

Tourisme-santé / L'Etat de Côte d'Ivoire, à travers le projet « Abidjan Medical City », vise quelque 40.000 touristes médicaux annuels dans le pays, dans sa première phase, avec des spécialités diverses et offres de séjours sur mesure.

## « Abidjan Medical City », un projet visant 40.000 touristes médicaux annuels



**M. Camille Kouassi, son directeur de cabinet, Représentant le ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.**

L'Etat de Côte d'Ivoire, à travers le projet « Abidjan Medical City », vise quelque 40.000 touristes médicaux annuels dans le pays, dans sa première phase, avec des spécialités diverses et offres de séjours sur mesure. Ce projet inscrit dans la stratégie de développement touristique du pays dénommée « Sublime Côte d'Ivoire », visant à faire d'Abidjan un hub médical, à travers « Abidjan Medical City », l'un des neuf projets structurants de ladite stratégie. Dans cette optique, des membres du Cabinet du ministère ivoirien du Tourisme et des loisirs, des agents des

structures sous-tutelles et directions rattachées, ont pris part à une conférence sur les cancers du sein et du col de l'utérus, assortie d'une séance de dépistage. Dans la perspective de « Abidjan Medical City », le personnel féminin a été sensibilisé et dépisté des cancers du sein et du col de l'utérus. Une initiative intervenant dans le prolongement de l'opération « Octobre Rose ». Le ministère du Tourisme et des loisirs à travers sa Direction des ressources humaines a permis cette conférence ponctuée d'une séance de dépistage, autour du thème « Les femmes du ministère du Tourisme et des loisirs face aux défis du cancer de sein et du col de l'utérus ». Représentant le ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, à la conférence le jeudi 5 décembre 2019, à l'immeuble Sciam d'Abidjan-Plateau, M. Camille Kouassi, son directeur de cabinet, a insisté sur l'opportunité et l'enjeu d'une telle initiative. L'action a été portée par la direction des Ressources humaines du ministère, dirigée par Florentine Assari. Le directeur de cabinet s'est félicité de ce que cela rime avec la mise en œuvre de la stratégie de développement touristique du pays, « Sublime Côte d'Ivoire ». L'Etat ivoirien veut faire du tourisme le 3<sup>e</sup> pôle de développement économique et social de la Côte d'Ivoire, en atteignant plus de 5 millions de touristes internationaux d'ici à 2025, en positionnant le pays dans le peloton de tête des destinations africaines. Dr Henri-Jacques Akaffou, oncologue en service au Centre national de radiothérapie Alassane Ouattara du CHU de Cocody, a fait savoir que « le cancer du col de l'utérus est après le cancer du sein, un des cancers les plus fréquents chez la femme ». « Il est responsable de près de 2059 cas par an en Côte d'Ivoire, alors qu'environ 95 % pourraient être évités grâce à un dépistage régulier notamment par la mammographie, l'échographie mammaire, la palpation et, plus généralement, par une hygiène de vie, en ce qui concerne le sein », a-t-il ajouté. Quant au cancer du col de l'utérus, il est généralement détecté lors du bilan gynécologique annuel ou au cours de la surveillance médicale d'un état inflammatoire. Selon Dr Akaffou, le vaccin dès l'âge de neuf ans pour les petites filles reste le meilleur moyen préventif.