Date : 27/02/2020
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 8
Périodicité : Quotidien
Surface : 31 %
Nature : Article de fond

Tourisme et voyages / Le Bureau exécutif de l'Association des professionnels du voyage en Côte d'Ivoire (Apv-Côte d'Ivoire) organise, les mercredi 4 et jeudi 5 mars prochains, son assemblée générale ordinaire, à l'hôtel Bianca à Assinie (PK 12).

L'Apv-Côte d'Ivoire s'imprègne de «Sublime Côte d'Ivoire»

La présidente de l'Apv-Côte d'Ivoire, Mme Marie Reine Koné, réunit les membres de son association, début mars, en Ag ordinaire.

Le Bureau exécutif de l'Association des professionnels du voyage en Côte d'Ivoire (Apv-Côte d'Ivoire) organise, les mercredi 4 et jeudi 5 mars prochains, son assemblée générale ordinaire, à l'hôtel Bianca à Assinie (PK 12). Selon le thème générique proposé par la présidente de l'Association patronale des 70 agences de voyages du pays agréées et aux normes régaliennes, Mme Marie Reine Koné, «Rôle de l'agence de voyages dans "Sublime Côte d'Ivoire"», l'assemblée générale ordinaire planchera sur l'implication efficiente desdites entreprises dans la mise en oeuvre de la Stratégie nationale de développement touristique (2018-2025) pilotée par le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. A noter que le ministre Siandou Fofana, qui accorde son onction à cette initiative d'intégrer l'acquisition par l'Apv-Côte d'Ivoire des fondamentaux de la Stratégie au cours de son assemblée générale, se fera fort de faire partager sa Vision et l'action de ses services. Ainsi que le rappelait la présidente de l'Apv-Côte d'Ivoire lors de la cérémonie de présentation des vœux du nouvel an au ministre de tutelle, le 31 janvier dernier, au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, «les agences de voyages sont la porte d'entrée et de sortie des touristes en Côte d'ivoire». Aussi, incombe-t-il que les agents de voyages puissent s'imprégner de tous les contours de «Sublime Côte d'Ivoire», s'en ériger en porte-voix et contribuer ainsi à son succès au profit de tout l'écosystème du tourisme ivoirien. «Sublime Côte d'ivoire», aux dires de ces promoteurs, ambitionne, par sa mise en oeuvre, a l'échéance 2025, d'installer la destination ivoirienne dans le Top 5 africain. Avec, à la clé, le positionnement de l'industrie touristique comme le 3'53""E pilier de son essor économique. Donne qui s'arrime à la vision du Bureau de l'Apv-Côte d'Ivoire en place depuis une année, sous la houlette de Mme Marie Reine Koné. Outre une professionnalisation qui va de pair avec un meilleur traitement des agents, l'Apv entend opérer un nouveau bail gagnant/gagnant avec les établissements bancaires et les compagnies aériennes, tout en formant ses membres aux pratiques digitalisées et aux nouvelles frontières du marketing du voyage.

MARCELLIN BOGUY

Tous droits de reproduction réservés