Date : 28/02/2020
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 7
Périodicité : Quotidien
Surface : 31 %
Nature : Article de fond

Le Mandat
Rien que la vérité

Tourisme et voyages / En parallèle à la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique, l'organisation patronale des agences de voyages, organise son assemblée générale ordinaire (AGO), les 4 et 5 mars, à Assinie.

Les opérateurs vont s'approprier « Sublime Côte d'Ivoire »

L'APV-CI, selon sa présidente, va s'approprier la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire »

En parallèle à la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique, l'organisation patronale des agences de voyages, organise son assemblée générale ordinaire (AGO), les 4 et 5 mars, à Assinie. Le Bureau exécutif de l'Association des professionnels du voyage en Côte d'Ivoire (APV – Côte d'Ivoire) organise son AGO. Selon le thème générique proposé par la présidente de l'association patronale des 70 agences de voyages du pays agréées et aux normes régaliennes, Marie-Reine Koné, « Rôle de l'agence de voyages dans Sublime Côte d'Ivoire », ces assises permettront de plancher sur l'implication efficiente desdites entreprises dans la mise en œuvre de la Stratégie nationale de développement touristique (2018-2025), pilotée par le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Faut-il le noter, le ministre qui accorde son onction à cette initiative d'intégrer l'acquisition par l'APV-CI des fondamentaux de la Stratégie au cours de son assemblée, se fera fort de faire partager la vision et l'action par ses services. Ainsi que le rappelait, la présidente de l'instance, lors de la cérémonie des vœux au ministre de tutelle, le 31 janvier dernier, « les agences de voyages sont la porte d'entrée et de sortie des touristes ». Aussi, au nom de ses pairs, incombe-t-il que, ces structures puissent s'imprégner des contours de « Sublime Côte d'Ivoire », s'en ériger en porte-voix et contribuer, ainsi, à son succès au profit de tout l'écosystème du tourisme ivoirien. Par ailleurs, l'APV entend opérer un nouveau bail gagnant-gagnant avec les établissements bancaires et les compagnies aériennes. Tout en formant ses membres aux pratiques digitalisées et aux nouvelles frontières du marketing du voyage. Egalement à l'ordre du jour, le rapport moral et le rapport d'activités 2019, le rapport financier 2019, la présentation du plan d'actions 2020 et la présentation du budget 2020.

MATHIAS KOUAMÉ

Tous droits de reproduction réservés