

Le ministère ivoirien du tourisme et des loisirs va organiser le 22 novembre 2019, à Hambourg (Allemagne), une nouvelle table ronde en vue de mobiliser environ 2 milliards \$ d'investissements directs étrangers (IDE) pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique (2018/2025) du pays, dénommée « Sublime Côte d'Ivoire ».

La Côte d'Ivoire organise une nouvelle table ronde à Hambourg en vue de mobiliser 2 milliards \$ d'investissements touristiques



Selon le ministre ivoirien du tourisme, Siandou Fofana (photo), la table ronde d'Hambourg a pour objectif de porter à 7 milliards \$ la part d'investissements privés dans le financement de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire ».

« Lorsque les investisseurs se bousculent, il faut leur offrir encore plus d'opportunités » a confié le ministre Siandou Fofana à l'Agence Ecofin.

Rappelons que « Sublime Côte d'Ivoire », est la stratégie nationale de développement touristique 2018/2025 de la Côte d'Ivoire. Initialement estimée à 3200 milliards FCFA (environ 5,5 milliards \$), cette stratégie ambitionne de porter la contribution au PIB de l'écosystème touristique de 6,25% en 2018 à environ 8% à l'échéance 2025.

Le ministère ivoirien du tourisme et des loisirs va organiser le 22 novembre 2019, à Hambourg (Allemagne), une nouvelle table ronde en vue de mobiliser environ 2 milliards \$ d'investissements directs étrangers (IDE) pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique (2018/2025) du pays, dénommée « Sublime Côte d'Ivoire ».

Cette initiative intervient après le succès rencontré par la table ronde de Dubaï qui a permis d'obtenir 2500 milliards FCFA (environ 5 milliards \$) de promesses d'investissements directs étrangers dans le secteur touristique ivoirien, les 20 et 21 octobre derniers.

L'Etat ivoirien, à travers l'organisation de cette prochaine table ronde, vise principalement les grandes enseignes hôtelières, les tour-operators, les voyagistes, les croisiéristes et autres professionnels du divertissement et des loisirs afin de miser sur la destination ivoirienne. Ceci, sur la base de fiches-projets et de leurs éléments de rentabilité d'un point de vue technique.

De sorte à faire du tourisme, le 3e pilier de l'économie ivoirienne, pour un objectif de création de 375 000 emplois qualifiés et non qualifiés. Mais aussi de positionner de façon durable la destination ivoirienne dans le Top 5 du tourisme africain avec un objectif de 5 millions de touristes étrangers.

ANDRÉ CHADRAK