

CANCERS DU SEIN ET DU COL DE L'UTÉRUS

Le ministère du Tourisme et des Loisirs sensibilise son personnel



Pour le Dirab du ministère du Tourisme et des Loisirs, faire de la Côte d'Ivoire la meilleure destination nécessite des ressources humaines bien portantes (Ph dr)

Une action qui se situe dans le prolongement de l'opération "Octobre Rose". C'est ce que le ministère du Tourisme et des Loisirs, à travers sa direction des Ressources humaines, a organisé, hier, par le biais d'une conférence, ponctuée d'une séance de dépistage et de sensibilisation sur le cancer du sein et du col de l'utérus. C'était à l'Immeuble Sciam au Plateau par le truchement d'une conférence avec pour thème : « Les femmes du ministère du Tourisme et des Loisirs face aux défis du cancer de sein et du col de l'utérus ». Représentant le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, M. Camille Kouassi, son directeur de cabinet, a insisté sur l'opportunité et l'enjeu d'une telle initiative portée par Florentine Assiri, directrice des ressources humaines du ministère et son équipe. A juste titre donc, tout le personnel de cabinet, agents des structures sous-tutelles et directions rattachées, ont suivi avec intérêt la conférence dite par Dr Henri-Jacques Akaffou, oncologue en service au Centre national de radiothérapie Alassane Ouattara du Chu de Cocody. « Le cancer du col de l'utérus est, après le cancer du sein, un des cancers les plus fréquents chez la femme. Il est responsable de près de 2059 cas par an en Côte d'Ivoire, alors qu'environ 95 % pourraient être évités grâce à un dépistage régulier par la mammographie, l'échographie mammaire, la palpation et, plus généralement, par une hygiène de vie, en ce qui concerne le sein », a expliqué le spécialiste. Quant au cancer du col de l'utérus, il est généralement détecté lors du bilan gynécologique annuel ou au cours de la surveillance médicale d'un état inflammatoire. Aussi, le vaccin dès l'âge de 9 ans pour les jeunes filles reste le meilleur moyen préventif selon Dr Akaffou. « Faire du tourisme le 3e pôle

de développement économique et social de la Côte d'Ivoire, en atteignant plus de 5 millions de touristes internationaux d'ici 2025 en plaçant le pays dans le peloton de tête des destinations africaines ne saurait se faire sans des ressources humaines de qualité, bien informées et en très bonne santé », a suggéré M. Camille Kouassi en déclinant bien d'autres projets tels que "Abidjan Medical city", l'un des 9 projets inclus dans "Sublime Côte d'Ivoire", la stratégie nationale de développement touristique.

JEAN-ANTOINE DOUDOU