



L'Agence Dim Voyage a organisé récemment son sixième « Afterworks du Tourisme ».

« Le Sival ne vient pas remplacer le Salon international du Tourisme d'Abidjan. Mais... »



Gbané Félicité, Commissaire Général du Salon International des Vacances & Loisirs (Sival 2022). Ph Dr.

L'Agence Dim Voyage a organisé récemment son sixième « Afterworks du Tourisme ». L'occasion pour la patronne de l'Agence, Ablé-Gbanet Félicité, d'annoncer l'organisation, du 28 au 31 juillet prochain, de première édition du Salon international des vacances et loisirs (Sival 2022).

Pour votre sixième « Afterworks du Tourisme », vous avez décidé de tenir les échanges autour du thème : « Voyages Tourisme et Loisir pour vos vacances ». Qu'est ce qui justifie le choix de ce thème ?

Les « Afterworks du Tourisme » représentent une plateforme qui permet aux Ivoiriens de découvrir et de redécouvrir notre pays. La Côte d'Ivoire est un beau pays. Un paradis sur terre. Nous avons tout chez nous. A chaque After-work, on essaye de valoriser et de faire la promotion d'une destination. Nous mettons une région en valeur. Pour cette sixième édition, nous présentons le riche patrimoine touristique du Sud Comoé de Grand Bassam jusqu'à Tiapoum. Ainsi que la ville de San Pedro et les localités proches de la ville portuaire. Nous voulons ainsi sensibiliser les Ivoiriens à aimer leur pays, à venir avec nous pour découvrir ces beaux sites touristiques de « Sublime Côte d'Ivoire ». Ce projet est certes celui du Ministère du Tourisme, mais c'est également notre projet. Car, c'est bien les agences de voyage et les autres acteurs touristiques qui sont chargés de vendre ce projet. C'est aussi une invitation que nous lançons aux Ivoiriens et aux amoureux du voyage afin qu'ils nous confient leur voyage. Nous mettons à la disposition de nos clients un circuit touristique.

Toutes ces initiatives pour faire découvrir les merveilleux sites touristiques du pays se heurtent le plus souvent aux coûts élevés des offres et packages des Agences de Voyage. Que faut-il faire pour ramener ces coûts à la portée de tous ?

Je suis parfaitement d'accord avec vous que le coût des voyages est souvent très élevé. C'est un frein au développement du business. Mais, il y a surtout la méconnaissance même du pays par de nombreux Ivoiriens. C'est pourquoi, j'invite tous les acteurs, les hôteliers, les agences de voyages etc, à l'union et à la concertation. Nous devons nous mettre ensemble pour revoir les différents coûts des voyages. Mais, nous ne devons pas oublier que nous parlons d'affaires. On peut revoir les prix à la baisse afin de permettre aux Ivoiriens de découvrir leur pays. Il faut que le Ministère du Tourisme nous aide à travers une réduction de la fiscalité et de la parafiscalité. Lorsque nous faisons des packages, nous nous retrouvons souvent à 500.000 F cfa voir 1 million de F cfa. Lorsque le client regarde ça, il préfère aller ailleurs. Il faut une volonté politique afin d'aider les agences voyages, les hôteliers et tous les autres acteurs du voyage à réduire les coûts de leur prestation.

En plus de cette initiative de promotion de la destination Côte d'Ivoire, vous initiez du 28 au 31 juillet prochain à Grand Bassam la Première édition du Salon International des Vacances & Loisirs (Sival 2022). Est-ce que cette initiative vient combler un vide laissé par le Salon International du Tourisme d'Abidjan (Sita) ?

Non. Le Sival est un événement de promotion, d'information et de commercialisation des destinations touristiques pour des vacances et des loisirs sains. C'est une plateforme par excellence d'échange entre acteurs de l'industrie du voyage et du tourisme pour traiter des problématiques liés au Tourisme en général et aux vacanciers en particulier. Le Sival vient par exemple pour aider à préparer au mieux les vacances des clients en l'occurrence la documentation (Passeport- Visa), la destination, le type de voyage, le budget, le contenu et les rencontres. Notre salon ne vient pas remplacer le Salon international du Tourisme d'Abidjan. Notre événement n'a rien à avoir avec le Sita. Au Sival, nous venons pour vendre nos produits et circuits touristiques. Alors qu'au Sita, on a plusieurs acteurs du secteur. Au Salon International des Vacances & Loisirs, on viendra parler uniquement de voyage. Nous ne venons pas pour concurrencer le Sita. Au contraire, nous devons nous mettre ensemble pour vendre la destination Côte d'Ivoire et la rendre incontournable.

Madame Bourdier Fatiha est la Directrice de l'hôtel Sophia de San Pedro. C'est forte de sa maîtrise du secteur du tourisme et de l'hôtellerie marquant sa grande réputation en Côte d'Ivoire et à San Pedro...

Mme Bourdier Fatiha, Directrice de l'Hôtel Sophia : "L'HÔTEL SOPHIA EST PRÊT À RECEVOIR LA CAN 2023"



Madame Bourdier Fatiha est la Directrice de l'hôtel Sophia de San Pedro. C'est forte de sa maîtrise du secteur du tourisme et de l'hôtellerie marquant sa grande réputation en Côte d'Ivoire et à San Pedro qu'elle se prononce à travers cette interview sur les préparatifs de la Can 2023, les actions, problèmes et ambitions de son secteur d'activité et de son entreprise.

Comment l'Hôtel Sophia se prépare-t-il à accueillir la CAN 2023 à San Pedro ?

c'est un honneur pour nous professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration de recevoir ce grand événement sportif. ce sera l'occasion pour nous de récupérer des parts de marché ou de capter des opportunités d'affaires. nous sommes à la tâche pour rénover notre réceptif hôtelier dans le respect de la réglementation et des normes en matière d'hébergement et de restauration. nous sommes confiants dans le succès de l'événement, vu la réhabilitation des infrastructures

routières, notamment la côtière et l'aéroport, les stades, etc. par ailleurs, nous hôteliers, sollicitons l'implication de l'état aux fins de nous aider à régler certains problèmes techniques liés au secteur du tourisme. il s'agit, entre autres, de la classification des étoiles attribuées aux hôtels. Bref ! L'hôtel Sophia est prêt à recevoir les organisateurs et acteurs de la can 2023.

Votre regard sur les retombées de l'évènement en tant qu'entrepreneure touristique à San Pedro ?

L'organisation d'un événement, hautement médiatisé, telle que la can apparaît comme une bonne affaire pour toutes les villes, toutes les régions et tout le pays. La can nous permettra de faire connaître les potentialités économiques et touristiques de notre ville et nos établissements sur la carte du monde. s'il est vrai que l'impact sur le tourisme est considérable, les retombées économiques et médiatiques ne sont pas à négliger.

Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie face aux grandes mutations en cours à San Pedro. Vos satisfactions et/ou craintes au regard des impacts socio- économiques sur le secteur ?

Vous avez dit grandes mutations ? c'est le cas en effet avec tous les projets structurants que le gouvernement ivoirien est en train de réaliser à San-Pedro et son hinterland du Bas-Sassandra. À terme, tous ces chantiers auront un impact significatif sur la vie socio-économique. in fine, c'est San-Pedro qui gagne.

Comment l'hôtel Sophia et le secteur du tourisme et de l'hôtellerie ont vécu la crise du Covid 19 ? Y a-t-il encore des séquelles ?

La crise de la covid-19 a marqué un coup d'arrêt sans précédent au dynamisme du secteur touristique. en effet, depuis le 20 mars 2020, le secteur s'est retrouvé fortement impacté durant presque une année. je souligne que la clientèle de l'hôtel Sophia est composée de 85% de clients étrangers. Le lendemain de l'annonce des mesures de restriction sanitaire, nous avons perdu 85% de nos clients et donc une perte drastique des revenus du tourisme.



excellence Alassane Ouattara. Ce prix, je l'ai dédié à tous les opérateurs hôteliers et touristiques du Bas-Sassandra en Côte d'Ivoire.

Avez-vous un appel à lancer aux opérateurs et consommateurs de votre secteur ?

Oui, un double appel. D'abord, en direction des professionnels du secteur, je leur recommanderais le courage, la persévérance et la résilience surtout après l'épisode catastrophique de la crise sanitaire. À nos clients, qu'ils sachent qu'ils sont notre raison d'exister. Nous attendons leurs critiques et recommandations visant à optimiser la qualité de nos services et de nos prestations.

NIMEL OULAI

Jusqu'à ce jour, les effets se font sentir encore. Pour remettre les entreprises à flot, nos établissements ont besoin de financements et d'accompagnements pour relancer nos activités.

Selon vous, faut-il relancer l'activité touristique par un véritable plan Marshall". De quoi s'agit-il concrètement ?

Pour se remettre d'une crise dévastatrice comme celle de COVID-19, il faut une ferme volonté de transformer la crise sanitaire en opportunité et placer l'investissement au cœur des grands projets de l'état, conformément aux orientations de son excellence le président Alassane Ouattara. Dès lors, Abidjan est devenue une destination de choix, le pôle "number one" en matière d'infrastructures rivalisant avec les plus grandes et les plus belles villes du monde. Des ponts, des routes avec une architecture moderne, ont vu le jour après la crise sanitaire. Abidjan est en chantier et toute chose qui au plan de la relance économique, viendra booster l'activité touristique.

Quelles sont les innovations à l'Hôtel Sophia ?

Vos projets.

Depuis 2018, l'hôtel a amorcé son plan stratégique de rénovation qui avait en ligne de mire la CAN 2023. À un an de cette échéance, nous pouvons rassurer notre aimable clientèle de ce que tout est fin prêt, hormis quelques détails à régler. Le Sophia est prêt à recevoir les acteurs de la CAN dans la mesure de ses capacités opérationnelles.

Au vu des nombreuses distinctions que vous continuez de recevoir, vous êtes perçue comme un modèle de réussite dans l'entrepreneuriat en général et particulièrement dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie et surtout au sein des femmes entrepreneuses. Quel est le secret de votre succès ?

Rires.....! J'ai été désignée lauréate du prix d'excellence du meilleur opérateur hôtelier de Côte d'Ivoire en 2016. J'ai ressenti une énorme joie et beaucoup de satisfaction en recevant mon prix des mains du chef de l'état, son