

Promotion touristique / A la faveur de la Table-ronde sur l'investissement touristique en Côte d'Ivoire qui s'est tenue à Hambourg (Allemagne), le 22 novembre dernier, le Ministre du Tourisme et des Loisirs a signé un partenariat avec le groupe Discovery.

Groupe Discovery: « Sublime Côte d'Ivoire » sur les écrans de 3 milliards de téléspectateurs !



A la faveur de la Table-ronde sur l'investissement touristique en Côte d'Ivoire qui s'est tenue à Hambourg (Allemagne), le 22 novembre dernier, le Ministre du Tourisme et des Loisirs a signé un partenariat avec le groupe Discovery.

C'est un partenariat de haute portée dans la promotion médiatique de la destination ivoirienne qui a été paraphé, à Hambourg (Allemagne), entre le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, et le groupe audiovisuel Discovery, représenté à cette table-ronde des investisseurs par son Directeur Moyen-Orient et Afrique, Bastien Marisy.

La destination Côte d'Ivoire va donc, selon les clauses de ce contrat de partenariat, bénéficier dès le début de l'année 2020, d'une exposition de ses sites touristiques, ses festivals, ses attractions et autres infrastructures sur les antennes du groupe Discovery. L'objectif étant de promouvoir la destination touristique ivoirienne, dans le cadre du programme « Sublime Côte d'Ivoire », en lui offrant une exposition médiatique de premier plan. Et le Ministre Siandou Fofana d'expliquer, à cet effet : « Cette campagne devrait booster le volume des touristes en Côte d'Ivoire dont le pic de 5 millions devrait être atteint d'ici à 2025. D'autant plus que cette exposition médiatique a pour cible une audience de quelque 3 milliards de

téléspectateurs dans le monde ! ».

Le groupe Discovery de droit américain, fondé il y a 30 ans, compte de nombreuses filiales dans le monde et propose comme canaux, tout d'abord, Discovery Channel, la chaîne phare du groupe, spécialisée dans la diffusion de documentaires haut de gamme. Mais aussi, Eurosport, chaîne paneuropéenne de sport ; TLC, qui propose des émissions de télé-réalité ; Animal Planet pour les documentaires animaliers, Discovery Family pour des programmes familiaux axés sur l'éducation et le divertissement des enfants, ainsi que des canaux spécialisés dans l'investigation, la science, etc.

Du partage d'expériences de touristes à des documentaires institutionnels, en passant par des reportages in situ, la Côte d'Ivoire continuera de sublimer le monde et aller au-delà des ambitions de « Sublime Côte d'Ivoire » qui entend placer le pays dans le Top 5 des destinations de l'Afrique. Et des émissions telles que « Partir un jour, partir toujours », « Maison de vacances », « Cabanes perchées », « Le tour du monde de l'incroyable », etc., sont des lucarnes pour booster le tourisme ivoirien sur une panoplie de chaînes de renommées mondiales. Avec 3 milliards de voisins !

INNOCENT KONAN