

---

"Yakro Business Days" / 300 exposants et environ 10 mille visiteurs sont attendus du 2 au 11 décembre 2022, à "yakro Business Days".

## Yamoussoukro crée son attraction culturelle et commerciale

300 exposants et environ 10 mille visiteurs sont attendus du 2 au 11 décembre 2022, à "yakro Business Days". Un événement socio-culturel qui a pour, entre autres, objectifs, de faire de Yamoussoukro, la capitale politique ivoirienne, un pôle d'attraction culturelle, une métropole des grands échanges commerciaux. C'est dans cet élan que s'est tenue le 15 juin 2022, à Abidjan, la cérémonie officielle de lancement. Coorganisé par "Circuit Organisation" et le Groupe Alko, ce grand marché national et international sera meublé par une foire commerciale et culturelle, un carnaval avec son roi et sa miss, un village gastronomique avec des concerts géants, un parc d'attraction, un gala de bienfaisance au profit des démunis, une opération coup de balai. Lors de la cérémonie officielle de lancement, le commissaire général, Joseph Gbazalé (Big Jojo) a rappelé l'importance de l'évènement, en insistant sur le fait qu'il était temps que Yamoussoukro ait un événement propre à lui et ce à la dimension des ambitions des cadres de cette ville : « Il s'agit pour lui d'ouvrir à Yamoussoukro un grand centre commercial à ciel ouvert pour des échanges commerciaux, d'affaires, pour des opportunités, des découvertes, et pour le tourisme etc. Nous avons par ailleurs estimé qu'il était temps d'impulser à notre district un dynamisme économique, culturel, et d'en faire le symbole du monde des affaires en Côte d'Ivoire », a expliqué le commissaire général. Pour Alphonse Gboko Koré, responsable de Groupe Alko, co-organisateur de "yakro Business day's", tout est mis en œuvre pour la réussite de cet événement inédit et pour lequel les populations seront pleinement impliquées. "yakro Business days" bénéficie du soutien des ministères du Tourisme, du Commerce et de l'Industrie, de la Culture, du District de Yamoussoukro et de la mairie de ladite ville.

**JEROME N'DRI**

"Yakro Business Days" / 300 exposants et environ 10 mille visiteurs sont attendus du 2 au 11 décembre 2022, à "Yakro Business Days".

## La capitale politique ivoirienne crée son attraction culturelle et commerciale



Les organisateurs heureux d'apporter leur touche à l'animation de la ville (Ph DR)

la mairie.

LACINA OUATTARA

300 exposants et environs 10 mille visiteurs sont attendus du 2 au 11 décembre 2022, à "Yakro Business Days". Un événement socio-culturel qui a pour, entre autres, objectifs de faire de Yamoussoukro, la capitale politique ivoirienne, un pôle d'attraction culturelle, une métropole des grands échanges commerciaux. C'est dans cet élan que s'est tenue, le 15 juin 2022, à Abidjan, la cérémonie officielle de lancement Coorganisé par "Circuit Organisation" et le Groupe Alko, ce grand marché national et international sera meublé par une foire commerciale et culturelle, un carnaval avec son roi et sa miss, un village gastronomique avec des concerts géants, un parc d'attraction, un gala de bienfaisance au profit des démunis, une opération coup de balai. Lors de la cérémonie officielle de lancement, le commissaire général, Joseph Gbazalé (Big Jojo) a rappelé l'importance de l'événement, en insistant sur le fait qu'il était temps que Yamoussoukro ait un événement propre à lui et ce, à la dimension des ambitions des cadres de cette ville. "Il s'agit un grand centre commercial à ciel ouvert pour des échanges commerciaux, d'affaires, pour des opportunités, des découvertes, et pour le tourisme, etc. Nous avons par ailleurs estimé qu'il était temps d'impulser à notre district un dynamisme économique, culturel, et d'en faire le symbole du monde des affaires en Côte d'Ivoire», a expliqué le commissaire général. Pour Alphonse Gboko Koré, responsable de Groupe Alko, co-organisateur de "Yakro Business Day's", tout est mis en œuvre pour la réussite de cet événement inédit et pour lequel les populations seront pleinement impliquées. "Yakro Business Days" bénéficie du soutien des ministères du Tourisme, du Commerce et de l'Industrie, de la Culture, du District et de

Appui aux fournisseurs locaux de l'industrie touristique / C'est un sentiment de satisfaction générale qui s'est dégagé le 17 juin 2022, au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, au sortir de l'atelier de présentation des acquis du Programme d'appui aux fournisseurs locaux de l'industrie touristique...

## Initiateurs, partenaires et bénéficiaires satisfaits



Une vue de la photo de famille.

Mariam Fadiga Fofana, Secrétaire exécutive du Comité de concertation État/secteur privé (Ccesp), note d'une part, un programme qui parie sur les effets d'entraînement du secteur du tourisme d'affaires et de la grande distribution. Et d'autre part, un programme qui fait prendre conscience que la Côte d'Ivoire dispose d'un tissu de Pme à fort potentiel dont les productions peuvent substituer les importations. Mariam Fadiga Fofana espère donc un déploiement de ce programme sur le territoire national, tout en réitérant l'engagement du Secrétariat exécutif du Ccesp en liaison avec les autres structures du gouvernement impliquées dans le développement des Pme (Agence Côte d'Ivoire Pme).

**BLOFFOUÉ BÂ**

C'est un sentiment de satisfaction générale qui s'est dégagé le 17 juin 2022, au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, au sortir de l'atelier de présentation des acquis du Programme d'appui aux fournisseurs locaux de l'industrie touristique initié par la Société financière internationale (Ifc) en collaboration avec le Comité de concertation État/secteur privé (Ccesp). Ce fut également, l'occasion de présenter les 17 Pme bénéficiaires et les grands acheteurs aux partenaires techniques et financiers avant la fin du programme en mars 2023. C'est Dao Sako Charlotte, représentant Buyoya Olivier, Représentant régional d'Ifc, qui a exprimé le satisfécit de l'initiateur du programme. Elle a donc dit sa gratitude aux grands acheteurs, fournisseurs, etc. qui ont adhéré au projet et joué le jeu. Le but étant d'une part, d'accroître l'apport local fourni par les Pme ivoiriennes dans la chaîne d'approvisionnement du segment du tourisme d'affaires d'Abidjan. Et d'autre part, de créer des marchés et des opportunités pour ces entreprises locales afin d'accroître leur chiffre d'affaires. Elle a profité de l'occasion pour rappeler qu'un travail préalable a consisté à l'identification en besoin de formation des chefs d'entreprise, la mise en relation avec les potentiels fournisseurs, les acheteurs, les banques et les établissements financiers, renseigne fratmat.info. Ce qui a permis, selon elle, de déterminer un montant d'investissement ou de besoin en financement d'environ 448 millions de F CFA pour huit Pme. Pour sa part, Mme