



COOPERATION ECONOMIQUE / La ministre de l'industrie, du Commerce et du tourisme du royaume d'Espagne, Reyes maroto, a réaffirmé la disponibilité de son Gouvernement à redynamiser sa coopération économique avec la Côte d'ivoire.

## L'Espagne disposée à investir dans plusieurs secteurs d'activité



disposés à investir dans les secteurs de la construction, de l'eau et de l'énergie, où nous avons beaucoup de compétences. En outre, nous voulons renforcer notre coopération dans le domaine du tourisme qui est un secteur à même d'insuffler un dynamisme au développement », a indiqué Reyes maroto.

ABDEL-HABIB DAGNOGO

La ministre de l'industrie, du Commerce et du tourisme du royaume d'Espagne, Reyes maroto, a réaffirmé la disponibilité de son Gouvernement à redynamiser sa coopération économique avec la Côte d'ivoire. « Nous sortons d'une audience au cours de laquelle nous avons abordé les questions liées au commerce et à l'industrie. Nous entendons redynamiser les échanges avec la Côte d'ivoire dans ces domaines », a-t-elle déclaré, au terme d'une audience avec le Premier ministre, Patrick Achi, lundi 27 septembre 2021, en présence du ministre du tourisme, Siandou Fofana. C'était en marge de la célébration de la 41ème édition de la Journée mondiale du tourisme à laquelle elle a pris part. La ministre espagnole a traduit l'intérêt de son pays à investir dans les secteurs de la construction, de l'eau et de l'énergie. « Nous sommes



Coopération ivoiro-espagnole / Présente en Côte d'Ivoire pour participer à la Journée internationale du tourisme, qui s'est tenue le 27 septembre, Reyes Maroto...

## Patrick Achi échange avec la ministre espagnole du Commerce

Présente en Côte d'Ivoire pour participer à la Journée internationale du tourisme, qui s'est tenue le 27 septembre, Reyes Maroto, ministre espagnole du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme a été reçue en audience par le Premier ministre ivoirien Patrick Achi. La coopération ivoiro-espagnole a été au menu des échanges. « Nous avons abordé les questions commerciales, industrielles et touristiques entre nos deux pays », a dit la ministre espagnole au terme de la rencontre avec le Premier ministre. « Nous sommes disposés à accompagner la Côte d'Ivoire dans de nombreuses filières par des financements et par l'expertise notamment dans le secteur de la construction ». Accompagnée de nombreux chefs d'entreprise espagnols, Reyes Maroto a indiqué que son pays espère « être un vrai partenaire de la Côte d'Ivoire ». Le ministre Siandou Fofana en charge du Tourisme et des Loisirs a également pris part à cette audience.

MORIBA SANOGO

PROMOTION DU TOURISME / L'engagement de Patrick Achi à réinventer le tourisme de demain

# Didier Drogba, superstar à la 41e Journée mondiale du tourisme à Abidjan



**Pour la première fois dans l'histoire du tourisme et en Afrique francophone, singulièrement, La Côte d'Ivoire, pays hôte abrite la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT), 27 septembre 2021, à l'hôtel ivoire. L'ouverture de cette journée mondiale du tourisme a été marquée par la présence de 128 pays avec en présidentiel de 1.500 participants et 3.500 en distanciel compte tenu des mesures barrières de la lutte contre le COVID19.**

Dans un auditorium du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, qui a réuni le nec plus ultra du Tourisme mondial autour du Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Zurab Pololikashvili, le Premier ministre Patrick Achi a affirmé : « Nous pouvons dire qu'il est possible de réinventer le tourisme de demain ». En le disant, le Chef du Gouvernement, au nom de SEM Alassane Ouattara, Président de la République, voulait non seulement remercier l'ensemble des acteurs mondiaux d'avoir établi, le temps de la Journée mondiale du tourisme (JMT), la destination ivoirienne en capitale du tourisme planétaire, mais aussi, que la vision du « Tourisme pour une croissance inclusive », thème de la présente édition, est partagée dans un optimisme de bon aloi. Et ce, eu égard aux exigences de la société nouvelles. Celle que la pandémie de la Covid nous légue avec son lot de restrictions et autres mesures-barrières. Redéfinissant, au passage des paradigmes à implémenter dans le voyage, les rapports humains. Avec à la clé, la prise en compte de la digitalisation des pratiques mercatiques et communicationnelles du tourisme. Dans le même élan,

Zurab Pololikashvili a salué le leadership de la Côte d'Ivoire pour établir l'activité du tourisme comme un secteur stratégique de son essor économique, social et culturel. Notamment par la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique baptisée « Sublime Côte d'Ivoire ». Dont la pertinence s'avère opératoire en dépit du contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid. À juste titre, le patron du tourisme mondial souligne l'engagement personnel des plus hautes autorités de l'Etat. Dont le Premier ministre Patrick Achi. Qui s'est, par exemple, mis en première ligne lors des tables rondes des bailleurs à Dubaï et Hambourg. Avec un succès réaffirmé. En tout état de cause, ces deux personnalités ont accordé un satisfecit au ministère du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, qui s'érige désormais comme l'une des têtes de pont du tourisme dans le monde. En tant que membre du Comité exécutif de l'Omt et président de la Commission régionale pour l'Afrique et l'Organisation mondiale du tourisme. Justement, Siandou Fofana se réjouissant que les 158 pays de l'Omt, ainsi que les organisations affiliées aient choisi la Côte d'Ivoire pour le premier grand rassemblement de la communauté touristique mondiale depuis l'avènement de la pandémie, souligne que c'est d'ici que « Le tourisme pour un développement inclusif » écrira ses lettres de noblesse printanières. Au service d'une richesse partagée entre et avec les populations aux confluent d'une industrie transversale et à visage humain, respectueuse de l'environnement et des cultures qui la portent : le tourisme. L'ancienne gloire du foot Didier Drogba, a été saluée tout le long de la cérémonie, pour son implication et son action pour son pays et pour la jeunesse ivoirienne. Selon le rapport de la CNUCED, le coût global pour l'économie mondiale de l'effondrement de l'industrie du tourisme, pourrait avoisiner à fin 2021 les 4.000 milliards de \$, malgré les progrès indéniables de la vaccination. La chute du nombre de voyageurs internationaux a atteint 75% en 2020, provoquant la suppression de 62 millions d'emplois selon les chiffres du Conseil mondial du voyage et du tourisme. Et il est possible que le nombre total d'emplois détruits à l'issue de la crise approche les 100 millions. La Côte d'Ivoire, comme les autres pays du globe, a vu son économie fortement impactée par la pandémie, puisque nous sommes passés de 2,3 millions de visiteurs à 600 000, en l'espace de quelques mois en 2020. Avec pour conséquence des recettes en chute de 70%. Toutefois, la



# **Didier Drogba superstar à la 41e Journée mondiale du tourisme à Abidjan**

● L'engagement de Patrick Achi à réinventer le tourisme de demain

résilience de l'économie ivoirienne, à l'issue d'une décennie de croissance au sommet du continent et du monde, combinée à l'efficacité du Plan de Riposte Économique et Sanitaire décidé sous le leadership du Président de la République, SEM Alassane Ouattara, a permis de réaliser une croissance positive de 2% en 2020, contre une contraction de 3% au niveau mondial et nous permet de prévoir un rebond à 6,5% en 2021, puis en moyenne de 8% jusqu'en 2025, prouvant ainsi la solidité de nos fondamentaux.

A. TRAORE





## 41E JOURNEE MONDIALE DU TOURISME

# La fondation Didier Drogba et l'Omt signent un mémorandum d'accord



Dans le contexte de la 41<sup>ème</sup> Journée mondiale du tourisme 2021 sur le thème du tourisme pour un développement inclusif, l'OMT et la Fondation Didier Drogba agiront ensemble pour mettre en lumière le potentiel de la jeunesse africaine. Aussi, pour que le tourisme et le sport tiennent leurs promesses d'être porteurs d'opportunités pour tous. L'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme a signé un mémorandum d'accord avec le footballeur ivoirien ancien joueur de Chelsea. Didier Drogba est l'un des sportifs les plus acclamés et les plus reconnus de ce siècle, et l'action de la Fondation Didier Drogba rejoint les buts de l'OMT. L'accord reconnaît le rôle central que le sport et le tourisme peuvent tenir pour faire progresser nombre d'objectifs de développement durable (ODD), notamment en favorisant la coopération et l'entente et en créant des cadres pour une croissance économique inclusive. Il donne acte aussi des valeurs et des buts partagés par l'OMT et la Fondation. « Didier Drogba est l'un des sportifs les plus acclamés et les plus reconnus de ce siècle, et l'action de la Fondation Didier Drogba rejoint les buts de l'OMT : ouvrir des perspectives pour les femmes et la jeunesse africaines et bâtir un meilleur avenir pour le continent », a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili. Pour rappel, Didier Drogba a été nommé en octobre 2019 Ambassadeur de l'OMT pour le tourisme responsable, servant de trait d'union entre le tourisme et le sport, deux secteurs au pouvoir rassembleur favorisant les échanges culturels et la compréhension mutuelle.

JEAN MARTIAL DJEDJE



JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 2021 / Le rideau est tombé hier, mardi 28 septembre 2021, sur la 41e Journée mondiale du tourisme (Jmt) dont la Côte d'Ivoire a été désignée comme pays-hôte...

## Pari réussi pour le ministre du Tourisme et Loisirs, Siandou Fofana

Le rideau est tombé hier, mardi 28 septembre 2021, sur la 41e Journée mondiale du tourisme (Jmt) dont la Côte d'Ivoire a été désignée comme pays-hôte, lors de l'Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt) qui s'est tenue en 2019, en Russie, à Saint Pétersbourg. C'était en présence de l'ancienne star du football ivoirien, Didier Drogba, Ambassadeur de l'Omt et de plusieurs opérateurs du secteur privé, dont la Maison Albar Hotels dont le projet s'inscrit dans la stratégie gouvernementale "Sublime Côte d'Ivoire". Après l'ouverture des travaux par le Premier ministre, Patrick Achi, la veille, au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, à Cocody, suivie de panels et de rencontres B to B, avec des paradigmes innovants dont la digitalisation des pratiques en intelligence avec le concours du secteur privé, une exposition et des animations culturelles et un dîner-gala en soirée, ont meublé le riche programme. Relativement à la question de l'innovation et de la digitalisation, il a été procédé lors de cette 41e Journée, à la remise de prix des concours à thèmes (start-ups, architectes, artisans, gastronomie, hôtels, maquis, restaurants, guides du tourisme, agences de voyage...). Le clou de la Jmt cuvée 2021 a enregistré hier, au menu des activités annexes notamment un brunch gastronomique et culturel ivoirien, ponctué d'une mini-croisière à Assinie. Rappelons que le Premier ministre, Patrick Achi, a, au cours de la cérémonie d'ouverture de cette 41e édition de la Jmt, exprimé la fierté de la Côte d'Ivoire d'abriter ce rendez-vous qui est la première Journée mondiale du tourisme d'Afrique. Avant de décliner son argumentaire autour des enjeux fondamentaux découlant du thème de cette année intitulé: "Le tourisme pour une croissance inclusive".

DIARRA TIÉMOKO

Abidjan accueillait, ce lundi 27 septembre 2021, la journée mondiale du Tourisme, la première depuis le déclenchement de la pandémie du Covid-19.

## Covid-19 : à Abidjan, le secteur du tourisme mondial cherche des solutions à la crise



Abidjan accueillait, ce lundi 27 septembre 2021, la journée mondiale du Tourisme, la première depuis le déclenchement de la pandémie du Covid-19. L'occasion de faire le point après l'apparition d'un virus qui a cloué au sol les avions pendant des mois, fermé les frontières et engendré un coût global de 4 000 milliards de dollars, selon l'ONU. En 2020, le nombre de voyageurs a chuté de 75% et près de 100 millions d'emplois ont été détruits dans le secteur.

À Abidjan, les professionnels se sont donc retrouvés pour plancher sur les solutions à trouver non seulement pour l'après-Covid-19, mais aussi en attendant la fin de la pandémie. Dans des régions où le tourisme était déjà à l'agonie comme dans les pays sahéliens, du fait du terrorisme, le Covid a été le coup de grâce, notamment pour les hôtels des capitales.

« Ça a été une véritable hécatombe pour le secteur. Au Niger, le tourisme c'est 6,5% du chiffre du PIB. Il y a à peu près 200 établissements hôteliers, et à peu près 11 000 personnes qui travaillent dans le secteur du tourisme. Nous avons mis les deux tiers au chômage technique », témoigne Mahamadou Laouel Kader, président de l'Association nationale des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie du Niger (ANPTH).

Repenser le tourisme local

Pour ces professionnels africains, plus que jamais le salut est dans le développement du tourisme local : « Le Niger a beaucoup d'opportunités dans ce sens pour amener la classe moyenne à ne pas aller à l'extérieur, à rester chez nous cela fait des gains. C'est même au-delà l'économie

touristique dans sa globalité qu'il faut repenser. »

Même constat en Côte d'Ivoire où le secteur tourisme-hôtellerie a perdu 70% de son chiffre d'affaire en 2020. « Il faut développer le tourisme interne, le tourisme national. Ça doit être la priorité des priorités. De toute façon, les grands pays comme la France ont développé d'abord leur tourisme local, le Maroc a fait la même chose », estime Mamadou Diomandé, président de la Fédération de l'industrie touristique de Côte d'Ivoire (Fenitourci).

Dans ce contexte, le retard des pays de la région en matière de proportion de vaccinés est un frein supplémentaire qu'il faut combattre estiment ces professionnels : « En tant que président, j'ai déjà mes deux doses pour donner l'exemple à mes membres. Sinon nous avons peur de la fermeture encore de nos établissements », ajoute Mamadou Diomandé.

« Nous avons connu une baisse drastique des fréquentations », a déclaré Siandou Fofana, ministre ivoirien du Tourisme.



Le Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan a accueilli le 27 septembre 2021, la cérémonie officielle de lancement de la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme qui a eu pour thème "Tourisme et croissance inclusive".

## La Côte d'Ivoire accueille la 41e Journée mondiale du Tourisme



Le Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan a accueilli le 27 septembre 2021, la cérémonie officielle de lancement de la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme qui a eu pour thème "Tourisme et croissance inclusive".

Des participants d'une centaine de pays ont assisté à cette cérémonie d'ouverture. De nombreuses personnalités y ont également pris part, notamment le Premier ministre ivoirien Patrick ACHI, le ministre ivoirien du Tourisme et du Loisir Siandou FOFANA, le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme Zurab POLOLIKASHVILI, des ministres du tourisme d'États membres de l'OMT et l'emblématique ex footballeur ivoirien Didier DROGBA, ambassadeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Avant l'ouverture de la série d'allocutions, des troupes artistiques, reflets de la richesse culturelle de la Côte d'Ivoire, ont gratifié les milliers de personnes présentes dans le Palais des congrès du Sofitel Hôtel Ivoire, de belles prestations.

Dans son discours, le Premier ministre ivoirien a fait état du sinistre causé par la pandémie à Coronavirus au secteur du tourisme, mais a fini par une note d'espoir en déclarant que l'humanité est en train de gagner son combat face à cette maladie.

Le ministre ivoirien du Tourisme et du Loisir, au cours d'un point de presse tenu après la cérémonie d'ouverture, a déclaré toute sa fierté de voir la Côte d'Ivoire, devenir le premier pays de l'histoire de la région francophone du monde, à abriter cet important événement.

"Dans un contexte post-COVID, c'est la première fois que le monde touristique se rassemble et c'est en terre ivoirienne. Et ceci est d'autant plus important pour nous, que nous avons pu mobiliser un peu plus de 122 pays aussi bien en présentiel qu'en distanciel, et c'est un peu plus de 5 500 participants qui suivent pour le temps de cette cérémonie, faisant de la Côte d'Ivoire le centre du tourisme mondial." \_a déclaré Siandou FOFAN, Ministre du Tourisme et du Loisir.

Zurab POLOLIKASHVILI, à son tour, a salué la richesse de la culture africaine et a déploré le fait que ce potentiel culturel ne soit pas assez valorisé à l'extérieur. Il a assuré que son organisation s'attèlera à promouvoir cette diversité culturelle sur de nouveaux marchés.

Les chiffres du tourisme mondial sont au rouge. Le contexte sanitaire a profondément ralenti le secteur. Selon un rapport de l'OMT, le nombre total de touristes internationaux est passé de près de 1,5 milliards en 2019 à 398 millions en 2020. Au total, ce sont près de 120 millions d'emplois directement liés au tourisme qui ont été mis en péril en 2020.

Les professionnels du secteur du tourisme présents ont été unanimes sur un fait, la Côte d'Ivoire a réussi à se positionner, voir à assurer son statut de grand pays du tourisme mondial. Actuellement se tiennent sur le territoire des panels ministériels et des rencontres B2B pour évoquer l'avenir du tourisme mondial.





En marge de la journée mondiale du Tourisme, le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana a conduit ses pairs et autres participants à la découverte du plan d'eau lagunaire de la capitale économique ivoirienne, Abidjan.

## Circuit touristique : une mini croisière lagunaire sublime la délégation de la Journée mondiale du tourisme



En marge de la journée mondiale du Tourisme, le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana a conduit ses pairs et autres participants à la découverte du plan d'eau lagunaire de la capitale économique ivoirienne, Abidjan.

Une centaine de participants à la 41e Journée Mondiale du Tourisme (JMT) dont une dizaine de ministres de pays étrangers ont effectué ce mardi 28 septembre 2021, une balade lagunaire ponctuée de nombreuses découvertes.

C'est à bord du catamaran, " Lady Mayama" que la délégation conduite par le ministre ivoirien a découvert avec émerveillement les villages de la baie de Cocody, les ponts De Gaulle et Félix Houphouët-Boigny (vieux de plus d'un demi-siècle), le ports Autonome d'Abidjan (PAA) avec ces grands bateaux 200 mètres, la baie des milliardaires, le sublime village des pêcheurs de l'île Boulay, le cimetière des bateaux, le canal de Vridi, et le complexe Hôtelier Boulay Beach Resort (BBR) (jeu karaoké, dégustation et un bal en bordure de lagune avec un orchestre), le clou de cette visite.

« A l'issue de la réussite des de la JMT, il était important pour nous de montrer un échantillon de notre tourisme, loisirs et détente », a indiqué le Ministre Siandou Fofana. "C'est pourquoi, dit-il, nous sommes venus avec eux pour

vivre les loisirs à l'ivoirienne ».

La stratégie sublime Côte d'Ivoire ambitionne de faire de la Côte d'Ivoire un hub de divertissements et de loisirs en faisant de Abidjan la base de divertissement de la sous-région, a expliqué le patron du tourisme ivoirien.

Il également appelé à la mutualisation des efforts pour faire de la région Afrique, une destination phare, de premier plan au niveau touristique au grand bonheur des populations.

En cette période post-covid, selon, le ministre tourisme de la République démocratique du Congo (RDC), Modero Nsimba, la Côte d'Ivoire montre le bel exemple. « Nous félicitons les initiatives internes et privées de la Côte d'Ivoire qui donnent un cadre de confort idéal au secteur du Tourisme ».



A l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, le groupe hôtelier français Centaurus, accompagné de son cabinet de conseil Gide...

## Le groupe hôtelier Centaurus annonce l'ouverture de plusieurs établissements en Côte d'Ivoire



A l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, le groupe hôtelier français Centaurus, accompagné de son cabinet de conseil Gide, annonce l'ouverture prochaine d'une école hôtelière et de trois établissements sous sa marque Maison Albar Hotels en Côte d'Ivoire: un natural resort sur l'île Boulay, une île flottante et un hôtel 5 étoiles dans la commune des affaires du plateau.

### Développement de la collection Maison Albar Hotels en Côte d'Ivoire

Groupe hôtelier français international, Centaurus compte 35 établissements hôteliers à travers le monde, notamment en Europe et en Asie. Il dispose d'un savoir-faire reconnu et offre à ses hôtes des expériences uniques. Afin de poursuivre son développement et son internationalisation, le Groupe Centaurus développe des projets sur le continent africain et annonce l'ouverture de plusieurs établissements en Côte d'Ivoire :

- Maison Albar Hotels - Le Jardin d'Eden (2022) sur l'île artificielle « Akwaba island ». Ce projet futuriste sur la Lagune Ebrié, véritable prouesse architecturale, sera développé en association avec la Société des Palaces de Cocody (SPDC).

- Maison Albar Hotels - Natural Resort (2023), sur l'île Boulay, à proximité d'Abidjan. Ce nouveau site onirique luxueux et respectueux de l'environnement est un concept

hôtelier convivial et familial qui propose une expérience hôtelière unique et durable. Ce lodge de luxe, pensé par l'architecte Marcelo JOULIA, sera conçu en symbiose avec le cadre naturel luxuriant de l'île.

- Maison Albar Hotels 5\* - Abidjan (2025), au Plateau, le centre des affaires de la capitale ivoirienne. Cet établissement de 100 chambres sera réalisé dans l'esprit de luxe et d'authenticité de la collection Maison Albar Hotels dans le monde. Avec son spa et son restaurant bistronomique, il offrira à ses hôtes une offre de service au standard de la marque et une nouvelle expérience du luxe.

### LA CÔTE D'IVOIRE, UNE DESTINATION TOURISTIQUE EN DEVENIR

La Côte d'Ivoire, pôle économique et culturel de l'Afrique de l'Ouest dispose d'un dynamisme économique fort. La stratégie touristique du pays s'allie avec les ambitions et les valeurs du groupe français Centaurus et de sa marque Maison Albar Hotels. Son implantation en Côte d'Ivoire s'accorde avec les spécificités culturelles du pays et s'inscrit parfaitement dans le plan national de développement touristique « Sublime Côte d'Ivoire » du Ministère du tourisme ivoirien. Désireux d'accompagner la filière hôtelière ivoirienne et de renforcer les atouts touristiques de la Côte d'Ivoire, le groupe Centaurus mettra en place, à Abidjan et en partenariat avec l'État, une école hôtelière pour former la jeunesse ivoirienne au métier de l'hôtellerie et ainsi, permettre à la Côte d'Ivoire de répondre aux besoins grandissants de main d'œuvre dans ce secteur.

« Notre implantation en Côte d'Ivoire, à travers notre marque Maison Albar Hotels, représente une étape importante dans notre stratégie d'expansion. Ce pays apparaît pour nous comme une destination de choix, par son positionnement sur le continent et son potentiel touristique important mis en valeur au cours de cette Journée Mondiale du Tourisme. Nous voulons proposer, à travers nos projets, une expérience nouvelle et partager notre expertise en accompagnant le formidable essor économique de la Côte d'Ivoire. » M. Jean-Bernard Falco, Président-Fondateur du groupe Centaurus.

« La stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » a pour ambition première de positionner la Côte d'Ivoire parmi le Top 5 des



A l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, le groupe hôtelier français Centaurus, accompagné de son cabinet de conseil Gide...

## Le groupe hôtelier Centaurus annonce l'ouverture de plusieurs établissements en Côte d'Ivoire



A l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, le groupe hôtelier français Centaurus, accompagné de son cabinet de conseil Gide, annonce l'ouverture prochaine d'une école hôtelière et de trois établissements sous sa marque Maison Albar Hotels en Côte d'Ivoire: un natural resort sur l'île Boulay, une île flottante et un hôtel 5 étoiles dans la commune des affaires du plateau.

### Développement de la collection Maison Albar Hotels en Côte d'Ivoire

Groupe hôtelier français international, Centaurus compte 35 établissements hôteliers à travers le monde, notamment en Europe et en Asie. Il dispose d'un savoir-faire reconnu et offre à ses hôtes des expériences uniques. Afin de poursuivre son développement et son internationalisation, le Groupe Centaurus développe des projets sur le continent africain et annonce l'ouverture de plusieurs établissements en Côte d'Ivoire :

- Maison Albar Hotels - Le Jardin d'Eden (2022) sur l'île artificielle « Akwaba island ». Ce projet futuriste sur la Lagune Ebrié, véritable prouesse architecturale, sera développé en association avec la Société des Palaces de Cocody (SPDC).

- Maison Albar Hotels - Natural Resort (2023), sur l'île Boulay, à proximité d'Abidjan. Ce nouveau site onirique luxueux et respectueux de l'environnement est un concept

hôtelier convivial et familial qui propose une expérience hôtelière unique et durable. Ce lodge de luxe, pensé par l'architecte Marcelo JOLLA, sera conçu en symbiose avec le cadre naturel luxuriant de l'île.

- Maison Albar Hotels 5\* - Abidjan (2025), au Plateau, le centre des affaires de la capitale ivoirienne. Cet établissement de 100 chambres sera réalisé dans l'esprit de luxe et d'authenticité de la collection Maison Albar Hotels dans le monde. Avec son spa et son restaurant bistronomique, il offrira à ses hôtes une offre de service au standard de la marque et une nouvelle expérience du luxe.

### LA CÔTE D'IVOIRE, UNE DESTINATION TOURISTIQUE EN DEVENIR

La Côte d'Ivoire, pôle économique et culturel de l'Afrique de l'Ouest dispose d'un dynamisme économique fort. La stratégie touristique du pays s'allie avec les ambitions et les valeurs du groupe français Centaurus et de sa marque Maison Albar Hotels. Son implantation en Côte d'Ivoire s'accorde avec les spécificités culturelles du pays et s'inscrit parfaitement dans le plan national de développement touristique « Sublime Côte d'Ivoire » du Ministère du tourisme ivoirien. Désireux d'accompagner la filière hôtelière ivoirienne et de renforcer les atouts touristiques de la Côte d'Ivoire, le groupe Centaurus mettra en place, à Abidjan et en partenariat avec l'État, une école hôtelière pour former la jeunesse ivoirienne au métier de l'hôtellerie et ainsi, permettre à la Côte d'Ivoire de répondre aux besoins grandissants de main d'œuvre dans ce secteur.

« Notre implantation en Côte d'Ivoire, à travers notre marque Maison Albar Hotels, représente une étape importante dans notre stratégie d'expansion. Ce pays apparaît pour nous comme une destination de choix, par son positionnement sur le continent et son potentiel touristique important mis en valeur au cours de cette Journée Mondiale du Tourisme. Nous voulons proposer, à travers nos projets, une expérience nouvelle et partager notre expertise en accompagnant le formidable essor économique de la Côte d'Ivoire. » M. Jean-Bernard Falco, Président-Fondateur du groupe Centaurus.

« La stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » a pour ambition première de positionner la Côte d'Ivoire parmi le Top 5 des pays à fort potentiel touristique à l'échelle du continent.

L'arrivée d'un acteur international, comme le groupe hôtelier Centaurus, est un signe fort de l'attractivité de notre pays. Je me félicite de cette implantation qui va être bénéfique en termes de formation, de création d'emplois et de standing hôtelier. » M. Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des loisirs de la République de Côte d'Ivoire.

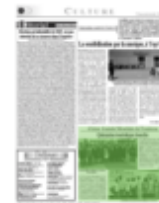
### **A propos**

Centaurus Hospitality Management est la société de gestion hôtelière du groupe indépendant français Centaurus, dont l'ambition est de devenir une référence en Europe et dans le Monde. Déjà présent en France (Paris et sa région, Belle-Île-en-Mer, Nîmes, Perpignan), en Europe (Porto) et en Chine grâce à ses hôtels, bars, restaurants, spas et thalassothérapie, Centaurus se développe destinations après destinations pour offrir à ses hôtes une odyssee de nouvelles expériences, toutes uniques mais avec le même esprit de famille.

**Plus d'informations sur : [www.groupecentaurus.com](http://www.groupecentaurus.com)**

Maison Albar Hotels est la marque de boutiques-hôtels 5 étoiles du groupe indépendant français Centaurus, créé en 2005 par Jean-Bernard Falco, Céline Falco (née Albar) et dirigé par Grégory Pourrin. Conjuguant avec passion le savoir-faire d'une famille de quatre générations d'hôteliers, Maison Albar Hotels est une collection de maisons toutes uniques mais avec le même esprit de famille, où l'élégance à la française se conjugue avec l'empreinte culturelle du lieu pour offrir à chaque hôte une expérience mémorable. Les Maison Albar Hotels sont créés à taille humaine afin que familles, couples et voyageurs d'affaires s'y sentent accueillis comme chez eux. Présents en France, Europe, en Chine et bientôt en Côte d'Ivoire, Maison Albar Hotels se conçoit comme l'ambassadeur d'un luxe chaleureux à la française où se conjoignent savoir-vivre, goût du beau et culture.





41ème Journée Mondiale du Tourisme / La 41e Journée Mondiale du Tourisme se tient du 7 au 27 septembre 2021, à Abidjan, sur le thème: «Le tourisme pour une croissance inclusive».

## Quinzaine touristique bouclée



La 41e Journée Mondiale du Tourisme se tient du 7 au 27 septembre 2021, à Abidjan, sur le thème: «Le tourisme pour une croissance inclusive». Au menu de cette journée, une conférence ministérielle, un panel d'experts et des rencontres d'affaires. En prélude à cet événement, la quinzaine dénommée «La quinzaine touristique» dédiée à la découverte des richesses culturelles, gastronomiques, naturelles et des loisirs traditionnels de nos régions lancée le 7 septembre 2021, a pris fin le 22 septembre 2021. L'ensemble des chaînes thématiques du voyage, les Tours Opérateurs, les prescripteurs de destinations et le monde des médias est attendu à cette célébration du tourisme dans notre pays. Pour en faire un succès.

### I. FRANCINE



Journée mondiale du tourisme / En marge de la Journée mondiale du tourisme, le ministre ivoirien du Tourisme et des Loisirs a convié ses pairs et autres participants à une immersion enchantée sur un circuit de la " Sublime Côte d'Ivoire ".

## Les délégués en récréation à Boulay



Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs lors de la croisière lagunaire.

En marge de la Journée mondiale du tourisme, le ministre ivoirien du Tourisme et des Loisirs a convié ses pairs et autres participants à une immersion enchantée sur un circuit de la " Sublime Côte d'Ivoire ". C'est à bord d'un catamaran, le "Lady Mayama", qu'une centaine de participants à la 41ème Journée mondiale du tourisme (Jmt) dont une dizaine de ministres de tous les continents, ont effectué une balade lacunaire ponctuée d'une découverte de sites emblématiques de la capitale économique, Abidjan, le mardi 28 septembre 2021. Et ce, au terme d'une célébration de la Jmt marquant la relance du tourisme post- Covid. De la berge du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire à Boulay Beach Resort, sur la bien nommée île, à une vingtaine de minutes d'Abidjan, aux invités de Siandou Fofana, à la Perle des lagunes s'est offerte dans son écrin, aux hôtes de la destination ivoirienne. De la zone portuaire aux deux ponts historiques, De Gaulle et Houphouët-Boigny, au dernier-né des réceptifs hôteliers et antre du divertissement balnéaire, Boulay Beach Resort, en passant par les villages de pêcheurs à l'authenticité attachante, le cimetière des bateaux, le canal de Vridi et la fameuse baie des milliardaires au charme insoupçonné sous nos tropiques, cette mini croisière s'est avérée être un petit tour au paradis. En toute détente et récréation totale! Diverses activités ludiques et jeux en tous genres ont meublé cette escapade dont le clou fut un bal sur la plage du BBR avec un orchestre jouant en live et revisitant les genres musicaux de la planète.

FIÉNY TIÉ



41ème Journée mondiale du tourisme / La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan.

## Ce que Zurab Pololikashvili et Siandou Fofana ont dit

La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan. Le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme, Zurab Pololikashvili a pris à cette occasion l'engagement d'appuyer l'Afrique en vue de rendre son tourisme plus attractif. Cela passe, selon lui, par "la transformation des défis du secteur du tourisme en opportunités, car l'Afrique est riche de sa diversité et il y a de nouveaux marchés à conquérir".

**Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs : "L'histoire retiendra que c'est à partir d'Abidjan que le tourisme s'est repositionné comme industrie"**

Selon le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, la tenue des travaux de la 41ème Journée mondiale du tourisme pour la première fois en Afrique francophone, fait de la Côte d'Ivoire, "le centre d'intérêt du tourisme mondial" : "L'histoire retiendra que c'est à partir d'Abidjan, à l'occasion de cette grave crise sanitaire, le tourisme s'est repositionné comme une véritable industrie mondiale de premier plan, avec un changement de paradigme axé sur une forte digitalisation mettant en exergue un tourisme à visage humain. Le thème de cette 41ème Journée du tourisme, "Le tourisme pour une croissance inclusive", prend tout son sens en réinventant les mécanismes permettant le renforcement d'un cadre réglementaire en adéquation avec les enjeux de notre temps". Des délégations de 128 pays participent à cette 41ème Journée mondiale du tourisme à Abidjan, qui prend fin ce mardi 28 septembre 2021.

OLIVIER DION



Tourisme / En marge de la cérémonie officielle de la journée internationale du tourisme, le chef du gouvernement a reçu, avant-hier, à son cabinet le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme.

## Zurab Pololikashvili, SG de l'Omt : “ C'est l'occasion de réfléchir à la relance du tourisme ”

A la faveur de la journée internationale du tourisme, Zurab Pololikashvili, secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt), accompagné de plusieurs membres de l'institution internationale, était présent en Côte d'Ivoire pour soutenir le secteur touristique ivoirien. Et en marge de la cérémonie officielle de cette journée qui s'est tenue le 27 septembre à Sofitel Abidjan hôtel Ivoire et dont la Côte d'Ivoire est l'hôte, le Premier ministre Patrick Achi a accordé une audience à son cabinet au Plateau au premier responsable de l'Omt. A l'issue de cette rencontre, Zurab Pololikashvili a affirmé « être heureux d'avoir été reçu par le Premier ministre de la Côte d'Ivoire ». Et d'ajouter: « Nous sommes présents à Abidjan pour marquer la célébration de la journée internationale du tourisme. Du fait de la pandémie de la Covid-19, le secteur du tourisme de tous les pays a été touché et c'est l'occasion de réfléchir à la relance du tourisme ». Il a rappelé les liens « d'amitié » qu'il entretient avec le ministre du Tourisme et des loisirs Siandou Fofana. Pour finir, Zurab Pololikashvili a dit toute sa joie de « visiter ce beau pays qu'est la Côte d'Ivoire ».





Global tourism has reaffirmed its commitment to making the sector a pillar of inclusive growth.

## World Tourism Day 2021: Inclusive Growth at the centre of tourism's restart



Global tourism has reaffirmed its commitment to making the sector a pillar of inclusive growth. At the official World Tourism Day 2021 celebrations in Abidjan, Cote d'Ivoire, political and business leaders united behind a common message of solidarity and determination to 'leave nobody behind' as tourism restarts and grows back.

In his message on the Day, UN Secretary-General António Guterres said: "On World Tourism Day, we recognize the power and potential of tourism to advance prosperity and drive inclusive, sustainable development. The tourism sector touches almost every part of our economies and societies, enabling historically marginalized people and those at risk of being left behind to benefit from development that is local and direct." He added tourism continues to suffer enormously under the COVID-19 pandemic: in the first five months of this year, international tourist arrivals decreased by a staggering 95 percent in parts of the world and forecasts suggest a loss of over \$4 trillion to global GDP by the end of 2021. This is a major shock for developed economies, but for developing countries, it is an emergency.

"With many millions of livelihoods in jeopardy, it is time to rethink, transform, and safely restart tourism. With the right safeguards in place, the tourism sector can provide decent jobs, helping to build resilient, sustainable, gender-equal, inclusive economies and societies that work for everyone. This means targeted action and investment to shift towards green tourism - with high emitting sectors, including air and sea transport and hospitality, moving towards carbon neutrality." Prime Minister Patrick Achi and

Minister of Tourism Siandou Fofana welcomed international delegates, signalling Cote d'Ivoire's firm support of tourism and Tourism Ministers from 12 countries, the biggest Ministerial participation for an official World Tourism Day celebration. The day featured 1,500 participants, including representatives of international organizations and the private sector.

The Prime Minister said that "Cote d'Ivoire is proud to host a World Tourism Day like no other. It is important that we realign tourism so the sector meets the hopes and expectations of people. Tourism is a key sector for Cote d'Ivoire's growth and development. And the right path for Cote d'Ivoire is also the right path for all of Africa, using tourism as a locomotion to drive our economies forward and create jobs for women and youth."

Minister of Tourism Siandou Fofana added that World Tourism Day 2021 "showed the human face of tourism," stressing the sector's unique ability to lead recovery from the impacts of the pandemic, in Africa and worldwide.

Ministers and experts explored how the pledge to drive inclusive growth can be achieved. The importance of innovation, targeted investments and of strengthened collaboration between public and private sectors was made clear. The speakers also underscored the need for inclusive policymaking as tourism slowly returns and looks to the future.

Opening the day, UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili stressed the sector's "commitment to inclusive growth so that tourism's restart brings hope for millions worldwide and ensures that everyone who has a stake in tourism also has a say in its future".

In addition to recognising the challenges of the present, World Tourism Day also looked to the future. In Abidjan, "The Future of Africa" focused on the potential of the continent's youth as well as its innovators and entrepreneurs. Against the backdrop of World Tourism Day, UNWTO signed two Memorandums of Understanding, reflecting the broad scope of tourism's reach and relevance.

Relance économique post-covid 19 / Patrick Achi pour une révolution touristique

# Le tourisme pour capter les potentiels investisseurs



**Patrick Achi pour une révolution touristique**

**Zurab P. (Sg OMT) : «L'Afrique dispose un potentiel, mais...»**

**Pari réussi pour Siandou Fofana et son équipe !**

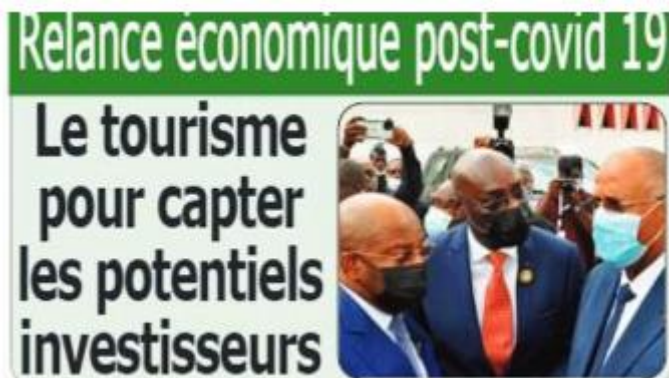
Les travaux de la 41<sup>ème</sup> réunion de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) ont été ouverts le lundi 27 septembre 2021, au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan. C'était en présence du Premier ministre ivoirien Patrick Achi ; du secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili ; du ministre ivoirien du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, de l'icône du football ivoirien, Didier Drogba, ambassadeur de l'OMT et de plusieurs délégations étrangères.

L'ouverture des travaux de la 41<sup>ème</sup> réunion de l'OMT a été ponctuée par quatre allocutions. La première a été celle de bienvenue, prononcée par le maire de Cocody, Jean-Marc Yacé dont la commune a abrité l'événement. Reconnaisant le rôle capital que joue le tourisme dans l'accompagnement des politiques économiques et de développement des Etats, le premier magistrat de la commune de Cocody s'est dit favorable pour un tourisme inclusif. A l'instar du binôme café-cacao qui contribue à lui seul à hauteur de 25% au produit national brut (Pib), le maire Jean-Marc Yacé a plaidé en faveur d'un tourisme qui crée des emplois, en raison de son caractère transversal. Pour sa part, le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, par ailleurs président du Comité exécutif régional-Afrique de l'OMT, a décliné la stratégie nationale de développement et de promotion du Tourisme, à travers le projet Sublime Côte d'Ivoire. Lequel projet s'étend sur

cinq ans et dont un des objectifs est d'identifier les sites touristiques, réhabiliter ceux qui sont en état de dégradation et les promouvoir. A terme, avec cette politique d'envergure de mise à niveau des stations touristiques, le ministre Siandou Fofana rêve d'un tourisme ivoirien à visage humain, c'est-à-dire un secteur qui offre des opportunités d'affaires et qui crée des emplois susceptibles d'accompagner le développement humain, social et économique. C'est pour toutes ces raisons qu'il travaille de sorte la Côte d'Ivoire devienne la cinquième destination touristique africaine, en termes d'attractivité, à la fois pour le tourisme de loisirs et d'affaires, contribuer au Pib à hauteur de plus de 10%. Le ministre Siandou Fofana est pertinemment convaincu qu'avec le boom d'activités touristiques en perspective, la Côte d'Ivoire sera en mesure de capter de potentiels investisseurs qui désireront faire des affaires au pays. Ce qui pour tout citoyen lambda, est bon à prendre pour ce pays dont l'activité a été impactée par la covid-19, depuis son apparition en décembre 2019. Laquelle crise sanitaire, selon le ministre, a sérieusement secoué le secteur du tourisme en Côte d'Ivoire, avec comme corollaire, des arrêts d'activités hôtelières et du tourisme balnéaire, pertes de chiffres d'affaires, des licenciements etc. Au dire de Siandou Fofana, du fait de cette situation, l'activité touristique est en baisse constante. En 2019, selon lui, les pertes se chiffrent à plus de 4000 milliards de dollars Us, soit un peu plus de 2.220.000 milliards Fcfa.

## UN POTENTIEL TOURISTIQUE AFRICAIN, MAIS TRES PEU CONNU A L'EXTERIEUR

A la suite du premier responsable du Tourisme et des Loisirs en Côte d'Ivoire, le secrétaire général de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT), Zurab Pololikashvili qui a effectué le déplacement à Abidjan pour la 41<sup>ème</sup> réunion de l'organisation, a regretté que l'Afrique dispose d'un potentiel de stations touristiques, mais qu'il soit très peu connu à l'extérieur. «Il y a un grand potentiel, mais il est très peu présenté à l'extérieur », souligne le secrétaire général de l'OMT. Espérant en l'avenir de ce secteur, porteur de croissance, Zurab Pololikashvili promet d'apporter le soutien l'OMT, en faisant en sorte que tout le potentiel touristique de l'Afrique soit bien promu à l'international. Mais pour y parvenir, le premier responsable de l'OMT, l'Afrique doit se doter de politique qui promeut un tourisme inclusif. Cela passe, selon lui, par



la capacité du continent à transformer ses difficultés en défis. Pour lui, la Côte d'Ivoire peut le réussir, en raison de sa diversité culturelle.

#### **PATRICK ACHI POUR UNE REVOLUTION TOURISTIQUE**

Pour le premier ministre Patrick Achi, en sa qualité de chef de Gouvernement, donc un sachant des enjeux de l'activité touristique dans les économies, "le monde est un livre et ceux qui ne voyagent pas n'en lisent qu'une page". S'appuyant sur cette citation de Saint Augustin, Patrick Achi montre à quel point, le tourisme, c'est d'abord voyager, sortir de son cadre habituel et aller à rencontre d'une nouvelle découverte. Et celui qui voyage, a la chance de découvrir de nouvelles destinations qui peuvent se transformer en affaires. Raison pour laquelle, en plus d'encourager les acteurs du secteur à mutualiser leurs efforts, il s'est montré partisan d'une révolution touristique en Côte d'Ivoire. La révolution touristique dont parle le chef de gouvernement, prend en compte à la fois le tourisme inclusif et durable. Pour réussir ce pari qui va au-delà des frontières ivoiriennes, Patrick Achi met en avant la lutte contre la covid-19. Selon lui, tant que la maladie continue d'être contenue, l'activité touristique prospérera. Raison pour laquelle il a plaidé en faveur de la mise à disposition de son pays, la Côte d'Ivoire, une nouvelle quantité de doses de vaccins de lutte contre la covid-19. Pour terminer, comme il en fait, lors de son discours introductif, Patrick Achi a encouragé les consommateurs des produits de l'industrie, en partageant avec eux, cette citation de l'écrivain français, Gustave Flaubert «Voyager rend modeste. On voit mieux la place minuscule que l'on occupe dans le monde».

#### **HONORÉ KOUASSI**



Journée mondiale du Tourisme hier / La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan.

## Le Premier ministre Patrick Achi : “Il est possible de réinventer un tourisme qui respecte mieux les aspirations des individus...”



Le Premier ministre Patrick Achi

**La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan. Ci-dessous son discours intégral**

-Monsieur le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, M. ZURAB POLOLIKASHVILI,

-Messieurs les Présidents de la CEI et de la Chambre des Rois et Chefs Traditionnels,

-Monsieur le Ministre du Tourisme,

-Mesdames et Messieurs les Ministres ;

-Mesdames et Messieurs les Ministres du Tourisme des pays membres de l'OMT ;

-Mesdames et Messieurs les Ambassadeurs ;

-Mesdames et Messieurs les partenaires de développement;

-Monsieur le Maire de Cocody;

-Monsieur Didier DROGBA, Ambassadeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme ;

-Mesdames et Messieurs les acteurs nationaux et internationaux du secteur touristique;

-Distingués Chefs coutumiers, traditionnels et religieux ;

-Chers amis des médias ;

-Mesdames et Messieurs ;

«Le monde est un livre et ceux qui ne voyagent pas n'en ont lu qu'une seule page. » En cette journée mondiale du tourisme que nous fêtons avec bonheur et honneur depuis Abidjan, j'ai souhaité partager avec vous cette phrase magnifique de Saint Augustin. Cet évêque africain des temps premiers du christianisme qui, en quelques mots, a su décrire l'essence même du voyage, cet horizon de découvertes et de connaissances. Cette démarche qui, plus qu'un déplacement, est d'abord une nouvelle façon de voir ce qui nous entoure et de regarder ce que nous avons en nous. Oui, voyager, c'est apprendre. Pour mieux raconter. Voyager, c'est comprendre. Pour mieux accepter. Voyager, c'est recevoir. Pour mieux donner. Voyager, c'est ce désir universel, occupant une place centrale dans nos vies, dans nos villes, dans notre économie, dans notre rapport au monde. Voyager, enfin c'est en chacun de nous. Et c'est sans doute pour cela que cette journée du 27 septembre 2021 est aussi historique. Parce qu'elle fait suite à une période où voyager et parfois même sortir de sa cité fut, et pour la première fois depuis des siècles, strictement impossible et sur toute la surface du globe. Cette perturbation fondamentale de notre mobilité, de notre



fraternité, de notre liberté, a eu des conséquences lourdes pour nos économies et nos populations et pose pour l'avenir des enjeux cardinaux quant à la transformation des modèles en vigueur. Et parce que cette perturbation est en partie levée, parce que l'Humanité est en train de gagner son combat face à la pandémie, nous pouvons vous dire à nouveau le traditionnel AKWABA ! Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous, en Côte d'Ivoire. Oui, bienvenue à toutes et à tous, au nom de SEM. Alassane Ouattara, Président de la République de Côte d'Ivoire! Avant de poursuivre, permettez-moi d'adresser mes salutations les plus chaleureuses au Secrétaire Général de l'OMT, qui vient pour la troisième fois en terre ivoirienne depuis son élection à la tête de l'Organisation, ce qui témoigne de son attachement sincère pour l'Afrique comme pour la Côte d'Ivoire. Merci cher ami, cher frère, pour ta présence constante et ton engagement à nos côtés. Je veux aussi prendre le temps de remercier notre Ministre du Tourisme, Monsieur Siandou Fofana, cheville ouvrière de la préparation de cet événement, saluer son engagement constant au service de la promotion de notre pays et le féliciter pour sa nomination en tant que président du Comité exécutif de la section africaine de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Je veux enfin remercier toutes les personnalités présentes dans cette salle et qui œuvrent à la promotion du Tourisme en Afrique et pour la Côte d'Ivoire. Mes remerciements appuyés vont à l'endroit de Didier Drogba, cher frère, pour son implication et son action pour son pays et pour la jeunesse ivoirienne.

**Mesdames et Messieurs**, je vous prierai ainsi de faire un banc d'applaudissement à Monsieur le Secrétaire Général de l'OMT ainsi qu'à tous les ministres du tourisme qui nous font l'amitié de leur présence à cette cérémonie. Soyez-en remerciés !

**Mesdames et Messieurs**, Si le choix de notre pays pour abriter la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme, s'est fait lors de l'assemblée générale de l'OMT qui s'est tenue il y a 2 ans à St Pétersbourg en Russie, nous sommes aujourd'hui encore plus honorés de recevoir toute la communauté touristique à son plus haut niveau, pour évoquer ensemble les enjeux mondiaux du tourisme, dans cette période de carrefour stratégique et vital pour cette industrie, entre sortie pandémique, enjeux climatiques et réinvention des modèles touristiques, dans le but de les rendre toujours plus durables et inclusifs. Ce jour n'est donc pas une journée mondiale du tourisme comme les autres. C'est la première journée mondiale du tourisme d'après. Voilà pourquoi Abidjan et la Côte d'Ivoire sont si fières d'en abriter l'événement fondateur.

**Mesdames, Messieurs**, Le thème de cette année, « le tourisme pour une croissance inclusive », attire notre attention sur deux enjeux fondamentaux. Le premier enjeu est celui du rôle capital que l'industrie touristique, 10% du PIB mondial en 2019, joue dans le développement des nations comme des Hommes. Le tourisme, c'est cette formidable machine qui crée des emplois durables, non délocalisables - un emploi créé pour 11 visiteurs internationaux en Afrique, 1 pour 13 en Asie-Pacifique. Et il faut noter que cette création d'emplois par l'industrie touristique allait croissante dans le monde, puisqu'1 poste sur 4 créé entre 2014 et 2019, l'était dans ce secteur. Le tourisme, c'est aussi cet outil unique qui permet l'inclusion sur le marché du travail des femmes et des jeunes sans qualification, et parfois sans éducation primaire. Le tourisme, c'est cet ascenseur social extraordinaire, probablement le seul secteur qui permette de progresser

aussi vite sans diplômes, grâce à la force de l'intuition, de l'attention et de l'organisation. Le tourisme, c'est enfin cette locomotive économique d'un système bien plus large : source d'épargne en devises étrangères, levier d'aménagement du territoire, d'infrastructures de transports, d'accélérateur de l'agriculture, de l'artisanat et du BTP... Le tourisme, du fait de sa transversalité, est donc ce secteur qui peut créer une inclusion forte et réellement profitable à tous. C'est ce rôle fondamental du tourisme, cette machine positive d'inclusion, que la pandémie a battu en brèche si soudainement, si durement. Comme le soulignait au début de l'été le rapport de la CNUCED, le coût global pour l'économie mondiale de l'effondrement de l'industrie du tourisme, pourrait avoisiner à fin 2021 les 4.000 milliards de \$, malgré les progrès indéniables de la vaccination. La chute du nombre de voyageurs internationaux a atteint 75% en 2020, provoquant la suppression de 62 millions d'emplois selon les chiffres du Conseil mondial du voyage et du tourisme. Et il est possible que le nombre total d'emplois détruits à l'issue de la crise approche les 100 millions. La Côte d'Ivoire, comme les autres pays du globe, a vu son économie fortement impactée par la pandémie, puisque nous sommes passés de 2,3 millions de visiteurs à 600 000, en l'espace de quelques mois en 2020. Avec pour conséquence des recettes en chute de 70%. Toutefois, la résilience de l'économie ivoirienne, à l'issue d'une décennie de croissance au sommet du continent et du monde, combinée à l'efficacité du Plan de Riposte Économique et Sanitaire décidé sous le leadership du Président de la République, SEM Alassane Ouattara, a permis de réaliser une croissance positive de 2% en 2020, contre une contraction de 3% au niveau mondial et nous permet de prévoir un rebond à 6,5% en 2021, puis en moyenne de 8% jusqu'en 2025, prouvant ainsi la solidité de nos fondamentaux. Mais, ayons la franchise de le reconnaître, au niveau mondial, la reconstruction de l'industrie touristique sera nécessairement longue. Pour qu'elle ne soit ni trop lente, ni trop inégalitaire, l'enjeu de la vaccination est absolument capital. Et il n'est pas possible de se satisfaire de la dichotomie qui se met en place actuellement entre un monde développé et naturellement protégé, et un monde émergent et injustement exposé. Oui, nous avons besoin de plus de doses, plus vite, pour que la reprise mondiale, comme celle du tourisme, ne se déroulent pas à deux vitesses. Nous continuons donc de compter sur l'engagement croissant du programme Covax à nos côtés, comme sur les dons bilatéraux de nos partenaires. Et je sais, Monsieur le Secrétaire général, pouvoir compter sur votre appui pour permettre à nos nations de rejoindre les niveaux de vaccination des pays les plus avancés et permettre ainsi, au tourisme, de jouer à nouveau son puissant rôle de développement inclusif dans nos pays émergents.

**Mesdames, Messieurs**, Le deuxième enjeu que soulève le thème de notre journée, c'est l'ampleur des révolutions que l'industrie touristique devra mener face aux chocs des crises planétaires, qu'elles soient sanitaires ou climatiques, mais aussi face aux évolutions structurelles et irréversibles des attentes de nos sociétés : celles d'inclusion et de durabilité. Hier, le tourisme a parfois pu aller trop loin, entraînant une dépendance trop grande de certains territoires à une activité dont le rendement décroissait, participant aussi de la saturation d'une planète commune, menacée par le réchauffement climatique. La prise de conscience s'impose. La pandémie l'a accélérée. De nouveaux modèles sont à inventer. De nouvelles destinations sont à valoriser. De nouvelles sécurités,

notamment sanitaires, sont à pérenniser. De nouvelles consommations, plus soucieuses de l'impact sur l'économie et l'emploi locaux comme sur l'environnement, sont à adresser. De nouvelles formations de notre jeunesse, dont le multilinguisme, la maîtrise des NTIC, la qualité de service, sont à mettre en place. De nouveaux financements enfin, liés à des démarches zéro carbone rigoureuses, sont à inventer. Oui, nous sommes convaincus qu'il est possible de réinventer un tourisme qui respecte mieux les aspirations des individus, les besoins de nos sociétés et les exigences de notre planète.

### **Et nous sommes convaincus que c'est indispensable.**

C'est d'ailleurs, ce que nous voulons développer en Côte d'Ivoire, avec la vision 2030 du Président de la République, SEM. Alassane Ouattara, qui promeut avec le projet « Côte d'Ivoire Solidaire », une croissance inclusive et durable, mettant les territoires et l'homme au cœur du développement. L'industrie du tourisme, des arts et des loisirs occupe une place prépondérante dans notre plan de croissance nationale et est l'un des 10 secteurs clés devant contribuer à la transformation structurelle de notre économie, notamment au travers de la stratégie sectorielle « Sublime Côte d'Ivoire ». Elle ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine et d'atteindre les 5 millions de visiteurs à l'horizon 2025, permettant de créer 750.000 emplois. En faisant de notre pays un hub pour le tourisme d'affaires comme pour le tourisme de loisirs, à quelques heures d'avion de l'Europe, sans guère de décalage horaire et en profitant d'un potentiel touristique unique ! Tout à la fois balnéaire et naturel, avec ses 18 parcs et sa côte maritime de près de 600 kilomètres, dotés d'une diversité faunique et florale extraordinaire. Un potentiel complété de ses arts culinaires, musicaux et artistiques. Ou de la richesse de son histoire séculaire comme de ses joyaux architecturaux, de la Basilique de Yamoussoukro, plus grand édifice de la chrétienté, aux mosquées de style soudanais du nord ivoirien, récemment classées au patrimoine mondial de l'humanité, comme la ville historique de Grand-Bassam, première capitale de la future Côte d'Ivoire. Aujourd'hui, cette Côte d'Ivoire qui renaît et rayonne à nouveau, grâce au leadership du Président de la République et à l'engagement de millions d'Ivoiriennes et d'Ivoiriens, cette Côte d'Ivoire ouvre ses bras à tous les investisseurs prêts à respecter et valoriser ce potentiel touristique inouï, en créant avec les Ivoiriens et pour les voyageurs du continent comme du monde entier, ce tourisme du jour d'après. Ce nouveau tourisme inclusif et positif qui met la nature, la culture et la jeunesse au cœur des nouveaux modèles de développements touristiques. Ce potentiel, ce chemin pour la Côte d'Ivoire, nous en sommes convaincus, c'est aussi le chemin du continent africain. Il regorge de merveilles naturelles, d'une jeunesse ambitieuse, généreuse dans l'effort et la créativité. Il est cette Terre des arts et des cultures, dont l'authenticité comme l'esprit d'invention irriguent les plus grands créateurs mondiaux. Il est cette terre de musique et d'image qui influence le son et le rythme du monde. Il est ce continent dont la démographie riche et diversifiée fera basculer le barycentre du globe. Il est ce monde qui devient le centre d'intérêt et d'investissement des autres nations. Le futur s'écrit ici. Le futur s'écrit maintenant.

Mesdames et Messieurs, « Voyager rend modeste, écrivait Gustave Flaubert dans sa correspondance, car on voit mieux la place minuscule que l'on occupe dans le monde. » Je dirais ainsi, à la suite de Flaubert, qu'aujourd'hui voyager

rend d'abord responsable. Parce que, si on constate toujours autant, grâce au voyage, la place minuscule que l'on occupe dans le monde, on saisit bien davantage l'immense fragilité de celui-ci. Et l'extraordinaire ampleur des merveilles, naturelles et humaines de notre Terre. Donc l'importance cruciale, l'impératif catégorique qu'il y a, à les préserver, à les protéger, à les respecter. Le tourisme est ce levier incroyable que nous avons entre les mains. Pour changer le destin de nos pays, permettre l'inclusion de notre jeunesse, de nos femmes, de nos régions... Mais aussi pour changer, collectivement, le destin de notre planète, en mettant en pratique ces nouveaux modèles d'un tourisme plus équitable et durable, plus positif et inclusif. C'est cela le tourisme du monde d'après. C'est cela notre tourisme désormais. Et c'est avec lui, et avec vous toutes et tous, que j'ai l'honneur de déclarer ouverts, au nom du Président de la République, SEM Alassane Ouattara, les travaux de la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme.

**Vive ce tourisme d'Après.**

**Vive le tourisme inclusif et durable !**

**Vive l'OMT !**

**Vive la Côte d'Ivoire et Vive l'Afrique !**

**Je vous remercie**



41e JMT / Siandou Fofana : "Je me réjouis du Choix de mon pays"

## Patrick Achi : "Il est possible de réinventer le tourisme"



Dans un auditorium du Palais des congrès du Sofitel Hôtel Ivoire, qui a réuni, hier lundi 27 septembre 2021, le nec plus ultra du Tourisme mondial autour du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Zurab Pololikashvili, le Premier ministre Patrick Achi a fait savoir "qu'il est possible de réinventer le tourisme de demain". En le disant, le chef du gouvernement, au nom du président Alassane Ouattara voulait non seulement

remercier l'ensemble des acteurs mondiaux d'avoir établi, le temps de la journée mondiale du tourisme (JM"), la destination ivoirienne en capitale du tourisme planétaire, mais aussi, que la vision du "Tourisme pour une croissance inclusive", thème de la présente édition, est partagée dans un Optimisme de bon aloi. Et ce, eu égard aux exigences de la société nouvelle. Celle que la pandémie du Covid-19 lègue aux populations avec son lot de restrictions et autres mesures-barrières. Redéfinissant, au passage, des paradigmes à implémenter dans le voyage, au niveau des rapports humains Avec à la clé, la prise en compte de la digitalisation des pratiques mercatiques et communicationnelles du tourisme. Dans le même élan, le secrétaire général Zurab Pololikashvili a salué le leadership de la Côte d'Ivoire pour établir l'activité du tourisme comme un secteur stratégique de son essor économique, social et culturel. Notamment, par la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique baptisée "Sublime Côte d'Ivoire". Dont la pertinence s'avère indiscutable en dépit du contexte mondial marqué du sceau de la pandémie du Covid-19. À juste titre, le patron du tourisme mondial souligne l'engagement personnel des plus hautes autorités de l'Etat. Dont le Premier ministre Patrick Achi. Qui s'est, par exemple, iris en première ligne lors des tables rondes des bailleurs à Dubaï et Hambourg. Avec un succès réaffirmé. En tout état de cause, ces deux personnalités ont accordé un satisfecit au ministère du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, qui s'érige désormais comme l'une des têtes de pont du tourisme dans le monde. En tant que membre du Comité exécutif de l'OMT et président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme. Justement, Siandou Fofana se réjouissant que les 158 pays de l'OMT, ainsi que les organisations affiliées, aient choisi la Côte d'Ivoire pour le premier grand rassemblement de la communauté touristique mondiale depuis l'avènement de la pandémie, souligne que c'est d'ici que "le tourisme pour un développement inclusif écrira ses lettres de noblesse printanières". Au service d'une richesse partagée entre et avec les populations aux confluent d'une industrie transversale et à visage humain, respectueuse de l'environnement et des cultures qui la portent Cette cérémonie a réuni 128 pays pour 1500 participants en présentiel et plus de 3 000 par visio-conférence. L'icône du football ivoirien, Didier Drogba, était au nombre des illustres personnalités présentes à ce rendez-vous.

SIBLY DALLY



JMT 2021 / La Côte d'Ivoire a abrité, hier, pour la première fois de son histoire et celle de l'Afrique francophone, la Journée mondiale du Tourisme (Jmt) 2021 autour du thème : "Le tourisme pour une croissance inclusive".

## Patrick Achi revient sur l'importance du tourisme dans l'économie mondiale



Le Premier ministre Patrick Achi s'est félicité de la tenue de la Jmt en terre ivoirienne.

La Côte d'Ivoire a abrité, hier, pour la première fois de son histoire et celle de l'Afrique francophone, la Journée mondiale du Tourisme (Jmt) 2021 autour du thème : "Le tourisme pour une croissance inclusive". Le Premier ministre Patrick Achi, au cours de la cérémonie d'ouverture de la 41<sup>ème</sup> édition de cette Journée en terre ivoirienne, au Palais des Congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire sis à Cocody, a rappelé l'importance du secteur dans l'économie mondiale, après avoir relevé l'impact de la pandémie à Covid-19 sur les activités touristiques à travers le monde. Parrain de la cérémonie, le chef du gouvernement ivoirien, paraphrasant l'évêque africain Saint Augustin qui a défini l'essence du voyage en quelques mots, fera savoir, d'entrée, que "le monde est un livre et ceux qui ne voyagent pas n'en ont lu qu'une seule page". Car " Oui, voyager, c'est apprendre. Pour mieux raconter. Voyager, c'est comprendre. Pour mieux accepter. Voyager, c'est recevoir. Pour mieux donner. Voyager, c'est ce désir universel, occupant une place centrale dans nos vies, dans nos villes, dans notre économie, dans notre rapport au monde. Voyager, enfin, c'est en chacun de nous

soutiendra-t-il. Et de retenir que "c'est sans doute pour cela que célébrer cette journée du 27 septembre 2021 est aussi historique. Parce qu'elle fait suite à une période où voyager et parfois même sortir de sa cité fut, et pour la première fois depuis des siècles, strictement impossible et sur toute la surface du globe. Cette perturbation fondamentale de notre mobilité, de notre fraternité, de notre liberté, a eu des conséquences lourdes pour nos économies et nos populations, et pose pour l'avenir des enjeux cardinaux quant à la transformation des modèles en vigueur. Et parce que cette perturbation est en partie levée, parce que l'Humanité est en train de gagner son combat face à la pandémie, nous pouvons vous dire à nouveau le traditionnel AKWABA | Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous, en Côte d'Ivoire". Reconnaisant au ministre du Tourisme et des Loisirs Siandou Fofana, cheville ouvrière de la mise en œuvre des festivités de la 41<sup>ème</sup> Jmt en Côte d'Ivoire, au secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt), Zurab Pololikashvili, sous l'égide de qui s'est tenue la rencontre d'Abidjan, aux ministres des pays membres affiliés à l'Omt (une dizaine) qui ont effectué le déplacement d'Abidjan pour vivre l'événement et dont l'apport dans la résilience du secteur n'est plus à démontrer, il a tenu à particulièrement et personnellement rendre hommage à l'ex-international Didier Drogba, ambassadeur de l'Omt depuis 2019, pour son engagement dans la valorisation de la destination Côte d'Ivoire à travers le monde. Se félicitant du choix de la Côte d'Ivoire à l'assemblée générale de l'Omt à St Petersburg (Russie) en 2019, Patrick Achi affirmera que cette journée se tenait pour "évoquer ensemble les enjeux mondiaux du tourisme". "C'est la première journée mondiale du Tourisme d'après. Et la Côte d'Ivoire est si fière d'accueillir l'événement fondateur". Dont il déclinera les deux enjeux : le rôle que l'industrie touristique joue dans les économies mondiales et l'ampleur de l'évolution du secteur. Et de faire l'état des lieux, révéler et de dire ce qu'est pour le monde actuel le tourisme, qui, en 2014-2019, a engrangé un emploi sur 4. Tout en faisant cas de la solidité des fondamentaux de la Côte d'Ivoire dans ce domaine et de rappeler l'enjeu de la vaccination qui "est extrêmement capitale pour la relance du secteur". Dans cette optique, il a dit compter sur le secrétaire général de l'Omt pour "permettre à nos nations d'atteindre le niveau de vaccination des pays occidentaux



## **"Le futur s'écrit ici, le futur s'écrit maintenant"**

"La prise de conscience s'impose, la pandémie nous l'exige. Nous sommes convaincus qu'il nous est possible de réinventer le tourisme d'après", est-il convaincu. Avant de revenir sur les enjeux de la stratégie nationale de développement touristique "Sublime Côte d'Ivoire" qui ambitionne de faire du pays la 5ème destination touristique africaine. Et d'indiquer le potentiel et les atouts touristiques de la Côte d'Ivoire. "Le futur s'écrit ici, le futur s'écrit maintenant", a lancé le Premier ministre ivoirien. Pour qui "le tourisme est ce levier incroyable que nous tenons entre les mains pour changer le destin de notre pays et de notre planète", a-t-il insisté, avant de déclarer ouverts les travaux de la Jmt 2021 en Côte d'Ivoire. Avant, le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, par ailleurs président de la Commission régionale Afrique de l'Omt, lui, s'est satisfait de ce que la Côte d'Ivoire ait été choisie à l'unanimité des 158 pays membres de l'Omt pour abriter cette journée en 2021 et aussi de ce que "tout l'écosystème du tourisme est réuni en Côte d'Ivoire et au plus haut niveau". Tout en se réjouissant de la présence en terre ivoirienne pour la troisième fois du plus haut l'Omt et saluant son dynamisme et son action en faveur de l'attractivité du tourisme en Afrique, Siandou Fofana a révélé que l'événement du jour était suivi en présentiel 1100 participants et en distanciel par 3500 autres, "faisant de la Côte d'Ivoire, le temps de sa tenue, la capitale du tourisme mondial". A l'en croire, la Jmt 2021 est le premier plus grand événement de cette période post-Covid-19. "Le tourisme est le 3ème secteur exportateur au monde, avant la sidérurgie et l'industrie automobile", a-t-il fait remarquer dans son état des lieux du tourisme dans le monde et l'impact de la Covid-19 sur le secteur, assorti d'une baisse d'activités sans précédent. Sans oublier d'égrener les perspectives du secteur, selon l'Omt. Notamment le changement de paradigmes voulu par la nouvelle ère qu'impose au monde actuel la survenue de la Covid-19, les mesures de riposte et de relance des Etats. "Nous avons de l'espoir avec des perspectives prometteuses grâce à la résilience de l'Omt et des acteurs de l'industrie touristique", a-t-il avancé. Parlant ainsi des priorités de l'Omt, il a souhaité "la mutualisation des efforts de tous pour accompagner les politiques de relance du secteur des Etats membres. Le tourisme est 'un des secteurs les plus importants de l'économie mondiale. Il faut repenser l'avenir du secteur pour mieux appréhender la reprise et la croissance".

## **"Nous allons appuyer les générations nouvelles"**

Quant au Sg de l'Omt, le Géorgien Zurab Pololikashvili, qui est à son dernier mandat, il lâchera : "Nous allons pouvoir apprendre, pendant ces 24 heures, votre culture. Nous ferons de sorte que l'Afrique soit attractive et qu'elle soit donc visitée. L'Afrique est un grand pays avec un grand potentiel d'investissements. Nous allons appuyer les générations nouvelles pour que le tourisme soit plus attractif et crée des emplois. Avec à la clé de nombreux investissements et voir comment lutter contre la faim. Avant la pandémie, l'Afrique recevait plusieurs millions de touristes. Il existe plusieurs défis auxquels le secteur est confronté. Il faut arriver à transformer ces difficultés en opportunités. Le tourisme pourrait prospérer en Afrique avec l'appui des différentes institutions nationales. L'Afrique est riche de sa diversité et de ses atouts

touristiques. Nous allons promouvoir cet aspect. Il existe plusieurs opportunités qu'on pourrait avoir à travers le tourisme. Notamment au niveau de la santé, l'éducation et l'emploi. Nous avons besoin d'une politique inclusive pour arriver à nos fins. La Côte d'Ivoire est riche de la diversité de ses cultures. L'objectif pour nous, c'est que 2030 puisse tenir compte de toutes ces opportunités qu'offre le secteur. Les populations ont besoin du tourisme qui peut apporter beaucoup au continent".

**MARCELLIN BOGUY**



La Côte d'Ivoire, pays hôte de la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT), a ouvert ouvert lundi à Abidjan les festivités, en présence d'un parterre de personnalités dont Didier Drogba, ambassadeur de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

## Ouverture à Abidjan de la 41e Journée mondiale du tourisme



La Côte d'Ivoire, pays hôte de la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT), a ouvert ouvert lundi à Abidjan les festivités, en présence d'un parterre de personnalités dont Didier Drogba, ambassadeur de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

La cérémonie a eu lieu sous la férule du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Zurab Pololikashvili. Elle a rassemblé 128 pays avec en présentiel 1.500 participants et 3.500 en distanciel.

M. Zurab qui a salué la riche culture africaine, a laissé entendre que ce grand potentiel du continent n'est pas véritablement présenté à l'extérieur, assurant que son organisation s'atélèra à promouvoir sa diversité culturelle sur de nouveaux marchés.

Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, s'est félicité qu'en 24 heures, la Côte d'Ivoire est le centre d'intérêt du tourisme mondial. Chaque année, le 27 septembre, la JMT est célébrée dans un Etat membre selon le principe de la rotation géographique par continent.

L'opportunité est ainsi donnée au continent africain d'abriter cet événement d'envergure internationale cette année. Le thème retenu pour cette commémoration de la Journée mondiale du tourisme est "Le tourisme pour une croissance inclusive".

Elle intervient dans un contexte mondial en proie à la pandémie à coronavirus. Le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi, qui a ouvert les festivités, s'est réjoui que ce soit la première JMT post Covid-19 et la Côte d'Ivoire est si fière d'en abriter l'événement.

Le Premier ministre ivoirien a fait observer qu'un poste sur quatre, dans le monde, créé sur la période 2014-2019, était dans le secteur du tourisme, qui permet d'ailleurs une inclusion sur le marché du travail avec des personnes sans qualifications.

Selon un rapport de la Conférence des Nations unies pour le commerce et le développement (Cnuced), sorti au début de l'été, le coût global pour l'économie mondiale de l'effondrement de l'industrie du tourisme pourrait avoisiner d'ici 2021 les 4.000 milliards de dollars.

Les données du Conseil mondial du voyage et du tourisme indiquent que la chute du nombre de voyageurs internationaux a atteint 75% en 2020, provoquant la suppression de 62 millions d'emplois.

M. Siandou Fofana, membre du Conseil exécutif de l'OMT, a appelé à une innovation appropriée dans ce contexte, car la survie et la relance du secteur en dépendent. L'industrie touristique a connu une chute d'activités entre 50 à 70%.

Lors de la 23e Assemblée Générale tenue à Saint Petersburg, en Russie en septembre 2019, le choix du pays organisateur de la 41e Journée Mondiale du Tourisme (JMT) s'est porté sur la Côte d'Ivoire.



La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan.

## 41ème Journée mondiale du tourisme : Ce que Zurab Pololikashvili et Siandou Fofana ont dit



tourisme, « Le tourisme pour une croissance inclusive », prend tout son sens en réinventant les mécanismes permettant le renforcement d'un cadre réglementaire en adéquation avec les enjeux de notre temps ».

Des délégations de 128 pays participent à cette 41ème Journée mondiale du tourisme à Abidjan, qui prend fin ce mardi 28 septembre 2021.

OLIVIER DION

La 41ème Journée mondiale du tourisme a été ouverte par le Premier ministre Patrick Achi, le lundi 27 septembre 2021 au palais des congrès du Sofitel hôtel Ivoire-Abidjan.

Le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme, Zurab Pololikashvili a pris à cette occasion l'engagement d'appuyer l'Afrique en vue de rendre son tourisme plus attractif. Cela passe, selon lui, par « la transformation des défis du secteur du tourisme en opportunités, car l'Afrique est riche de sa diversité et il y a de nouveaux marchés à conquérir ».

Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs : « L'histoire retiendra que c'est à partir d'Abidjan que le tourisme s'est repositionné comme industrie ».

Selon le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, la tenue des travaux de la 41ème Journée mondiale du tourisme pour la première fois en Afrique francophone, fait de la Côte d'Ivoire, « le centre d'intérêt du tourisme mondial » : L'histoire retiendra que c'est à partir d'Abidjan, à l'occasion de cette grave crise sanitaire, le tourisme s'est repositionné comme une véritable industrie mondiale de premier plan, avec un changement de paradigme axé sur une forte digitalisation mettant en exergue un tourisme à visage humain. Le thème de cette 41ème Journée du



41<sup>e</sup> édition des JMT / Le P.M. Patrick Achi ouvre les travaux

## La Côte d'Ivoire accueille le monde du tourisme



Le 1er ministre pose avec les invités de cette célébration

**Parée de ses plus belles tenues traditionnelles et de ses plus admirables attributs touristiques, la Côte d'Ivoire a accueilli, lundi 27 septembre 2021, à Abidjan-Cocody, la cérémonie d'ouverture de la 41<sup>e</sup> édition de la Jmt, Journée mondiale du tourisme. Un événement majeur qui rassemble plus de 128 pays et accueille plus de 1500 participants venus des 4 coins du monde.**

De nombreuses personnalités du monde du tourisme et du pays hôte, la Côte d'Ivoire dont le Premier ministre Patrick Achi, y ont pris part avec comme guest-star, l'icône ivoirien du football. Didier Drogba, ambassadeur de l'Omt. Organisation mondiale du tourisme. Cette célébration officielle placée sous la présidence du chef du gouvernement ivoirien, Patrick Achi, et sous l'égide de Zurab Pololikashvili, secrétaire général de l'Organisation mondiale du Tourisme, a pour thème : "Le tourisme pour une croissance inclusive". Le ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, situant l'enjeu de ce rassemblement mondial de l'écosystème touristique. dans un contexte mondial en proie à la pandémie de la covid-19, estime que : "l'organisation de cette Journée mondiale du tourisme, est une opportunité de diriger les acteurs sur de nouveaux créneaux pour repenser le développement et la promotion du tourisme mondial". C'est donc dans cette dynamique que se sont tenues deux table-rondes pour réfléchir et trouver les voies et moyens en pour la relance du tourisme. L'une au sommet avec les ministres du Tourisme des pays invités et l'autre avec des experts du secteur. Le ministre du Tourisme et des loisirs s'est félicité qu'en 24 heures, la Côte d'Ivoire soit devenue le centre d'intérêt du tourisme mondial. "L'histoire retiendra que c'est à partir d'Abidjan que le tourisme s'est relancé", a-t-il insisté en réitérant ses remerciements au secrétaire

général de l'Organisation mondiale tourisme, Zurab Pololikashvili, pour "sa vision avant-gardiste qui l'a guidé à choisi comme pays hôte, pour cette 41<sup>e</sup> édition, la Côte d'Ivoire". Le secrétaire général de l'Omt, Zurab Pololikashvili, a remercié la Côte d'Ivoire pour la tenue de cette célébration du tourisme. M. Zurab a salué la riche culture africaine tout en regrettant que ce grand potentiel culturel ne soit pas véritablement présenté à l'extérieur, "Nous ferons en sorte que l'Afrique soit plus attractive", a-t-il assuré en promettant que son organisation s'attellera à promouvoir la diversité culturelle africaine sur de nouveaux marchés. "Nous allons transformer les difficultés en opportunités", a soutenu le secrétaire général de l'Omt Quant au Premier ministre Patrick Achi, il s'est réjoui que la Côte d'Ivoire abrite la première Jmt post-covid-19. "La Côte d'Ivoire est si fière d'abriter cet événement", a-t-il affirmé. Pour M. Achi, cette journée du 27 septembre 2021 est aussi historique parce qu'elle fait suite à une période où voyager et parfois même sortir de sa cité fut, et pour la première fois depuis des siècles, strictement impossible et sur toute la surface du globe. Les conséquences, indique-t-il, sont incalculables pour le pays. "La Côte d'Ivoire, comme les autres pays du globe, a vu son économie fortement impactée par la pandémie, puisque nous sommes passés de 2.3 millions de visiteurs à 600 000, en l'espace de quelques mois en 2020. Avec pour conséquence, des recettes en chute de 70%", a révélé le chef du gouvernement. Toutefois. "la résilience de l'économie ivoirienne, à l'issue d'une décennie de croissance au sommet du continent et du monde, combinée à l'efficacité du plan de riposte économique et sanitaire décidé sous le leadership du Président Alassane Ouattara, a permis de réaliser une croissance positive de 2% en 2020, contre une contraction de 3% au niveau mondial prouvant ainsi la solidité de nos fondamentaux Face à l'ampleur des révolutions que l'industrie touristique devra mener face aux chocs des crises planétaires, qu'elles soient sanitaires ou climatiques, mais aussi face aux évolutions structurelles et irréversibles des attentes de nos sociétés : celles d'inclusion et de durabilité". Patrick Achi estime qu'il faut réinventer quelque chose de nouveau : "Oui, nous sommes convaincus qu'il est possible de réinventer un tourisme qui respecte mieux les aspirations des individus, les besoins de nos sociétés et les exigences de notre planète. Et nous sommes convaincus que c'est indispensable". Le chef du gouvernement ivoirien qui veut faire de l'industrie touristique à travers "Sublime Côte d'Ivoire", un des axes forts de l'économie ivoirienne, soutient que "le tourisme est ce levier incroyable qui peut changer le destin de nos pays et permettre l'inclusion de notre jeunesse, de nos

femmes, de nos régions". La cérémonie d'ouverture s'est achevée par une visite guidée des stands.

**ALAIN SERGE ZOGBO**





JOURNEE MONDIALE DU TOURISME 2021 / Le tourisme mondial est l'un des secteurs clés de l'économie qui a été fortement secoué par la crise sanitaire de la Covid-19 et ses impacts.

## La relance post-Covid de l'industrie touristique mondiale à partir d'Abidjan



L'espoir de la relance de l'industrie touristique est fondé sur la lutte contre la Covid-19

**Le tourisme mondial est l'un des secteurs clés de l'économie qui a été fortement secoué par la crise sanitaire de la Covid-19 et ses impacts. La pandémie n'est pas encore enrayée, mais déjà, les professionnels de l'économie touristique songent à l'après crise sanitaire.**

Ils ont jeté les prémices à l'ouverture de la 41ème journée mondiale du Tourisme (jMT 2021) qui a été ouverte, hier, à Abidjan, en présence du Premier ministre Achi Patrick. Même s'il reconnaît que « la reconstruction de l'industrie du tourisme sera nécessairement longue », le chef du Gouvernement a partagé l'optimisme qui anime tout l'écosystème planétaire du tourisme, réuni pour la circonstance sur les bords de la lagune Ebrié. Avec un accent sur la vaccination qui est, selon le collaborateur du Président Alassane Ouattara, « capitale ». Pour Patrick Achi, « il n'est pas possible de se satisfaire de la dichotomie qui se met en place actuellement entre un monde développé et naturellement protégé, et un monde émergent et injustement exposé ». En clair, il faut impérativement « plus de doses, plus rapidement pour que la reprise mondiale comme celle du tourisme ne se déroule pas à deux vitesses ». D'où l'espoir qu'il porte sur le Programme covax et les dons bilatéraux des partenaires afin de venir à bout de la pandémie. Le Premier ministre a dit compter sur l'appui du secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, afin d'atteindre le niveau de vaccination des pays les plus

avancés. Pour l'heure, selon le conseil mondial du voyage et du Tourisme, les pertes sont chiffrées à 4 000 milliards de dollars. Aussi la chute du nombre de voyageurs internationaux a-t-elle atteint 75% en 2020, avec pour conséquences la suppression de 62 millions d'emplois, et le nombre d'emplois supprimés durant la crise n'est pas loin de 100 millions. En Côte d'Ivoire, en particulier, on est passé de 2,3 millions de visiteurs à 600 000 en « quelques mois », et la chute des recettes de 70% constatée dans le secteur. La jMT, qui a vu la participation de plus d'une centaine de ministres, d'ambassadeurs, d'acteurs clés du secteur et de secteurs apparentés venus d'Asie, des Amériques, de l'Océanie et d'Afrique est donc la bienvenue, à travers des enjeux qui vont permettre de plancher sur plusieurs sujets. Nonobstant, Patrick Achi a marqué son satisfecit à l'endroit de son ministre en charge du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, « cheville ouvrière » de cet événement « historique », pour son engagement « constant au service de la promotion de notre pays ». Pour le concerné, ces retombées ne sont que les fruits d'une politique touristique, à travers le Programme « Sublime Côte d'Ivoire », qui façonne plus d'un, ici en Côte d'Ivoire, et au-delà. Il a également salué l'aura de l'ambassadeur de l'OMT qui est l'ex-international ivoirien de football, Didier Drogba, qui a contribué au rayonnement du pays. Il n'a également pas tari d'éloges à l'endroit du secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, un ami du continent. Le patron de l'OMT a, dans son allocution, donné un aperçu du programme que l'institution qu'il dirige entend mener, particulièrement, pour l'Afrique. Il sera, principalement, orienté vers la création d'emplois pour la jeunesse du continent « riche en potentialités peu explorées ».

**ABDEL-HABIB DAGNOGO**



La pandémie a fait baisser le taux de fréquentation touristique de 2,3 millions à 600 000 en Côte d'Ivoire, provoquant une chute des recettes d'environ 70%.

## La Côte d'Ivoire au cœur du tourisme mondial



La 41ème Journée Mondiale du Tourisme a été célébrée lundi en Côte d'Ivoire, en présence de personnalités de renommée internationale, dont le secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili.

A cette occasion, le Premier ministre ivoirien Patrick Achi a présenté à ses hôtes, la destination Côte d'Ivoire comme un pays qui « renaît et qui rayonne à nouveau ».

Le Premier ministre s'est réjoui que ce soit la première Journée mondiale du tourisme post Covid-19 et la Côte d'Ivoire est si fière d'en abriter l'événement.

Définissant le tourisme comme étant une formidable machine qui crée des emplois, Patrick Achi a relevé les grands défis auxquels "sont confrontés nos Etats face à la résurgence de la pandémie à Covid-19".

Le Premier ministre qui a salué la pertinence du thème : « Tourisme pour une croissance inclusive » a exhorté les acteurs du tourisme à travailler de concert pour promouvoir l'activité touristique fortement impactée par la Covid-19.

En effet, la pandémie, a-t-il indiqué, a fait baisser le taux de fréquentation touristique de 2,3 millions à 600 000 en Côte d'Ivoire, provoquant une chute des recettes d'environ 70%.

Face à la légère embellie sanitaire observée ces derniers temps et qui favorise la reprise des activités, Patrick Achi a invité les acteurs du secteur à inventer de nouveaux modèles mais aussi et surtout à créer de nouvelles destinations pour un « tourisme fort et efficient ».

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, satisfait de la très forte mobilisation de tout l'écosystème touristique, a salué la solidarité gouvernementale autour de cet « événement historique » qui signe la véritable relance d'un secteur en quête d'appui et de leadership.

« Travaillons à ce que cette journée soit profitable à tous », a-t-il souhaité, soulignant la lourde responsabilité de décliner l'ambitieux programme du gouvernement « Sublime Côte d'Ivoire » pour booster le tourisme ivoirien.

Le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme, Zurab Pololikashvili qui effectuait sa troisième visite en terre ivoirienne, a salué la « riche culture africaine », avant de reconnaître que « ce grand potentiel du continent n'est pas suffisamment bien présenté à l'extérieur ».

Aussi, a-t-il assuré que l'organisation qu'il dirige « s'attèlera à promouvoir » cette diversité culturelle sur de nouveaux marchés.

La 41ème Journée mondiale du tourisme, a rassemblé 128 pays avec en présentiel 1 500 participants et 3 500 en distanciel.

Il est prévu, le 28 septembre, une exposition et des animations culturelles et un dîner-gala, en soirée, un brunch gastronomique et culturel ivoirien, ponctué d'une mini-croisière, au menu des activités annexes de la JMT.

Au niveau de l'innovation et de la digitalisation, il sera procédé lors de cette 41e Journée, à la remise de prix des concours à thèmes (start-ups, architectes, artisans, gastronomie, hôtels, maquis, restaurants, guides du tourisme, agences de voyage..), organisés à l'occasion de l'événement.



« La stratégie sectorielle « Sublime Côte d'Ivoire » ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine » a déclaré le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi.

## Journée Mondiale du tourisme : le gouvernement ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine



« La stratégie sectorielle « Sublime Côte d'Ivoire » ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine » a déclaré le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi.

Le chef du gouvernement qui présidait la cérémonie d'ouverture de la 41ème journée mondiale du tourisme a expliqué que cette stratégie vise à atteindre les 5 millions de visiteurs à l'horizon 2025, permettant de créer 750.000 emplois. À en croire le Premier ministre, cette politique contribuera à faire de la Côte d'Ivoire un hub pour le tourisme d'affaires comme pour le tourisme de loisirs, à quelques heures d'avion de l'Europe, sans guère de décalage horaire et en profitant d'un potentiel touristique unique. Pour lui, le tourisme ivoirien a un véritable potentiel au regard de son plan balnéaire et naturel, caractérisé ses 18 parcs et sa côte maritime de près de 600 kilomètres, dotés d'une diversité faunique et florale extraordinaire.

« Un potentiel complété de ses arts culinaires, musicaux et artistiques. Ou de la richesse de son histoire séculaire comme de ses joyaux architecturaux, de la Basilique de Yamoussoukro, plus grand édifice de la chrétienté, aux mosquées de style soudanais du nord ivoirien, récemment classées au patrimoine mondial de l'humanité, comme la ville historique de Grand-Bassam, première capitale de la

future Côte d'Ivoire. » a-t-il énuméré.

C'est pourquoi il a rassuré tous les investisseurs prêts à respecter et valoriser ce potentiel touristique inouï, que la Côte d'Ivoire leur ouvre ses bras en créant avec les Ivoiriens et pour les voyageurs du continent comme du monde entier, ce tourisme du jour d'après.

Pour sa part, Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire a fait un bilan du tourisme qui a été frappé par la pandémie du Coronavirus. Selon lui, les activités du tourisme ont enregistré une forte chute avec une proportion comprise entre 50 et 70% relativement à chaque État. Selon lui grâce à la solidité de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) et les plans de résilience des pays, « le tourisme repart de nouveau avec des perspectives prometteuses pour une croissance plus inclusive au profit de tous » a indiqué Siandou Fofana.

Le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, M. ZURAB POLOLIKASHVILI, a quant à lui invité les africains à promouvoir leur culture qu'il a jugé riche et attrayant. Ce nouveau tourisme inclusif et positif qui met la nature, la culture et la jeunesse au cœur des nouveaux modèles de développements touristiques.

CYPRIEN K.





<< IVOIRE ROAD TRIP >> À DIVO

## Arrêt sur l'étape du lôh-Djiboua, planting d'arbres, circuit écotouristique, concert



ambiances Wôyô. Après Divo, la caravane s'est ébran de la joie se dirige en ce moment vers Daoukro où elle posera ses valises du 24 au 25 septembre prochain. Comme promis, les populations vivant à l'Est de la Côte d'Ivoire auront aussi leur part d'enjaillement à la manière Ivoire.

La caravane « Ivoire Road Trip » a fait escale à Divo dans la capitale du Lôh Djibouah. Les ambassadeurs de cette initiative Yodé & Siro et Serge Beynaud, ont procédé à un planting d'arbres le samedi 18 septembre 2021, à la réserve botanique de Divo. Cette action s'inscrit dans le prolongement de la Politique de responsabilité sociale du Groupe Heineken dénommée « Brew a Better World » qui signifie, « Brasser un Monde Meilleur ». Planter des arbres, c'est apporter une contribution notable à la protection de l'environnement, pilier essentiel du brassage d'un monde meilleur. Pour l'artiste-chanteur Siro, « sauver la Côte d'Ivoire, c'est aussi et surtout redorer son couvert forestier car l'économie de notre pays repose sur l'Agriculture ». Le circuit écotouristique a ensuite permis aux caravaniers de découvrir le Jardin des Palmiers. La présence des stars Yodé & Siro et Serge Beynaud a été très apprécié. « C'est la toute première fois que des célébrités de leur calibre viennent voir de près ce que nous faisons », s'est réjoui un membre du comité de pilotage de ce centre d'éducation environnementale. Sur scène parés d'écharpes, colliers, bracelets, couronnes...confectionnés par les artisans dudit Jardin, Yodé et Siro ont assuré le spectacle. L'étape de Divo avait pour Yodé et Siro quelque chose particulier. « C'est ici à Divo à la faveur d'un concours Wôyô nous avons eu notre premier producteur. Notre carrière est partie d'ici...nous devons tout à Divo, » a affirmé Dali Djédjé Gervais alias Yodé. Mais avant il faut souligner que la messe des "Papes" du Zouglou fut précédée par un agréable récital du Coupé-Décalé, assuré par Serge Beynaud, l'autre ambassadeur. Au village Ivoire, dressé pour la circonstance, l'enjaillement était à son comble avec des jeux concours et des