



Forum mondial du Tourisme à Abidjan / Tout sur la cérémonie d'ouverture

Le grand coup de Siandou Fofana



Le choix de la Côte d'Ivoire par l'OMT démontre la qualité du travail qui est abattu

La grande messe de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) sur l'investissement touristique en Afrique démarre aujourd'hui au Sofitel Hôtel Ivoire, en présence du Vice-Président, Daniel Kablan Duncan. En permettant à Abidjan d'accueillir tout l'écosystème mondial du tourisme sur son sol durant trois jours (du 20 au 22 février) pour la première d'un évènement de telle envergure sur le continent, l'OMT démontre sa confiance en la Côte d'Ivoire.

Faire du Tourisme, le 3e pôle de développement touristique

La Côte d'Ivoire, place désormais les activités touristiques au cœur de son développement à travers la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire », chapeauté par le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, conformément à la vision du Président de la République, SEM Alassane Ouattara et de son Premier ministre, Amadou Gon Coulibaly, dans un climat de paix, de sécurité et de

cohésion sociale, favorable à la création et au développement des affaires. Et c'est dans ce contexte qu'Abidjan abrite les assises de l'OMT. A coup sûr, ce sont d'importantes retombées pour le pays organisateur qu'est la Côte d'Ivoire qui aspire à faire du secteur touristique, un levier important de son développement. La présence de 800 délégués, de hauts représentants de gouvernements, d'importantes structures de financement, d'investissement, de groupes hôteliers de la sphère du tourisme, du voyage, de pays émetteurs de touristes ainsi que d'entités de secteurs apparentés est plus qu'une aubaine pour vulgariser « Sublime Côte d'Ivoire ».

« Sublime Côte d'Ivoire », 1 stratégie, 9 projets phares pour 3 objectifs

Une stratégie qui, rappelons-le, vise 3 grands objectifs: développer un moteur de croissance du PIB et démultiplier les recettes fiscales, créer un réservoir d'emplois qualifiés et non qualifiés, favoriser le développement territorial hors d'Abidjan, à travers neufs projets phares. En attendant sa présentation à l'ouverture du Forum, lesdits projets sont : Abidjan Business City (faire d'Abidjan une place forte du tourisme des congrès et conférences en Afrique), Abidjan Medical City (hub médical de la sous-région) ; Belle plage pour tous (offre balnéaire de qualité grand public pour touristes domestiques et régionaux) ; Akwaba Park (le parc de loisirs de référence dans la région à deux pas d'Abidjan) ; Accélérateur de TPE touristiques (favoriser la création de microentreprises touristiques ivoiriennes) ; Accélérateur de projets touristiques territoriaux (développer l'offre en dehors des zones phares touristiques); Au paradis entre mer et nature (offre haut de gamme balnéaire + excursions écotourisme); Routes des Trésors Africains (circuits écotourisme à la découverte des trésors culturels et naturels ivoiriens); La Route des Esclaves (circuit des hauts lieux de mémoire de l'esclavage). A la réalité, le Forum est l'occasion pour Abidjan, non seulement de présenter ses nombreux atouts et potentialités touristiques, mais aussi de démontrer effectivement son savoir-faire qui devra faire école.

Mobilisation record d'intentions de financement de 9300 milliards de FCFA, un schéma à reproduire à l'échelle du continent

Avec l'effervescence observée l'an dernier à Dubaï (les Emirats Arabes Unis) et à Hambourg (Allemagne) et qui s'est soldé par la mobilisation record d'intentions de financement évaluées à 9300 milliards de F CFA, les propos du Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili sont de nature à rassurer les autorités et le microcosme touristique ivoirien que nous sommes bel et bien dans une bonne

Le grand coup de Siandou Fofana



● Tout sur la cérémonie d'ouverture

dynamique. En effet, dans la ferveur des préparatifs du présent rendez-vous, le N°1 du tourisme mondial a tenu des propos très adulateurs liés aux prouesses réalisées par la Côte d'Ivoire, lors des rendez-vous aux Emirats Arabes Unis et en Allemagne. « A Abidjan, nous venons reproduire ce schéma à l'échelle du continent afin d'attirer plus d'investisseurs et stimuler les investissements touristiques en Afrique », avait déclaré M. Pololikashvili. C'était dans la foulée de la signature d'une convention officielle pour la tenue effective du Forum sur l'investissement touristique en Afrique lors de la 11e session du Forum Investour, en marge de la 40e édition de la Foire internationale du tourisme de Madrid (FITUR), du 22 au 26 janvier dernier. Une cérémonie de signature qui s'est déroulée en présence du ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana. Ce dernier et son équipe entendent relever, de la plus belle des manières, le défi de la réussite de ce rassemblement. « Nous devons affirmer notre leadership international en matière de Tourisme » et « la Côte d'Ivoire doit mériter la confiance que lui accorde le monde du Tourisme », avait, en substance indiqué, il y a un peu plus de 72 heures, M. Siandou. Il échangeait avec la presse sur les préparatifs de la rencontre de ce jour. Le premier responsable du Tourisme et des loisirs a un savoir-faire managérial qui lui est reconnu et qui sera essentiel pour pouvoir faire naître les projets majeurs pris en compte par la stratégie nationale de développement touristique. Les premiers résultats confortent.

Des Chiffres qui peuvent faire pâlir plus d'un

Ce sont certes des chiffres provisoires émanant du rapport de l'exercice 2019 du ministère du Tourisme et loisirs, mais qui dénotent du poids et de la qualité du travail en cours. Le flux d'arrivées de touristes internationaux a permis de générer plus d'un milliard de F CFA. Au plan interne, le document révèle que, l'activité touristique a fait engranger un pactole de 85 milliards de FCFA. Au niveau des établissements d'hébergement, la Côte d'Ivoire peut se targuer de posséder plus de 3 mille hôtels disposant de

plus de 99 mille lits pour un taux d'occupation de plus de 60%. Le PIB prévisionnel est estimé à 7,1%. Le Forum qui débute doit logiquement aider à renforcer ces acquis. Au programme, des panels avec pour thèmes, « Investir dans le tourisme en Afrique : cadre incitatif, juridique, fiscal et financement », « Développement du Secteur du tourisme : évolution du tourisme en Afrique ». Rencontres B to B, rencontres ministérielles restreintes, études de cas sur l'environnement des affaires, présentations de pays et partage des meilleures pratiques (Djibouti et Rwanda Development Board), Session de Présentation des projets.

MATHIAS KOUAMÉ