Date : 14/07/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 11
Périodicité : Quotidien
Surface : 33 %
Nature : Article de fond
Tonalité: 😑

JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME (JMT 2021)

Le ministère à la recherche de la mascotte et du slogan

Le ministre du Tourisme a lancé le concours du 8 juillet dernier.

Adopter l'identité visuelle de la 41ème Journée mondiale du Tourisme qui aura lieu le 27 septembre prochain en Côte d'Ivoire! C'est l'objectif visé par le ministère du Tourisme et des Loisirs en lançant un concours, pour la réalisation de la mascotte, son nom et le slogan de l'événement. Ainsi, à travers un communiqué officiel publié, dont le Patriote a reçu copie, le ministère du Tourisme et des Loisirs a solennellement lancé ce concours du 8 au 21 juillet 2021. Cela s'inscrit dans les festivités de la Journée mondiale du tourisme (JMT) dont la célébration officielle, au plan international, se tiendra, en Côte d'Ivoire, sous l'égide de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Le communiqué des services du ministre Siandou Fofana indique que ce concours, qui sera sanctionné par l'adoption de l'identité visuelle des festivités, va donner un cachet particulier à cet évènement d'envergure et qu'il vise aussi à « promouvoir les initiatives artistiques et créatrices nationales; à impliquer activement les créateurs nationaux à la réussite de cette journée ». Le tout ayant un lien avec la thématique 2021 de la JMT : « Le tourisme pour une croissance inclusive ». Le document précise, par ailleurs, que « la proposition créative, ainsi que la note explicative et la symbolique » de l'œuvre des différents postulants ont pour deadline de dépôt, le mercredi 21 juillet à 16h, à la Direction de la Communication dudit ministère à la Tour Postel 2001, 19e étage, à Abidjan-Plateau. Le ministère du Tourisme et des Loisirs informe que le règlement intérieur ainsi que toutes les informations utiles sont disponibles sur son site : www.tourisme.gouv.ci. Une lecture du règlement intérieur sur le site, révèle que le concours s'adresse aux résidents nationaux, sans restrictions de genre et de niveau, mais avec une préférence pour les artistes ou étudiants plasticiens, les infographistes et designers. En plus, de façon synthétique, l'on peut comprendre que les propositions devront prôner les valeurs d'ouverture et de partage du tourisme, ainsi que de l'hospitalité ivoirienne, sans omettre ses atouts touristiques et culturels. Au surplus, les œuvres lauréates feront l'objet d'un branding de tous les supports de communication relatifs à la JMT 2021. Celle-ci sera précédée début septembre de « La quinzaine touristique ivoirienne », une caravane à travers notre pays, la « Sublime Côte d'Ivoire ».

JEAN-ANTOINE DOUDOU

Tous droits de reproduction réservés