

La Côte d'Ivoire ambitionne de devenir la 5ème destination touristique africaine, grâce à la stratégie sectorielle «Sublime Côte d'Ivoire».

## Comment promouvoir la destination Côte d'Ivoire



La Côte d'Ivoire a abrité la 41ème Journée mondiale du Tourisme.

**Ce vœu a été fait le 27 septembre 2021 à Abidjan, à l'occasion de la célébration de la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme.**

La Côte d'Ivoire ambitionne de devenir la 5ème destination touristique africaine, grâce à la stratégie sectorielle «Sublime Côte d'Ivoire». Ce vœu a été fait le 27 septembre 2021 à Abidjan, à l'occasion de la célébration de la 41ème édition de la Journée Mondiale du Tourisme. «L'industrie du tourisme, des arts et des loisirs occupe une place prépondérante dans notre plan de croissance nationale et est l'un des dix secteurs clés devant contribuer à la transformation structurelle de notre économie, notamment à travers la stratégie sectorielle «Sublime Côte d'Ivoire». Elle ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine et d'atteindre les cinq millions de visiteurs à l'horizon 2025, permettant de créer 750 mille emplois», a dit Patrick Achi, le Premier ministre. Qui entend faire de la Côte d'Ivoire un hub du tourisme d'affaires et du loisir. De sorte que les visiteurs puissent jouir des richesses touristiques ivoiriennes, avec les plages balnéaires, les parcs naturels, la côte maritime dotée d'une diversité faunique et florale extraordinaire. Achi Patrick est optimiste. Malgré la crise sanitaire de la Covid-19 et les enjeux climatiques, le tourisme, du fait de sa transversalité, est un secteur qui crée une inclusion forte et profitable à tous. «...Il est possible de réinventer un tourisme qui respecte mieux les aspirations des individus, les besoins de nos sociétés et les exigences de notre planète», est-il convaincu. S'appuyant sur la Côte d'Ivoire la «Vision 2030» du Président de la République, à travers le projet «Côte d'Ivoire Solidaire»,

pour une croissance inclusive et durable, il lancé un appel aux investisseurs nationaux et internationaux. «La Côte d'Ivoire ouvre ses bras à tous les investisseurs prêts à respecter et valoriser ce potentiel touristique inouï», ne cessait de répéter le chef du gouvernement à cette 41ème Journée mondiale du Tourisme qui a eu pour thème: «Le Tourisme pour une croissance inclusive».

**YVES CÉZANNE**



TOURISME / RENFORCEMENT DE LA DESTINATION CÔTE D'IVOIRE / Siandou Fofana (ministre du Tourisme et des loisirs) : « c'est un établissement qui donne fière allure à la destination Côte

## Un réceptif hôtelier ouvre ses portes à Abidjan



La coupure du ruban par les officiels, marquant l'ouverture du complexe hôtelier (Ph. DR)

C'est en présence de nombreuses autorités politiques du pays, dont le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, et du secteur de l'hôtellerie, que l'ouverture officielle du nouveau réceptif hôtelier "MÖvenpick" a eu lieu, dans la soirée du jeudi 30 septembre 2021, au Plateau. Situé en plein cœur de la commune des affaires du pays, ce complexe hôtelier de cinq (5) étoiles, qui est du style art déco, avec 160 chambres et suites, 4 salles de réunion, espace fitness, restaurant, bar et salon privé au 7e étage, ouvre ses portes à la population abidjanaise. Occasion pour Roger Kacou, Ambassadeur de Côte d'Ivoire en Autriche, qui parlait au nom de la famille Abdoul Kassam, initiateur du projet dont l'actionnariat s'élève à 61% ( 28% par la Cnps, 8% pour la Ctao et 3% par le Fonds d'investissements Cie-Sodeci), de se féliciter de la réalisation de ce projet qui va, selon lui, renforcer la destination Côte d'Ivoire. Dans le même sens, le ministre Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs, a traduit ses félicitations à Abdoul Kassam (fondateur) et tous ses partenaires, pour la qualité de l'ouvrage. Pour lui, « c'est un établissement qui donne fière allure à la destination Côte d'Ivoire ». Ce réceptif hôtelier, notons-le, fait partie du groupe accord qui détient six (6) hôtels en Côte d'Ivoire, avec 150 chambres et 1200 employés directs. Cet hôtel, qui détient la certification environnementale, est aussi un atout pour l'hébergement des officiels, dans le cadre de la Coupe d'Afrique des nations (Can) que la Côte d'Ivoire abritera en 2023.

SEVERIN DJAHA