

Ministère du Tourisme et des Loisirs / Direction de cabinet

Jean-Marie Atta Kouacou s'installe officiellement



..l'inspecteur général Georges Yao Boka Bi, encadré par Jean-Marie Atta Kouacou, le nouveau directeur de cabinet (à droite) et le sortant, Camille Kakou Kouassi.

performance optimale. Dont le dénominateur commun est l'ambition d'installer de façon pérenne le tourisme ivoirien dans le Top 5 africain d'ici à 2025. Et d'indiquer qu'il demeure disponible pour partager les heures de gloire de l'écosystème touristique ivoirien dont la stratégie mise en œuvre par le ministre Siandou Fofana est le gage. Et de remercier le ministre pour la marque de confiance.

S. N'GUESSANT

Jean-Marie Atta Kouacou est le nouveau Directeur de cabinet du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Et ce, à l'issue de la cérémonie de passation des charges, entre le promu et le sortant, Camille Kakou Kouassi, qui s'est déroulée, le 23 juin, à la salle de conférences dudit cabinet ministériel. Présidée par l'Inspecteur général du Tourisme et des Loisirs, Georges Yao Boka Bi, la passation des charges a permis de connaître un peu plus le nouveau directeur de cabinet qui est titulaire d'un Doctorat (PhD) en Sciences géographiques, Spécialité Télédétection, S.I.G, Intelligence Artificielle & Gestion des Ressources Naturelles & Stratégiques, obtenu à Nantes ; et Doctorant en Management des Grands Projets d'Infrastructures Économiques à Université de Paris en France. Dr Atta Kouacou est enseignant-chercheur (maître-assistant) à l'Université Houphouët-Boigny de Cocody, et aussi chercheur-associé au Cnrs à Paris, et a fait ses armes professionnelles au Bnetd et à la Sodefor. Il est expert-consultant à la Banque mondiale. Dans son adresse, il a réitéré au ministre Siandou Fofana sa reconnaissance. Mais, bien plus, à SEM Alassane Ouattara, le Président de la République, et au Premier ministre, Patrick Achi, son infinie gratitude pour avoir validé la proposition du ministre du Tourisme et des Loisirs. Il a exprimé sa conviction de pouvoir travailler en toute fraternité à l'aune d'un professionnalisme avec tous les agents de l'administration du Tourisme et des Loisirs. Les dossiers urgents de la Journée mondiale du tourisme (Jmt), en septembre 2021, et les grands projets de la Coupe d'Afrique des nations de football (Can 2023), sont déjà sur le bureau du nouveau Directeur de cabinet. Concernant les dossiers relatifs à la stratégie Sublime Côte d'Ivoire, Camille Kakou Kouassi a indiqué qu'ils consistent en des projets d'infrastructures d'envergure et des réformes institutionnelles et fonctionnelles de structures sous tutelle en vue d'une



Développement du tourisme / Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

Un guide de la ville d'Abidjan lancé



Le réseau social **Facebook** a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne. La conférence de presse a été inaugurée par Siandou Fofana, ministre ivoirien du tourisme et des loisirs et en présence de son collègue Roger Adom, ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation. Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème « Abidjan est le plus doux au monde ». Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post-Covid- 19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs. Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes **Facebook** qui par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville. a: Les communautés sont au cœur de **Facebook**. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes **Facebook** qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan.», a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone. « Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19 a», a-t-elle ajouté. Dans une récente enquête publiée par Genesis Analytics, 50% des PME

interrogées en Côte d'Ivoire ont déclaré que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne **WhatsApp** les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie Covid-19. Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les petites et moyennes entreprises de Côte d'Ivoire, **Facebook** organisera également une session de formation gratuite, ouverte à tous les entrepreneurs, portant sur le commerce en ligne et le marketing digital. S'exprimant au cours du lancement, M. Roger Adom, Ministre de l'Economie numérique, des télécommunications et de l'innovation de Côte d'Ivoire a souligné que « la crise de la Covid- 19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs ». « **Facebook** est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de **Facebook** de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne », a renchéri de son côté le ministre Siandou Fofana. « Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante. », a-t-il conclu.



PROMOTION DU TOURISME EN CÔTE D'IVOIRE / Facebook a lancé un guide de la ville d'Abidjan, ce mercredi 30 juin 2021, au cours...

Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan

Facebook a lancé un guide de la ville d'Abidjan, ce mercredi 30 juin 2021, au cours d'une conférence de presse en ligne animée par Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs et Roger Adom, ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation. Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire, rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème « Abidjan est le plus doux au monde ». « **Facebook** est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de **Facebook** de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne. Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante », a souligné le ministre Siandou. Quant à Roger Adom, ministre de l'Économie numérique, des télécommunications et de l'innovation, il s'est félicité de cette initiative. « La crise du Covid19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Je remercie vivement **Facebook** pour leur présence et leur soutien en Côte d'Ivoire », a-t-il laissé entendre. Olivia Nloga, responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone a justifié cette initiative. « Les communautés sont au cœur de **Facebook**. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes **Facebook** qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19. », a-t-elle souligné.

J. BAIKEH

Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan



Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

La conférence de presse a été inaugurée par M. Siandou Fofana, ministre ivoirien du tourisme et des loisirs et en présence de son collègue M. Roger Adom, ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation.

Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème « Abidjan est le plus doux au monde ».

Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post-Covid-19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs.

Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes Facebook qui par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville.

« Les communautés sont au cœur de Facebook. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes Facebook qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. », a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de Facebook pour l'Afrique francophone.

« Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19 », a-t-elle ajouté.

Dans une récente enquête publiée par Genesis Analytics, 50% des PME interrogées en Côte d'Ivoire ont déclaré que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne WhatsApp les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie Covid-19.

Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les petites et moyennes entreprises de Côte d'Ivoire, Facebook organisera également une session de formation gratuite, ouverte à tous les entrepreneurs, portant sur le commerce en ligne et le marketing digital.

S'exprimant au cours du lancement, M. Roger Adom, Ministre de l'Economie numérique, des télécommunications et de l'innovation de Côte d'Ivoire a souligné que « la crise de la Covid-19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs ».

« Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne », a renchéri de son côté le ministre Siandou Fofana.

« Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante. », a-t-il conclu.

Le Festival "Coming To Côte d'Ivoire", initié par La Francophonie en fête (LAFEF), une structure mise en place par de jeunes Ivoiriens, a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

Lancement à Abidjan du Festival "Coming To Côte d'Ivoire"



Le Festival "Coming To Côte d'Ivoire", initié par La Francophonie en fête (LAFEF), une structure mise en place par de jeunes Ivoiriens, a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

Selon le coordonnateur général du festival "Coming To Côte d'Ivoire", Souleymane Koné, un acteur reconnu et confirmé du showbiz ivoirien, cette plate-forme vise à améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap, d'une part.

Il a en outre pour objectif de rassembler les investisseurs, les acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire.

"Coming To Côte d'Ivoire" comprend un volet actions sociales, awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au cours de ce festival, des artistes de renommée internationale se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes.

Selon le coordonnateur général du festival "Coming To Côte d'Ivoire", Souleymane Koné, un acteur reconnu et confirmé du showbiz ivoirien, cette plate-forme vise à améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap, d'une part.

Il a en outre pour objectif de rassembler les investisseurs, les acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire.

"Coming To Côte d'Ivoire" comprend un volet actions sociales, awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au cours de ce festival, des artistes de renommée internationale se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes.

Le festival envisage de mettre en focus des métiers dits du futur, notamment l'écosystème du numérique avec la vulgarisation du digital et de l'informatique, et de lancer la Côte d'Ivoire sur des plateformes virtuelles (Facebook, Twitter...).

Par ailleurs, des artistes de renommée mondiale seront invitées à découvrir des endroits sublimes de la Côte d'Ivoire. Dans cet élan, ils parraineront certaines activités au profit des couches sociales vulnérables.

"Les meilleurs acteurs dans plusieurs domaines d'activités ainsi que les meilleurs élèves du système scolaire ivoirien seront distingués au cours d'une soirée dénommée Glory Awards", a indiqué M. Messie Mboukou.

Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a annoncé que "le Fonds de développement touristique et Côte d'Ivoire tourisme sont partenaires institutionnels et financiers de Coming To Côte d'Ivoire" pour accompagner le festival.

Par le biais de cet festival "vous appelez à la cohésion sociale et au vivre ensemble grâce à la culture qui est un facteur de rassemblement autour desquels des valeurs doivent fédérer", a ajouté le ministre du Tourisme.

"Coming To Côte d'Ivoire nous invite à la découverte de cette belle Côte d'Ivoire, cette sublime Côte d'Ivoire", s'est-il félicité. Le pays veut s'afficher comme une destination privilégiée sur le continent à travers une culture forte et attractive.

Le Festival "Coming To Côte d'Ivoire", initié par La Francophonie en fête (LAFEF), une structure mise en place par de jeunes Ivoiriens, a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

Lancement à Abidjan du Festival "Coming To Côte d'Ivoire"



Selon le coordonnateur général du festival "Coming To Côte d'Ivoire", Souleymane Koné, un acteur reconnu et confirmé du showbiz ivoirien, cette plate-forme vise à améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap, d'une part.

Il a en outre pour objectif de rassembler les investisseurs, les acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire.

"Coming To Côte d'Ivoire" comprend un volet actions sociales, awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au cours de ce festival, des artistes de renommée internationale se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes.

Plus de 40.000 personnes en rotation sont attendues à l'Institut national de la jeunesse et des sports (INJS), durant 3 jours. L'événement se déroulera en deux phases, la première allant du 9 au 13 août 2021 et la seconde du 27 septembre à octobre 2021.

Un autre objectif est de sensibiliser la jeunesse via l'influence des célébrités de divers domaines, tout en promouvant la Côte d'Ivoire et son patrimoine culturel, a fait observer M. Messie Mboukou, directeur exécutif de la Francophonie en fête.

Le festival envisage de mettre en focus des métiers dits du futur, notamment l'écosystème du numérique avec la vulgarisation du digital et de l'informatique, et de lancer la Côte d'Ivoire sur des plateformes virtuelles (Facebook, Twitter...).

Par ailleurs, des artistes de renommée mondiale seront invitées à découvrir des endroits sublimes de la Côte d'Ivoire. Dans cet élan, ils parraineront certaines activités au profits des couches sociales vulnérables.

"Les meilleurs acteurs dans plusieurs domaines d'activités ainsi que les meilleurs élèves du système scolaire ivoirien seront distingués au cours d'une soirée dénommée Glory Awards", a indiqué M. Messie Mboukou.

Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a annoncé que "le Fonds de développement touristique et Côte d'Ivoire tourisme sont partenaires institutionnels et financiers de Coming To Côte d'Ivoire" pour accompagner le festival.

Par le biais de cet festival "vous appelez à la cohésion sociale et au vivre ensemble grâce à la culture qui est un facteur de rassemblement autour desquels des valeurs doivent fédérer", a ajouté le ministre du Tourisme.

"Coming To Côte d'Ivoire nous invite à la découverte de cette belle Côte d'Ivoire, cette sublime Côte d'Ivoire", s'est-il félicité. Le pays veut s'afficher comme une destination privilégiée sur le continent à travers une culture forte et attractive.

A travers cette initiative, les organisateurs veulent contribuer à améliorer les infrastructures socio-éducatives et culturelles au profit des orphelins, des personnes en situation de handicap, des veuves et favoriser leur intégration dans la vie active.

VEILLEUR
DES MÉDIAS

Tous droits de reproduction réservés **8/22**