



FORUM MONDIAL DE L'OMT SUR L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN AFRIQUE / Daniel Kablan Duncan (Vice-président) : « Ces assises doivent sonner comme le tocsin du renouveau touristique africain »

Abidjan, capitale du tourisme depuis, hier



Kablan Duncan (au c.) a salué le leadership de Siandou Fofana (à g) et de son hôte. (Ph DR)

L'écosystème mondial du tourisme s'est donné rendez-vous les jeudi 20 et vendredi 21 février 2020, à Abidjan, dans le cadre du premier Forum mondial de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt) sur l'investissement touristique en Afrique. Un rendez-vous annoncé à la faveur de la 23e Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt), en septembre 2019 à Saint-Petersbourg (Russie). Hier, à la cérémonie d'ouverture qui a eu pour cadre le Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, à Cocody, le Secrétaire général de l'Omt, Zurab Pololikashvili, qui a honoré de sa présence cette grand-messe du tourisme africain, a pris l'engagement de « rendre visible la culture africaine plus visible » via le tourisme. « C'est mon défi », a-t-il insisté, tout en soulignant la nécessité d'investir dans l'éducation afin de relever le challenge d'un personnel qualifié apte pour assurer dans les règles de l'art les exigences d'un tourisme de qualité. « La Côte d'Ivoire est dans la bonne dynamique. Nous sommes prêts à vous soutenir. Le but est de créer davantage d'investissements en Côte d'Ivoire et en Afrique et accroître les visites », a promis M. Pololikashvili, non sans se convaincre : « Le tourisme apportera un grand changement dans l'économie du continent ». Bien avant, le Vice-président, Daniel Kablan Duncan a reconnu que le tourisme est devenu un acteur majeur du commerce international et une source de revenus incontournable de nombreux pays en développement. « La Côte d'Ivoire n'est pas en reste car le pays a adopté depuis 1970, diverses politiques de promotion et ambitionne aujourd'hui à travers sa stratégie dénommée « Sublime Côte d'Ivoire », de faire figurer la Côte d'Ivoire parmi les pays africains les plus attractifs à l'horizon 2025, en le positionnant comme le 3ème pôle de développement économique », s'est félicité

le Vice-président, Daniel Kablan Duncan, avant de se réjouir également des effets de cette stratégie qui se font déjà sentir à peine 2 années après son adoption de la stratégie, marqués par plus de 7.000 milliards de francs CFA de promesses d'investissement mobilisés aux tables rondes de Dubaï et de Hambourg. Aussi Daniel Kablan Duncan a-t-il indiqué que le tourisme peut constituer pour les pays du sud, un moteur de croissance à même de favoriser l'essor de l'économie et un meilleur niveau de vie des populations. Toutefois, il a déploré des maux qui freinent son évolution en Afrique. Puis Kablan Duncan d'encourager les différents pays à satisfaire à toutes ces exigences environnementales, économiques ou financières sous peine d'annuler les retombées positives des activités touristiques pour la société. « Nonobstant quelques résultats satisfaisants enregistrés par certains pays, le plus gros du peloton est à la traîne. Même ceux qui ont une longueur d'avance se doivent de faire beaucoup d'efforts », a constaté le Vice-président. Non sans espérer que ces assises soient le lieu et le cadre d'échanges directs, fructueux entre tous les acteurs autour de ce programme et doivent sonner comme le tocsin du renouveau touristique africain. Quant au ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, félicité pour son leadership par le Vice-président, il a précisé que le tourisme ne peut exister « sans l'investissement privé, sans mécanisme de financements appropriés dans tous les segments de l'activité notamment, les lieux d'hébergement, les attractions et les services touristiques, et sans le transfert de connaissances de ce secteur ». Et de présenter l'accès aux capitaux et aux financements privés, comme un défi majeur pour le secteur et la solution rêvée pour le développement des groupes ou champions nationaux à l'instar des groupes hôteliers Abou Nawas en Tunisie, Azalaï au Mali et en Côte d'Ivoire, Silimandé au Burkina Faso, Mangalis avec les hôtels Noom, Seen et Yaas. Abdul Karim Sango, ministre burkinabé de la Culture, de l'Artisanat et du Tourisme, a salué, à son tour, l'initiative de son homologue ivoirien et de l'Omt, aux fins de dupliquer le modèle ivoirien en matière de stratégie de développement touristique, « Sublime Côte d'Ivoire », en l'occurrence. Car, il import de savoir que cette stratégie, depuis le début de sa mise en œuvre, en 2019, connaît des résultats inestimables dont l'Afrique devrait profiter.

DIARRA TIÉMOKO