Date : 24/05/2019
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 13
Périodicité : Quotidien
Surface : 53 %
Nature : Article de fond

L'inter

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE / «SUBLIME COTE D'IVOIRE»

L'intérêt affiché de la Banque mondiale, du Fmi et de la Boad

La stratégie «Sublime Côte d'Ivoire » s'est trouvé des alliés de poids (Ph. DR)

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, a échangé avec les directeurs des opérations et représentants-résidents des institutions bancaires multinationales sur l'intérêt à accompagner la stratégie nationale. Au terme d'une séance de travail fort fructueuse, hier jeudi 23 mai 2019, au siège de la représentation-pays du Fonds monétaire internationale (Fmi), a Abidjan-Plateau. immeuble Sciam, l'on peut affirmer que l'engagement des institutions bancaires multinationales de financement du développement, a été complètement scellé pour la mise en oeuvre de la stratégie nationale de développement touristique: «Sublme Côte d'Ivoire». Dans le même élan que la Banque africaine de développement (Bad), où la mission d'intéressement du ministre a débuté, le 25 avril dernier, le Fmi, la Banque mondiale, une semaine plus tôt et la Banque ouest-africaine de développement (Boad), le 21 mai, affichent un intérêt certain pour ce projet. Toutes ces institutions prestigieuses dont celle de Breton-Wood (Banque mondiale et Fmi) et la Boad dont la Côte d'Ivoire est le 1er pays du portefeuille d'activités dans l'espace des 8 pays de l'Union monétaire ouest-africain (Uemoa), ont insisté sur la pertinence et la cohérence transversale de la stratégie. Le commentaire du Représentant du Fmi, José Gijon traduit. sans fioritures, l'engagement à accompagner le ministère ivoirien du Tourisme et des Loisirs dans la mise en œuvre de son ambitieux programme. «Nous prenons cette présentation de Sublime Côte d'ivoire comme la nôtre. Ne vous en faites pas», a-t-il souligné. Avant d'indiquer que sa cohérence et sa parfaite ergonomie d'exécution milite en sa faveur et répond aux exigences des conditionnalités d'audit et d'avis du Fonds. Avant José Gijon, lors de l'audience qu'il a accordée au Représentant pour la Côte d'Ivoire de la Boad, Jean Marcel Aboumon, Siandou Fofana a surtout évoqué les questions de financements des études de projets. Sur les conditionnalités d'appui de la Banque aux investisseurs. Dans le même élan de ce qu'elle a déjà fait pour accompagner des Opérateurs privés pour la réalisation à Abidjan des réceptifs hôteliers tels que Azalai, Noom Hôtels, Radisson Blu, Ritz-Carlton... Et M. Aboumon de se réjouir que «Sublime Côte d'Ivoire est totalement innovant» et que la Boad ne peut qu'être au rendez-vous des défis du tourisme qui ont un impact direct sur les populations dans le développement du pays. En accord parfait avec les avis susmentionnés, au menu de la séance de travail au Groupe de la Banque mondiale, le 'IZI mai dernier, à Abidjan-Cocody, la stratégie «Sublime Côte d'Ivoire» s'est trouvé un allié de poids. En effet, le ministre Siandou Fofana, et le directeur des opérations de la Banque mondiale, Pierre Laporte, ont exprimé un satisfecit mutuel.

20 CENTRES DE FORMATION AUX MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

Et ce, à la lumière de l'exposé du ministre qui a décliné les 9 projets structurants soutenus par 9 réformes ambitieuses qui fondent l'ossature de la stratégie nationale de développement touristique du pays. Et qui devrait, à l'horizon 2025, installer durablement la destination ivoirienne dans le Top 5 du tourisme africain avec 5 millions de visiteurs internationaux, la création de 650 000 emplois dont 230 000 qualifiés et faire de l'industrie touristique l'un des piliers de l'émergence du pays. Et cela devrait nécessiter des investissements privés comme publics, dans une perspective transversale, de plus de 3200 milliards de fcfa. A tous ses interlocuteurs, Siandou Fofana a indiqué, entre autres retombées attendues de la mise en oeuvre de la stratégie, la réalisation de 1500 kilomètres de routes, la création de 20 centres de formation, le développement de circuits touristiques incluant art, artisanat, autonomisation de la femme et développement d'infrastructures et de promotion de l'écotourisme qui devraient gérer, dès 2025, plus de 1500 milliards de fcfa de recettes annuelles. Le ministre insistant sur les 20 centres de formation auprès des institutions visitées aux fins de doter l'écosystème touristique national d'une main d'oeuvre qualifiée et en phase avec ses ambitions de leadership. Toutes choses qui ont agréé l'assentiment du directeur des opérations et ses collaborateurs, du reste très au faite des réalités de l'essor touristique ivoirien. Et qui ont fait dire à M. Laporte que son institution nourrit un intérêt certain pour la stratégie ivoirienne. Mieux, il indique que les services spécialisés des agences du Groupe, en quête de données statistiques et des intentions

Tous droits de reproduction réservés

d'investissements dans le domaine du tourisme et des secteurs connexes, notamment en matière d'infrastructures et de financements de Pme, ne pouvaient avoir meilleure ressource documentée que «Subiime Côte d 'i voire».

ALPHONSE CAMARA

Tous droits de reproduction réservés