International du Tourisme d'Abidjan (SITA) qui a eu lieu du 28 avril au 1er mai 2017 a été franc succès. Placée sous le thème : « le tourisme durable un engagement nécessaire pour l'Afrique », la 7ème édition du SITA a enregistré en 4 jours plus de 65.000 visiteurs contre 34.000 en 2016. Plateforme d'échanges et de partages d'expériences sur le plan touristique et hôtelier, le SITA est une vitrine de promotion et de valorisation de la destination Côte d'Ivoire. La 7ème édition du SITA a permis aux Ivoiriens de s'intéresser au secteur touristique qui repose essentiellement sur les produits culturels et artisanaux. Le Salon International du Tourisme d'Abidjan est piloté par Cote d'Ivoire Tourisme dont les missions premières sont de mettre en œuvre la politique du Gouvernement en matière de promotion touristique ; faire la promotion et développer le potentiel touristique de la Côte d'Ivoire au plan national et international, tout en assurant l'expansion de l'industrie touristique en faisant connaître et apprécier par toutes actions et mesures de promotion nécessaires, les richesses touristiques nationales... C'est donc dans ce cadre de la promotion de la destination Côte d'Ivoire que Cote d'Ivoire Tourisme a participé à plusieurs salons et autres grands raouts sur l'échiquier international. C'est ainsi que Côte d'Ivoire Tourisme était présent à la Foire Internationale du Tourisme de Madrid (Fitur), à l'ITB Berlin qui réunit plus de 180000 visiteurs, parmi lesquels 108000 professionnels et plus de 10 000 exposants venus de 180 pays. Côte d'Ivoire Tourisme était aussi au Salon International du Tourisme de Beijing (BITE), un Salon du tourisme des affaires et de loisirs qui se tient chaque année à Pékin, en Chine. Et bien sûr, au salon IFTM Top Résa, à Paris, au parc des expositions de la porte de Versailles.