

Mode / AfrikfaShion Show

Isabelle Anoh dévoile les innovations de l'acte 15



Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF/OMT). Aux confluents du tourisme, de la culture, et de l'artisanat, AfrikFashion Show est le cadre idéal de rêver éveillé et de coudre d'un fil doré les contours de la résilience de la mode africaine. Il concentre aussi et surtout des attentes socioéconomiques et révèle ce qu'on veut que les autres continents pensent des choix d'expression vestimentaire de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique.

JEAN MARTIAL DJEDJE

Le samedi 6 novembre prochain au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire se tiendra l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine. En prélude de cet événement, Isabelle Anoh, la promotrice, a animé une conférence de lancement, ponctuée d'un mini spectacle, le mardi 2 novembre passé, au Salon Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Ce sont 15 créateurs, répartis selon 4 générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le "T" du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le samedi 6 novembre, en soirée, pour magnifier la mode ivoirienne. Et ce, conformément à la thématique de la 15e édition de AfrikFashion Show qui est " Made in Côte d'Ivoire ", ainsi que l'a annoncé Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion- Weeks d'Afrique (Afw). C'était le mardi 2 novembre à la salle Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Outre cette innovation de promouvoir exclusivement le " Made in Côte d'Ivoire " pour célébrer ce 15e anniversaire, Isabelle Anoh a indiqué que cette grand-messe de l'écosystème de la mode africaine sera précédée, en matinée, d'une exposition-vente éphémère des créateurs et acteurs connexes du textile et de l'habillement du Continent. Avec le concours de l'Association des créateurs de mode de Côte d'Ivoire (Acnci) présidée par Nadia Druide, et de la faïtière des mannequins sous la férule de Fathym Sidimé. Pour en revenir aux 15 as aux talents griffés du sceau de la créativité ivoirienne qui défilent au Palais des congrès, il s'agit de Ciss St Moïse, St Joe, Étienne Marcel, Pathé O et Michelle Yakice pour la génération printanière; Anderson D, MB Design, Momoche, Tim Création, Patrick Asso, Franck Gnamien, Modeste Ba, Yohou couture, Michel Tra et Diamond Couture pour les 3 successives. Il importe de rappeler que cet événement est placé sous le parrainage de la Ministre de la Culture et de l'industrie des Arts et du Spectacle, et la présidence de



15e édition de Afrik Fashion Show / Le lancement officiel de la 15e édition de Afrik Fashion Show, s'est tenu le mardi 02 novembre 2021 au palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire.

Isabelle Anoh, promotrice : “Voici ce qui est prévu”

Le lancement officiel de la 15e édition de Afrik Fashion Show, s'est tenu le mardi 02 novembre 2021 au palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Isabelle Anoh, directrice de la communication au ministère du tourisme et promotrice de Afrik Fashion Show, a fait savoir que cet événement annuel de l'écosystème de la mode africaine se tiendra le samedi 06 novembre 2021 au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire autour du thème : « Made in Côte d'Ivoire ». Elle a dit ce qui est prévu à la 15e édition de Afrik Fashion Show. Isabelle Anoh, a évoqué la particularité de ce 15e anniversaire. « Ce sont 15 créateurs, répartis selon 04 générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le “T” du Palais des congrès du Sofitel Abidjan hôtel Ivoire le samedi 06 novembre, en soirée. Il sera question de magnifier la mode ivoirienne autour du thème “ Made in Côte d'Ivoire”. Cette soirée sera précédée en matinée d'une exposition-vente des acteurs connexes du textile et de l'habillement du continent. Quand on fait la scène d'Afrique Fashion Show, on n'en ressort jamais perdant.», a-t-elle indiqué avant de conclure son propos par des notes de remerciements à l'endroit des partenaires, créateurs dont Gilles Touré, Ciss St-Moïse, ainsi que les journalistes. Lucie Esther Kouassi Blé, Directrice des industries culturelles et créatives au ministère de la Culture et de l'Industrie des Arts et du Spectacle, représentante de Arlette Badou N'guessan Kouamé, Ministre de tutelle a félicité la promotrice de Afrik Fashion Show et les acteurs de la mode. « Au nom de madame la ministre de la Culture et de l'Industrie des Arts et du spectacle, Arlette Badou N'Guessan Kouamé, je voudrais adresser nos vives et chaleureuses félicitations à Isabelle Anoh, pour ce qu'elle apporte pour le rayonnement de la mode et de la culture en Côte d'Ivoire. Les créateurs de la mode et de la culture sont à féliciter pour leur résilience. À travers Afrik Fashion Show, Isabelle Anoh, valorise le pagne traditionnel. Le label made in Côte d'Ivoire est valorisé. Vive la mode, vive Afrik Fashion Show», a dit Lucie Esther Kouassi Blé, Directrice des industries culturelles et créatives au ministère de la Culture et de l'Industrie des Arts et du Spectacle La soirée de lancement était ponctuée de défilé de mode, de rencontre et de partages d'expérience des acteurs de la mode et de la culture ivoirienne. Le terme résilience a été longuement prôné au regard du contexte sanitaire qui impacte négativement le secteur.

TOURÉ ABDOULAYE

AFRIKFASHION SHOW 2021 / En prélude à l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine qui se tient ce samedi 6 novembre...

Isabelle Anoh dévoile les innovations



Isabelle Anoh expliquant les innovations de cette édition.

En prélude à l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine qui se tient ce samedi 6 novembre, au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, sa promotrice, Isabelle Anoh, a animé une conférence de lancement, ponctuée d'un mini spectacle, le mardi 2 novembre au Salon Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Ce sont 15 créateurs, répartis selon 4 générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le "T" du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le samedi 6 novembre, en soirée, pour magnifier la mode ivoirienne. Et ce, conformément à la thématique de la 15e édition d'AfrikFashion Show qui est «Marie in Côte d'Ivoire», ainsi que l'a annoncé Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion-Weeks d'Afrique (Afw). Outre cette innovation de promouvoir exclusivement le «Made in Côte d'Ivoire» pour célébrer ce 15e anniversaire, Isabelle Anoh a indiqué que cette grand-messe de la mode africaine sera précédée, en matinée, d'une exposition-vente des créateurs et acteurs connexes du textile et de l'habillement du Continent. Avec le concours de l'Association des créateurs de mode de Côte d'Ivoire (Acnci) présidée par Nadia Druide et de la faïtière des mannequins, sous la férule de Fathym Sidimé. Pour revenir aux 15 as qui défilent au Palais des congrès, il s'agit de Ciss St Moïse, St Joe, Etienne Marcel, Pathé O et Mich elle Yakice pour la génération printanière. Anderson D, MB Design, Momoche, Tim Création, Patrick Asso, Franck Gnamien, Modeste Ba, Yohou couture, Michel Tra et Diamond Couture. Cet événement est placé sous le parrainage de la ministre de la Culture et de l'Industrie des Arts et du Spectacle, et la présidence de Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs, président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf/Omt).

N.S.K



Mode / Afrik Fashion Show

15 créateurs et une vente éphémère pour sublimer l'édition 2021



Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion-Weeks d'Afrique (Afwa). Ph.Dr.



Cette cérémonie de lancement a été ponctuée par un mini défilé de plusieurs mannequins. Ph.Dr.

72 heures de la tenue de la 15e édition du spectacle de mode Afrik Fashion Show, qui se tient ce samedi 6 novembre au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, la promotrice, Isabelle Anoh, a animé une conférence de lancement, ponctuée d'un mini spectacle, le mardi 2 novembre, au Salon Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire.

Ce sont 15 créateurs, répartis selon quatre (4) générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le "T" du Palais des Congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le samedi 6 novembre, en soirée, pour magnifier la mode ivoirienne. Et ce, conformément à la thématique de la 15e édition de Afrik Fashion Show qui est "Valorisation du Made in Côte d'Ivoire", ainsi que l'a annoncé Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion-Weeks d'Afrique (Afwa). C'était le mardi 2 novembre à la salle Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. « Afrik Fashion Show se positionne comme un cadre de promotion de la mode ivoirienne et africaine. (...) Cette année, tous les stylites qui participent à la soirée sont ivoiriens. Un événement spécial Côte d'Ivoire. Nous pensons que ces créateurs de la mode ont énormément souffert des effets de la Covid 19. C'est donc une façon pour moi et mon équipe de les mettre en lumière », a expliqué la promotrice de l'événement Isabelle Anoh. Outre cette innovation de promouvoir exclusivement le " Made in Côte d'Ivoire " pour célébrer ce 15e anniversaire, Isabelle Anoh a indiqué que cette grand-messe de l'écosystème de la mode africaine sera précédée, en matinée, d'une exposition-vente éphémère des créateurs et acteurs connexes du textile et de l'habillement du Continent. Cette vente éphémère, prévue au foyer du Sofitel dans la matinée du 06 novembre va rassembler les créateurs et autres la marque Ligne Indigo, Miss BILE, Seven, Ousseman Sall, Influence, Beyoutiful, Michèle Yakice, Isabelle Andoh, Alpha Doumbia, Vivi-K, Aliwax, Y'Africa, Dioum's, YVI Wax, Prune K, Meless.

"Valorisation du Made in Côte d'Ivoire"

Comme les éditions précédentes, Afrik Fashion Show 2021 bénéficie du concours de l'Association des créateurs de mode de Côte d'Ivoire (Acnci) présidée par Nadia Druide, et de la faitière des mannequins sous la férule de Fathym Sidimé. Cette dernière, figure emblématique du mannequinat et égérie de cette nouvelle édition, a salué la tenue de cette 15e édition du plus prestigieux des événements de mode du pays. A en croire Fathym Sidimé, le choix porté sur elle est un " honneur fait à toute la corporation du mannequinat". «Le réseau des agences de mannequins en Côte d'Ivoire se bat pour donner une image reluisante aux métiers des mannequins de Côte d'Ivoire et d'Afrique. (...) Un partenariat éternel nous lie à Afrik Fashion Show. Car, c'est l'un des rares événements qui accorde toute sa place aux mannequins. Nous donnons donc rendez-vous ce 6 novembre pour faire le show », a-t-elle affirmé. Pour en revenir aux 15 talents griffés du sceau de la créativité ivoirienne qui défilèrent au Palais des congrès, il s'agit de Ciss St Moïse, St Joe, Étienne Marcel, Pathé O et Michelle Yakice pour la génération printanière; Anderson D, MB Design, Momoche, Tim Création, Patrick Asso, Franck Gnamien, Modeste Ba, Yohou couture, Michel Traet Diamond Couture pour les 3 successives. Il importe de rappeler que cet événement est placé sous le parrainage de la ministre de la Culture et de l'industrie des Arts et du Spectacle, et la présidence de Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF/OMT). Aux confluents du tourisme, de la culture, et de l'artisanat, Afrik Fashion Show est le cadre idéal de rêver éveiller et de coudre d'un fil doré les contours de la résilience de la mode africaine. Il concentre aussi et surtout des attentes socioéconomiques et révèle ce qu'on veut que les autres continents pensent des choix d'expression vestimentaire de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique. Au nom de la ministre de la Culture et des Industries des Arts et du Spectacles, Kouassi Blé, Directrice des Industries Culturelles, a félicité Avant-garde Production et sa directrice Isabelle Anoh. Elle a exhorté les amoureux de la mode et les Ivoiriens à promouvoir le Made in Côte d'Ivoire. « Les créateurs ivoiriens face à la Covid 19 ont démontré leur capacité de résilience. Et, la mode transmet l'identité de notre culture. (...) Nous devons donc encourager nos stylistes en portant leurs créations ». Rendez-vous est donc pris pour ce samedi 6 novembre au palais des Congrès du Sofitel Hôtel Ivoire.

FOFANA ALI



AFRIKFASHION SHOW / Isabelle Anoh dévoile les innovations de l'acte 15

15 créateurs sur le «T» pour sublimer la 15e édition



de mode de Côte d'Ivoire (Acmci) présidée par Nadia Druide, et de la faïtière des mannequins sous la férule de Fathym Sidimé. Pour en revenir aux 15 as aux talents griffés du sceau de la créativité ivoirienne qui défilèrent au Palais des congrès, il s'agit de Ciss St Moïse, St Joe, Étienne Marcel, Pathé O et Michelle Yakice pour la génération printanière; Anderson D, MB Design, Momoche, Tim Création, Patrick Asso, Franck Gnamien, Modeste Ba, Yohou couture ,Michel Tra et Diamond Couture pour les 3 successives. Il importe de rappeler que cet événement est placé sous le parrainage de la Ministre de la Culture et de l'industrie des Arts et du Spectacle, et la présidence de Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF/OMT). Aux confluents du tourisme, de la culture, et de l'artisanat, AfrikFashion Show est le cadre idéal de rêver éveillé et de coudre d'un fil doré les contours de la résilience de la mode africaine. Il concentre aussi et surtout des attentes socioéconomiques et révèle ce qu'on veut que les autres continents pensent des choix d'expression vestimentaire de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique.

ALOYSE KOUAO

En prélude à l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine qui se tient ce samedi 6 novembre au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, sa promotrice, Isabelle Anoh, a animé une conférence de lancement, ponctuée d'un mini spectacle, le mardi 2 novembre , au Salon Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Ce sont 15 créateurs, répartis selon 4 générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le «T» du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le samedi 6 novembre, en soirée, pour magnifier la mode ivoirienne. Et ce, conformément à la thématique de la 15e édition de AfrikFashion Show qui est « Made in Côte d'Ivoire », ainsi que l'a annoncé Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion-Weeks d'Afrique (Afw a). C'était le mardi 2 novembre à la salle Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Outre cette innovation de promouvoir exclusivement le « Made in Côte d'Ivoire » pour célébrer ce 15e anniversaire, Isabelle Anoh a indiqué que cette grand-messe de l'écosystème de la mode africaine sera précédée, en matinée, d'une exposition-vente éphémère des créateurs et acteurs connexes du textile et de l'habillement du Continent. Avec le concours de l'Association des créateurs



En prélude à l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine qui se tient ce samedi 6 novembre au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire...

Afrik Fashion Show : Isabelle Anoh dévoile les innovations de l'acte 15



En prélude à l'événement annuel de l'écosystème de la mode africaine qui se tient ce samedi 6 novembre au Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, sa promotrice, Isabelle Anoh, a animé une conférence de lancement, ponctuée d'un mini spectacle, le mardi 2 novembre, au Salon Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire.

Ce sont 15 créateurs, répartis selon 4 générations historiques, qui exprimeront leur savoir-faire sur le "T" du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le samedi 6 novembre, en soirée, pour magnifier la mode ivoirienne. Et ce, conformément à la thématique de la 15e édition de AfrikFashion Show qui est " Made in Côte d'Ivoire ", ainsi que l'a annoncé Mme Isabelle Anoh, promotrice de l'événement et présidente de l'association des Fashion-Weeks d'Afrique (Afwa). C'était le mardi 2 novembre à la salle Chandelier Lagune du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Outre cette innovation de promouvoir exclusivement le " Made in Côte d'Ivoire " pour célébrer ce 15e anniversaire, Isabelle Anoh a indiqué que cette grand-messe de l'écosystème de la mode africaine sera précédée, en matinée, d'une exposition-vente éphémère des créateurs et acteurs connexes du textile et de l'habillement du Continent. Avec le concours de l'Association des créateurs de mode de Côte d'Ivoire (Acmci) présidée par Nadia Druide, et de la faïtière des mannequins sous la férule de Fathym Sidimé.

Pour en revenir aux 15 talents griffés du sceau de la créativité ivoirienne qui défilèrent au Palais des congrès, il

s'agit de Ciss St Moïse, St Joe, Étienne Marcel, Pathé O et Michelle Yakice pour la génération printanière; Anderson D, MB Design, Momoche, Tim Création, Patrick Asso, Franck Gnamien, Modeste Ba, Yohou couture, Michel Tra et Diamond Couture pour les 3 suivantes.

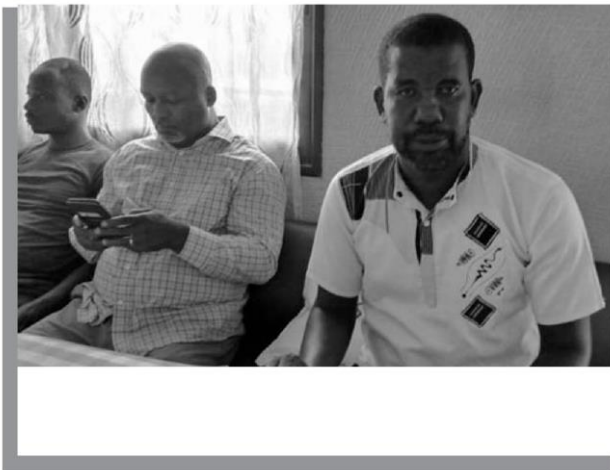
Il importe de rappeler que cet événement est placé sous le parrainage de la Ministre de la Culture et de l'industrie des Arts et du Spectacle, et la présidence de Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF/OMT).

Aux confluent du tourisme, de la culture, et de l'artisanat, AfrikFashion Show est le cadre idéal de rêver éveillé et de coudre d'un fil doré les contours de la résilience de la mode africaine. Il concentre aussi et surtout des attentes socio-économiques et révèle ce qu'on veut que les autres continents pensent des choix d'expression vestimentaire de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique.

D. A

FESTIVAL DES ARTS ET DU TOURISME D'ADIAKE

10 000 visiteurs attendus à cette 9e édition



La 9e édition du Festival des arts et du tourisme d'Adiaké (Fata) aura lieu, du 11 au 15 novembre 2021, dans ladite cité, au Sud-est de la côte d'Ivoire dans la région du Sud-comoé. L'annonce a été faite, le 23 octobre, à Abidjan-Treichville, par Jules akani, commissaire général de ce festival. A cette occasion, 10 000 visiteurs sont attendus. Selon Jules akani, « le Fata, ce sont cinq jours de show non-stop autour de la tradition Bétibé, du commerce, du tourisme, du sport, de l'art, d'échanges sur des thématiques aussi diverses que variées, de détente dans le département d'adiaké. Il s'agit aussi de contribuer à la réconciliation nationale à travers les us et coutumes, promouvoir la destination côte d'Ivoire après la crise qu'a connue le pays mais surtout revaloriser la culture Ehotilé menacée de disparition », a-t-il dit. Pour cette 9e édition, l'on aura un atelier d'enfants sur l'apprentissage artistique, un concours culinaire suivi de prestations de danses traditionnelles (danse sympa, danse Akpossè, les danses baoulé [Adjemelé et Adjopipri]), visite de stands artisanaux, défilé de mode suivi de soirée acoustique, concours « Miss awoulaba », visite guidée, planting d'arbres, etc. Avec comme innovation majeure un concours de meilleur tapeur de tam-tam, des causeries-débats et un volet sportif avec notamment un cross populaire et un tournoi de maracana. Initié en 2012, le Fata est un espace socio-culturel qui a pour objectif de promouvoir le patrimoine culturel "ehotilé", développer le tourisme dans le département d'Adiaké, promouvoir la destination adiaké et favoriser la création d'emploi.