



Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, est en Espagne depuis le mardi 30 novembre 2021...

Sublime Côte d'Ivoire : Siandou Fofana à Madrid pour la 24ème Assemblée générale de l'OMT



Siandou Fofana a échangé avec Jean Roger Bouaffo, ambassadeur de Côte d'Ivoire en Espagne.
Photo : Augustin Safou

[Héritier Watanabé présent et le le programme des travaux]

Parmi les délégations aperçues, il y'a celle de la République Démocratique du Congo, avec la présence remarquable de l'artiste talentueux Héritier Watanabé, ambassadeur du Tourisme dans son pays. Les travaux démarrent le mercredi 1er décembre 2021 par la séance inaugurale de la 24ème session de l'Assemblée générale. Le jeudi 2 décembre 2021 une séance thématique sur « Bâtir pour l'avenir : innovation, éducation et développement rural », est prévue. La fin des travaux le vendredi 3 décembre 2021 sera marquée par la 115ème session du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du Tourisme.

YAYA KANTÉ

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, est en Espagne depuis le mardi 30 novembre 2021, en vue de prendre part du 1er au 4 décembre 2021 à la 24ème Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), à son siège de Madrid.

À son arrivée à Madrid le mardi 30 novembre 2021, pour prendre part à la 24ème Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Siandou Fofana a échangé avec SEM Jean Roger BOUAFFO, Ambassadeur de Côte d'Ivoire en Espagne.

[Un dîner aux chefs de délégation]

Dans la soirée du même mardi 30 novembre 2021, le ministre ivoirien du Tourisme et des Loisirs a participé à un dîner offert aux chefs de délégation. Malgré les nouvelles restrictions en cours liées au variant Omicron de la COVID-19, plusieurs délégations attendues sont arrivées à l'hôtel Marriott de Madrid, lieu de l'Assemblée générale. Peu avant d'aller au dîner, le ministre Siandou Fofana a eu des entretiens avec des acteurs et experts du tourisme mondial. Des investisseurs potentiels et des opérateurs économiques l'ont également approché pour avoir des informations sur le projet Sublime Côte d'Ivoire.

TOURISME / "QUELLES STRATÉGIES POUR UNE CAN 2023 PROFITABLE À TOUS ?"

Des experts proposent des solutions



Les contributions des panélistes ont apporté des pistes de solutions aux acteurs du secteur touristique lors de cette 4^{ème} édition de l'Apéro Tourisme 225 (Ph. DR)

La 4^{ème} édition de l'Apéro Tourisme 225 consacrée à la promotion du tourisme local va se tenir en mars 2022, à Abidjan. La commissaire générale de l'événement, Maïmouna Coulibaly a fait cette annonce dans la capitale économique ivoirienne le vendredi 26 novembre 2021, lors de la 3^{ème} édition dont le thème était : « Quelles stratégies pour une Can 2023 profitable à tous les acteurs du tourisme? ». Face à un parterre de l'écosystème de l'industrie touristique ivoirienne, la promotrice a indiqué que l'Apéro Tourisme 225 est un rendez-vous important pour le secteur du tourisme. « Une plateforme qui permet aux acteurs de se retrouver pour aborder ensemble les problématiques touchant directement le développement du Tourisme en Côte d'Ivoire », a-t-elle ajouté. La 1^{ère} édition s'est tenue le 16 juillet dernier autour du thème : « Passez vos vacances en Côte d'Ivoire, Où, comment et pourquoi ? ». La 2^e édition le 24 août dernier, s'est déroulée sous la thématique : « Crise et mutations de l'activité touristique face à la Covid-19 ». « Apéro Tourisme 225, ce sont des solutions innovantes à des problèmes qui minent le secteur touristique, des opportunités d'affaires, des créateurs Made in Côte d'Ivoire promus », a-t-elle souligné la commissaire générale, avant d'annoncer qu'en 2022, ce seront 4 éditions en raison d'une édition par trimestre. Maïmouna Coulibaly a expliqué le contexte dans lequel s'est tenu cette 4^{ème} édition, rappelant que la Côte d'Ivoire va organiser la Coupe d'Afrique des nations 2023. « Ce sera la seconde fois que notre pays accueille cet événement d'envergure après l'édition de 1984. Le plus prestigieux trophée continental se disputera dans 5 villes, à savoir Abidjan, Yamoussoukro, Bouaké, Korhogo et San Pedro. Sur une période d'un mois, 24 équipes nationales accompagnées de leurs officiels et supporters séjourneront en Côte d'Ivoire. Ce méga événement sportif qui constituera une opportunité socioéconomique pour les destinations du pays sera une véritable bouffée d'oxygène pour les acteurs de l'industrie touristique éprouvés par la pandémie de la Covid-19. 2023 pour le tourisme, c'est maintenant », a-t-il souligné, précisant que face aux enjeux

économiques, il est indispensable dès à présent de s'interroger sur la politique mise en place afin que l'événement profite réellement à un grand nombre d'entreprises touristiques. C'est donc à juste titre, dira Mme Coulibaly, le thème de cette 4^{ème} édition de l'Apéro Tourisme 225 vient offrir l'occasion d'apporter des réponses aux attentes des acteurs du tourisme et les stratégies pour entrer dans le moule d'accréditation du Comité d'organisation de la Can 2023. Cet événement créé par la structure « Moon drive », a permis à 4 panelistes de plancher sur le thème. Au cours d'enrichissants échanges, le Directeur Exécutif Adjoint du Comité d'Organisation de la Coupe d'Afrique des Nations-Cocan 2023, Emile N'goran Essan a présenté les opportunités d'affaires qu'offre l'organisation de la Can au secteur privé. « La Can 2023 est une aubaine, un moyen de développement pour tous les secteurs d'activité », a-t-il insisté. L'émissaire du Cocan en veut pour preuve toutes les infrastructures sportives, sanitaires, aéroportuaires, d'hébergement etc., qui sont en train d'être réalisées. Lolo Diby, président de la Fédération nationale de l'Industrie hôtelière de Côte d'Ivoire (FNIH-CI) a invité les acteurs à s'approcher du Fonds de développement touristique, pour prendre leur place dans l'organisation de la Can 2023. Pour sa part, Madame Pamela Enoblé, Directrice Générale d'Enotel groupe San Pedro a surtout insisté sur le développement des villes de l'intérieur du pays qui vont accueillir la Can 2023, notamment sur la question de l'assainissement de la voirie. Edmond Bouazo-Zégbéhi, Directeur du Marketing, de la communication et des Tic de Côte d'Ivoire Tourisme représentant Madame Malékah Mourad-Condé Directeur Général de Côte d'Ivoire Tourisme, a invité les professionnels du secteur dont les hôteliers à s'approprier les avantages qu'offrent les réseaux sociaux et les Tic pour se donner de la visibilité à leurs activités. Dans la même veine, Madame Nadine Bla, Vice-présidente chargée des institutions à l'Association des professionnels du voyage APV, par ailleurs Directrice Générale de Capital concert, a également enrichi les échanges en partageant sa longue expérience en la matière. Toutes ces interventions ont contribué à faire de cette 4^{ème} édition de l'Apéro Tourisme 225, un succès.

ALPHONSE CAMARA

Circuits touristiques, hôtellerie, restauration... / Un panel a réuni des opérateurs privés du secteur touristique et du Cocan, au Plateau.

L'appel du Cocan au secteur privé pour une Can 2023 réussie



A quelques mois de la compétition, les échanges ont révélé l'urgence d'agir dans l'union pour relever le défi d'une organisation qualitative de la Can 2023. (PHOTOS:DR)

annelé le rôle capital que l'activation de ces acteurs lancé organiser la plus belle Can de

Abidjan, a fait savoir la commissaire générale, Maïmouna Coulibaly

DRAMOUS YÉTI

La troisième édition de l'«Apéro tourisme» a engagé la réflexion sur les enjeux touristiques liés à l'organisation de la Can 2023 en Côte d'Ivoire. Pour l'occasion, cette plateforme d'échanges consacrée aux défis du tourisme ivoirien, recevait des opérateurs du secteur de l'hôtellerie et du Comité d'organisation de la Can 2023 (Cocan 2023). La rencontre a eu pour cadre l'hôtel Pullman, au Plateau. Les interventions édifiantes des membres du panel ont mis en lumière les différents chantiers entrepris par l'État pour la réussite de cette grande messe du foot. Mais surtout, ce rendez-vous a rappelé le rôle capital que doivent jouer les opérateurs du secteur privé aux côtés de l'État. D'où l'appel à la mobilisation de ces acteurs lancé par Émile Essan N'goran, directeur exécutif adjoint du Cocan 2023. «Nous voulons organiser la plus belle Can de tous les temps. Si le Cocan est préoccupé par l'organisation parfaite de l'événement, notamment au niveau des infrastructures et autres commodités. Il revient aux acteurs touristiques de prendre en main l'aspect touristique. D'où l'appel à collaborer pour la réussite de l'événement», a-t-il plaidé. Invitant le secteur touristique à prendre toute sa place dans l'élaboration de stratégies. Afin de susciter l'engouement touristique et tirer profit de cet événement qui attirera du monde en terre ivoirienne. A l'en croire, pour satisfaire la demande d'hébergement, près de 4000 chambres sont encore à construire, notamment dans les villes qui accueillent la compétition à l'intérieur du pays. Dans le même élan, des défis liés à la restauration, au divertissement, au tourisme local doivent être relevés. Directrice d'un groupe hôtelier à San Pedro, Pamela Enoblé a pour sa part sollicité l'accompagnement de l'État au secteur privé pour réussir ce pari. «La Can est une opportunité de soutenir un secteur culturel et touristique sinistré par le Covid-19», a-t-elle expliqué. La quatrième édition de l'« Apéro tourisme » sera consacrée à la promotion du tourisme local. Elle aura lieu en mars 2022, à

AHOKO KOUAH'IN DE CONTES / La 9e édition du festival "Ahoko Kouah'in" se tient, du 25 au 27 février 2022, à Krigambo, dans le département de Bouaflé.

La 9e édition prévue du 25 au 27 février 2022 à Krigambo



aujourd'hui est partie du conte », a-t-il relevé. Et de dénoncer : « Assimiler le conte africain à du satanisme, c'est méconnaître la valeur de ce texte qui fonde la littérature car elle est imaginaire. Or, le conte est l'ancêtre de l'imaginaire. » Durant les trois jours, les festivaliers seront pris en charge. Ainsi, l'accès sera gratuit. Sont attendus des conteurs qui interviendront sur le thème : « Commission ».

La 9e édition du festival "Ahoko Kouah'in" se tient, du 25 au 27 février 2022, à Krigambo, dans le département de Bouaflé. L'information a été donnée au cours d'une conférence de presse de lancement le 12 novembre, à l'Institut français, à Abidjan-Plateau. Le festival « Ahoko Kouah'in n'gwa (le conte), gwa (le marché, la place) » est une initiative de promotion du conte oral traditionnel africain. Outre la veillée de contes, ce rendez-vous culturel sera également meublé par des expositions d'objets anciens ou d'arts, la présentation de jeux traditionnels et la promotion de la littérature écrite à travers ses cafés littéraires. C'est aussi un rendez-vous touristique qui permet la découverte d'autres peuples et leurs cultures. Durant les trois jours que dureront le festival, la veillée de contes se fera de 21h à l'aube, et le départ des festivaliers prévu le dimanche 27 février juste après le déjeuner, selon le président du comité d'organisation, Dr Yoboué Alexis. Relativement à l'opportunité et la pertinence du festival, Dr Yoboué Alexis a déclaré : « il faut reconnaître que le conte constituait un élément important dans la vie socio-culturelle de nos ancêtres. Malheureusement, on assiste à un délaissement de cette pratique ». « Valoriser notre culture et permettre à cette génération de connaître les contes est notre objectif », a souligné le président du comité d'organisation. Prenant part au lancement, le représentant du président de la mutuelle de Krigambo, Konan Siméon, a évoqué les difficultés liées à ce festival. « Le festival Ahoko Kouah'in a vu le jour en 2014 et aujourd'hui, nous sommes à la 9e édition. Il n'est pas facile d'organiser un tel festival car cela va de pair avec des difficultés financières », a-t-il indiqué. Quant à Koffi Koffi, commissaire général du festival, il a insisté sur la valeur du conte africain. « Tous les peuples du monde connaissent le conte. La littérature telle que nous la connaissons