

OMT / 116EME CONSEIL EXECUTIF DE DJEDDAH

# Siandou Fofana, entre nouvelle gouvernance et diplomatie touristique



Positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique majeure mais aussi comme un acteur au cœur de la nouvelle gouvernance mondiale du secteur. Voilà l'objectif fixé par le Gouvernement ivoirien, et que le ministre du Tourisme a déroulé lors de la 116e Session du Conseil exécutif de l'OMT, tenue du 7 au 9 juin, à Djeddah (Arabie Saoudite). La 116ème réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a tenu toutes ses promesses, du 7 au 9 juin, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite. Cette session, présidée à juste titre par Siandou Fofana, ministre du Tourisme, président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT, a, selon les directives du Secrétaire général de l'Agence spécialisée des Nations-unies, Zurab Pololikashvili, planché sur « les futurs du tourisme - renouveau de la gouvernance et plaidoyer ». D'où le terme de « tournant décisif » employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions en aparté, à travers de nombreuses audiences ainsi qu'en plénière. C'est ainsi qu'il a su, avec

ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer, et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser « l'appel à l'action de Djeddah ». Qui est un engagement de l'OMT visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux, afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. Cette posture était aussi au centre du débriefing que le Président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec Elcia Grancourt, Directrice pour la région Afrique du Secrétariat général de l'OMT. Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de Bureaux régionaux de l'OMT qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales, et entre régions, s'avère être une niche à explorer. Le Forum « Futurs du tourisme - Nouvelle gouvernance et promotion » comportait, dans cette veine, deux sessions distinctes : « Vers une nouvelle gouvernance » et « Une meilleure visibilité du tourisme en dehors du secteur ». « Il est temps de voir grand », a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, en accueillant les délégués et les intervenants. Pour Ruth Wright, responsable de la rubrique « Tourisme et style de vie » d'Euronews, « les voyageurs aspirent à un retour à une époque où les voyages étaient amusants, insoucians et pleins de surprises inattendues », a-t-il ajouté. Une stratégie qui semble sonner en écho avec « Sublime Côte d'Ivoire ». Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'OMT. Du reste, cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer, et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire au sein de la gouvernance mondiale du tourisme, depuis le début de sa mise en œuvre, sous la férule du ministre Siandou Fofana.

**MATHIAS KOUAMÉ**

OMT / 116ème Conseil exécutif de Djeddah

# Siandou Fofana et ses pairs dévoilent les voies d'une meilleure visibilité



Siandou Fofana, ministre du Tourisme, lors d'une audience.

**L'un des objectifs majeurs de Siandou Fofana, ministre du Tourisme est de positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique majeure, mais aussi comme un acteur au cœur de la nouvelle gouvernance mondiale du secteur.**

La 116ème réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), a tenu toutes ses promesses, du 7 au 9 juin 2022, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite. Cette session, présidée par Siandou Fofana, ministre du Tourisme, par ailleurs président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT, a, selon les directives du Secrétaire général de l'agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, planché sur « Les futurs du tourisme-Renouveau de la gouvernance et plaidoyer ». D'où le terme de « Tournant décisif » employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui, il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser « L'Appel à l'action de Djeddah ». Qui est un engagement de l'OMT visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux, afin de mieux s'adapter aux défis auxquels, le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. Selon Siandou Fofana, résister aux chocs passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de bureaux régionaux de l'OMT qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales et entre régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec Carlos Alberto Gomes de Brito, ministre du Tourisme du

Brésil, Ahmed Al Kateeb, ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite, Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'artisanat de l'Algérie. Avec ceux-ci, Siandou Fofana a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs deux pays et la création d'opportunités, afin de faciliter la mobilité entre les deux états. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée. Par ailleurs, il a échangé avec les ministres du tourisme du Bahreïn et d'Afrique du Sud. C'est une stratégie qui semble sonner en écho avec « Sublime Côte d'Ivoire ». Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'OMT. Du reste, cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire au sein de la gouvernance mondiale du tourisme depuis le début de sa mise en œuvre, sous la férule du ministre Siandou Fofana.

RODRIGUE KONAN

Saudi Arabia hosts largest UNWTO Executive Council meeting since pandemic

# Saudi Arabia hosts un meeting on tourism recovery, agrees steps to strengthen sector for resilience, sustainability & prosperity



Saudi Arabia hosts largest UNWTO Executive Council meeting since pandemic  
UNWTO Secretary General and Ministers praise Saudi focus on tourism

UNWTO agenda focuses on key global issues in tourism

JEDDAH, Saudi Arabia: Saudi Arabia hosted the official opening of the 116th UNWTO Executive Council Meeting today, a powerful vehicle that brings together global tourism leaders to shape the future of the sector.

As First Vice Chair of the UNWTO Executive Council, His Excellency Ahmed Al Khateeb discussed with global leaders how tourism must be a key part of a stronger and more sustainable world and called for greater collaboration to accelerate the sector's recovery.

His Excellency Ahmed Al Khateeb, Minister of Tourism, Saudi Arabia, commented: "Tourism is a vital driver of growth, opportunity, and development and today, we are at global cross-roads. Our sector could create 58 million jobs in 2022, to reach more than 330 million, just 1% below pre-pandemic levels. This can only be achieved with strong leadership, a clear vision, and resources.

"Tourism's restart in many countries around the world

offers a unique chance to rethink tourism governance, communications and beyond. We have an incredible opportunity to set a new way forward, to create a strong future for the global tourism sector, and we must seize it."

Adopting the Meeting agenda, Member States welcomed the report on current trends in international tourism provided by UNWTO Secretary General Zurab Pololikashvili alongside UNWTO monitoring reports and tools developed since the outbreak of COVID-19.

UNWTO Secretary-General, His Excellency Zurab Pololikashvili, and His Excellency Siandou Fofana, Minister of Tourism of Côte d' Ivoire and Chair of the UNWTO Executive Council, said: "It is our joint responsibility to shape a more sustainable tourism sector. We must re-think tourism development, re-invent tourism destinations and businesses and re-build the whole of the tourism ecosystem. The 116th UNWTO Executive Council is where we come together to take the first steps towards this ambitious but vital goal. Thank you, Saudi Arabia, for enabling us to meet in person and kick-start this journey."

The two-day meeting, held in the historical city of Jeddah, is the biggest in-person, Executive Council meeting held since the pandemic began. Aimed at fostering strong coordination between member states to boost the recovery of global tourism, the meeting demonstrated the Executive Council's determination to adopt a joined-up approach.

His Excellency was joined in Jeddah by Ministers and representatives from 35 Member States of the Executive Council, alongside global tourism leaders and private sector decision-makers.

Ministry of Tourism of Saudi Arabia

Saudi Arabia's Ministry of Tourism leads the Saudi Tourism ecosystem, with support from the Saudi Tourism Authority and the Tourism Development Fund.

The Ministry sets the Kingdom's tourism sector strategy and is responsible for the development of policies and regulations, developing human capital, gathering statistics,

and attracting investment. It works in partnership with the Saudi Tourism Authority, which promotes Saudi Arabia as a global tourism destination, and the Tourism Development Fund, which executes the Ministry's investment strategy by providing funding for the sector's development.

Headed by His Excellency Ahmed Al Khateeb, the Ministry was founded in February 2020, following the opening of Saudi Arabia to international leisure tourists for the first time in its history in 2019. Saudi Arabia aims to welcome 100 million tourism visits by 2030, increasing the sector's contribution to GDP from 3% to 10%.

#### About the United Nations World Tourism Organization

The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

As the leading international organization in the field of tourism, UNWTO promotes tourism as a driver of economic growth, inclusive development and environmental sustainability and offers leadership and support to the sector in advancing knowledge and tourism policies worldwide.

MENAFN12062022005446012082ID1104360371

OMT / 116<sup>e</sup> Conseil exécutif de Djeddah

# Siandou Fofana et ses pairs dévoilent les voies d'une meilleure visibilité



**La 116<sup>ème</sup> Réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), a tenu toutes ses promesses, du 7 au 9 juin, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite.**

Cette Session, présidée, à juste titre, par Siandou Fofana, Ministre ivoirien du Tourisme, Président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT, a, selon les directives du Secrétaire général de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, planché sur « Les futurs du tourisme - Renouveau de la gouvernance et plaidoyer ». D'où le terme de « Tournant décisif » employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu.

A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, Ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser « L'Appel à l'action de Djeddah » ! Qui est un engagement de l'OMT visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. La pandémie ayant mis en évidence les vulnérabilités systémiques du secteur, l'agence spécialisée des Nations-Unies a appelé à la mise en place d'un système de gouvernance et de financement nouveau et repensé, dans le but de renforcer la résilience aux chocs futurs tout en rendant le tourisme plus durable. Cette posture était aussi, au centre du débriefing que le Président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec Mme Elcia Grancourt, Directrice pour la région Afrique du Secrétariat général de l'OMT.

Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de Bureaux régionaux de l'OMT qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales et entre Régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec M. Carlos Alberto Gomes de Brito, Ministre du Tourisme du Brésil, M Ahmed Al Kateeb, Ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite, M Yacine Hamadi, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat de l'Algérie. Avec ceux-ci, le Ministre Fofana a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs deux pays et la création d'opportunités afin de faciliter la mobilité entre les deux états. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée. Par ailleurs, il a échangé avec les Ministres du Tourisme du Bahreïn et d'Afrique du Sud

Gouvernance rimant avec visibilité d'action, à Djeddah, l'OMT a poursuivi sa tradition de compléter les importantes délibérations de son Conseil exécutif par un débat ouvert sur les principaux défis et opportunités du secteur. Le Forum « Futurs du tourisme - Nouvelle gouvernance et promotion », comportait, dans cette veine, deux sessions distinctes : « Vers une nouvelle gouvernance » et « Une meilleure visibilité du tourisme en dehors du secteur ».

« Il est temps de voir grand », a déclaré le Secrétaire général de l'OMT en accueillant les délégués et les intervenants. Zurab Pololikashvili a souligné la nécessité « d'exploiter le potentiel unique du tourisme pour stimuler la reprise, offrir des opportunités et renforcer la résilience, en améliorant et en renforçant la gouvernance et en se concentrant sur l'emploi, la formation et l'éducation ». Illustrant la diversité des Membres de l'OMT, le débat thématique de haut niveau a bénéficié des contributions, outre du Ministre Siandou Fofana, de celles de Ahmed Al Khatteb, Ministre du Tourisme d'Arabie Saoudite, Carlos Peguero, Vice-ministre du Tourisme de la République Dominicaine, Tomohiro Kaneko, Commissaire adjoint, Agence japonaise du Tourisme, Najib Balala, Ministre du Tourisme Kenyan, Sofia Zacharaki, Ministre adjoint du Tourisme de la République Grecque, et Tonči Glavina, Secrétaire d'État, Ministère du Tourisme et des Sports de la Croatie.

Medias : Voir grand, se faire voir mieux !

Pour souligner l'ampleur du secteur et l'étendue de

l'influence de l'OMT, les ministres présents à ce Forum ont été rejoints par des représentants de haut niveau du monde des affaires, des destinations, des médias et des communications, à savoir Euronews, PRM Global, Interbrand, Netcom, Amadeus et la Diriyah Gateway Development Authority (DGGA). Faisant référence au désir partagé de remettre le tourisme sur les rails, Jerry Inzerillo, directeur général de la DGDA, a noté : « Nous ne partageons peut-être pas la même idéologie, nous ne partageons peut-être pas la même théologie, mais nous partageons la même biologie », soulignant un désir universel de voyager et de se connecter à d'autres cultures.

Du point de vue des médias, Ruth Wright, responsable de la rubrique « Tourisme et style de vie » d'Euronews, a souligné que les téléspectateurs continuent d'exiger la sécurité, car « les voyageurs ont toujours l'impression que voyager est difficile et stressant ». Par conséquent, le contenu axé sur les règles et les règlements reste pertinent, même si les récits touristiques centrés sur l'humain deviennent plus populaires. « Les voyageurs aspirent à un retour à une époque où les voyages étaient amusants, insoucians et pleins de surprises inattendues », a-t-il ajouté.

Une stratégie qui semble sonner en écho avec « Sublime Côte d'Ivoire ». Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'OMT. Du reste cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire au sein de la gouvernance mondiale du tourisme depuis le début de sa mise en œuvre, sous la férule du Ministre Siandou Fofana.

**Source: Dircom MTL**

OMT / 116ème Conseil exécutif de Djeddah

# Siandou Fofana et ses pairs dévoilent les voies d'une meilleure visibilité



Le Conseil exécutif de l'Omt en séance de travail à Djeddah

**Positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique majeure, mais aussi comme un acteur au cœur de la nouvelle gouvernance mondiale du secteur. Voilà l'objectif fixé par le gouvernement ivoirien et que le ministre du Tourisme a déroulé lors de la 116ème Session du Conseil exécutif de l'Omt, Organisation mondiale du Tourisme, du 7 au 9 juin, à Djeddah (Arabie Saoudite).**

La 116e Réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), a tenu toutes ses promesses, du 7 au 9 juin, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite. Cette Session présidée par Siandou Fofana, ministre ivoirien du Tourisme, président en exercice de ce Conseil et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Omt, a, selon les directives du secrétaire général de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Potoliktashvili planché sur "Les futurs du tourisme - Renouveau de la gouvernance et plaidoyer". D'où le terme de "Tournant décisif" employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie. Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser "L'Appel à l'action de Djeddah" ! qui est un engagement de l'Omt visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est

confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. La pandémie avant mis en évidence les vulnérabilités systémiques du secteur. L'agence Spécialisée des Nations-Unies a appelé à la mise en place d'un système de gouvernance et de financement nouveau et repensé, dans le but de renforcer la résilience aux chocs futurs tout en rendant le tourisme plus durable. Cette posture était aussi, au centre du débriefing que le Président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec Elcia Grancourt, directrice pour la région Afrique du Secrétariat général de l'Omt. Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de Bureaux régionaux de l'Omt qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acte. Bien plus, l'activation de relations bilatérale et entre Régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec Carlos Alberto Gomes de Brito, ministre du Tourisme du Brésil, Ahmed Al Kateeb, ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'artisanat de l'Algérie, Avec ceux-ci, le Ministre Fofana a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs deux pays et la création d'opportunités afin de faciliter la mobilité entre les deux états. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée Par ailleurs, il a échangé avec les ministres du Tourisme du Bahrein et d'Afrique du Sud La gouvernance rimant avec visibilité d'action, à Djeddah. L'Omt a poursuivi sa tradition de compléter les importantes dé- libérations de son Conseil exécutif par un débat ouvert sur les principaux défis et opportunités du secteur. Le Forum "Futurs du tourisme - Nouvelle gouvernance et promotion", comportait, dans cette veine, deux sessions distinctes : "Vers une nouvelle gouvernance" et "Une meilleure visibilité du tourisme en dehors du secteur". "Il est temps de voir grand", a déclaré le Secrétaire général de l'Omt en accueillant les délégués et les intervenants. Zurab Pololikashvili a souligné la nécessité "d'exploiter le potentiel unique du tourisme pour stimuler la reprise, offrir des opportunités et renforcer la résilience, en améliorant et en renforçant la gouvernance et en se concentrant sur l'emploi, la formation et l'éducation". Illustrant la diversité des Membres de l'Omt le débat thématique de haut niveau a bénéficié des contributions, outre du ministre Siandou Fofana, de celles de Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme d'Arabie Saoudite, Cartes Peguero, vice ministre du Tourisme de la République Dominicaine, Tomohiro Kaneko. Commissaire adjoint, Agence japonaise du Tourisme. Najib Ba- lala, ministre du Tourisme Kenyan, Sofia Zacharaki, ministre adjoint du Tourisme de la République Grecque, et Tonéi Glanna,

secrétaire d'État, ministère du Tourisme et des Sports de la Croatie. Médias : voir grand, se faire voir mieux | Pour souligner l'ampleur du secteur et l'étendue de l'influence de l'Omt, les ministres présents à ce Forum ont été rejoints par des représentants de haut niveau du monde des affaires, des destinations, des médias et des communications, à savoir Euronews, Prm Global, Interbrand, Netcorn, Amadeus et la Dinyah Gateway Development Authority (Dgga). Faisant référence au désir partagé de remettre le tourisme sur les rails, Jerry Inzerillo, directeur général de la nga, a noté : "Nous ne partageons peut-être pas la même idéologie. nous ne partageons peut-être pas la même théologie, mais nous partageons la même biologie", soulignant un désir universel de voyager et de se connecter à d'autres cultures. Du point de vue des médias. Ruth Wright, responsable de la rubrique "Tourisme et style de vie" d'Euronews. a souligné que les téléspectateurs continuent d'exiger la sécurité. car "les voyageurs ont toujours l'impression que voyager est difficile et stressant". Par conséquent, le contenu axé sur les règles et les règlements reste pertinent. même si les récits touristiques centrés sur l'humain deviennent plus populaires. "Les voyageurs aspirent à un retour à une époque où les voyages étaient amusants. insoucians et pleins de surprises inattendues", a-t-il ajouté. Une stratégie qui semble sonner en écho avec "Sublime Côte d'Ivoire". Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'Omt. Du reste cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire au sein de la gouvernance mondiale du tourisme depuis le début de sa mise en œuvre sous la férule du ministre Siandou Fofana.

Source : Mtl

OMT /116ème conseil exécutif de Djeddah

# Siandou Fofana entre nouvelle gouvernance et diplomatie touristique



Positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique majeure mais aussi comme un acteur au cœur de la nouvelle gouvernance mondiale du secteur. C'est l'objectif fixé par le Gouvernement ivoirien et que le ministre du Tourisme Siandou Fofana a déroulé lors de la 116e Session du Conseil exécutif de l'Omt, du 7 au 9 juin, à Djeddah (Arabie Saoudite). Cette Session, présidée, à juste titre, par Siandou Fofana, président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Omt, a, selon les directives du Secrétaire général de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, planché sur « Les futurs du tourisme - Renouveau de la gouvernance et plaidoyer ». D'où le terme de « Tournant décisif » employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu, indique une note du ministère du Tourisme transmise hier à L'inter. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser « L'Appel à l'action de Djeddah ». Un engagement de l'Omt visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. La pandémie ayant mis en évidence les vulnérabilités systémiques du secteur, l'agence spécialisée des Nations-Unies a appelé à la mise en place d'un système de gouvernance et de financement nouveau et repensé, dans le but de renforcer la résilience

aux chocs futurs tout en rendant le tourisme plus durable. Cette posture était aussi au centre du débriefing que le président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec Mme Elcia Grancourt, Directrice pour la région Afrique du Secrétariat général de l'Omt. Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de Bureaux régionaux de l'Omt qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales et entre Régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec Carlos Alberto Gomes de Brito, ministre du Tourisme du Brésil, Ahmed Al Ka-teeb, ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite, Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'Artisanat de l'Algérie. Avec ceux-ci, le ministre ivoirien a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs deux pays et la création d'opportunités afin de faciliter la mobilité entre les deux états. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée. Par ailleurs, il a échangé avec les ministres du Tourisme du Bahrein et d'Afrique du Sud.

ALPHONSE CAMARA



OMT / 116ème Conseil exécutif de Djeddah

# Agenda saoudien chargé pour Siandou Fofana



La 116ème réunion du conseil exécutif de l'organisation mondiale du tourisme (OMT), a tenu toutes ses promesses, les 7, 8 et 9 juin, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite. Cette session, présidée par Siandou Fofana, ministre ivoirien du Tourisme, président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT, a, selon les directives du Secrétaire général de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, planché sur « Les futurs du tourisme - Renouveau de la gouvernance et plaidoyer ». D'où le terme de « tournant décisif » employé par les délégués pour en qualifier l'enjeu. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed AlKhatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser « L'Appel à l'action de Djeddah » ! Un engagement de l'OMT visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. La pandémie du coronavirus ayant mis en évidence les vulnérabilités systémiques du secteur, l'agence spécialisée des Nations-unies a appelé à la mise en place d'un système de gouvernance et de financement nouveau et repensé, dans le but de renforcer la résilience aux chocs futurs tout en rendant le tourisme plus durable. Cette posture était aussi au centre du débriefing que le président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec

Elcia Grancourt, Directrice pour la région Afrique du Secrétariat général de l'OMT. Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de bureaux régionaux de l'OMT qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales et entre régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec Carlos Alberto Gomes de Brito, ministre du Tourisme du Brésil, Ahmed Al Kateeb, ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite, Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'Artisanat de l'Algérie. Avec ceux-ci, Siandou Fofana a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs pays et la création d'opportunités afin de faciliter la mobilité entre les Etats. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée. Par ailleurs, il a échangé avec les ministres du Tourisme du Bahreïn et d'Afrique du Sud. Gouvernance rimant avec visibilité d'action, à Djeddah, l'OMT a poursuivi sa tradition de compléter les importantes délibérations de son Conseil exécutif par un débat ouvert sur les principaux défis et opportunités du secteur. Le Forum « Futurs du tourisme - Nouvelle gouvernance et promotion », comportait, dans cette veine, deux sessions distinctes : « Vers une nouvelle gouvernance » et « Une meilleure visibilité du tourisme en dehors du secteur ». « Il est temps de voir grand », a déclaré le Secrétaire général de l'OMT en accueillant les délégués et les intervenants. Zurab Pololikashvili a souligné la nécessité « d'exploiter le potentiel unique du tourisme pour stimuler la reprise, offrir des opportunités et renforcer la résilience, en améliorant et en renforçant la gouvernance et en se concentrant sur l'emploi, la formation et l'éducation ». Illustrant la diversité des membres de l'OMT, le débat thématique de haut niveau a bénéficié des contributions, outre du ministre Siandou Fofana, de celles de Ahmed Al Khatteeb (ministre du Tourisme d'Arabie Saoudite); Carlos Peguero (vice-ministre du Tourisme de la République Dominicaine); Tomohiro Kaneko (Commissaire adjoint de l'Agence japonaise du Tourisme); Najib Balala (ministre du Tourisme Kenyan); Sofia Zacharaki (ministre adjoint du Tourisme de la République Grecque) et Tonči Glavina, Secrétaire d'État (ministère du Tourisme et des Sports de la Croatie). **Médias : voir grand, se faire voir mieux !**

Pour souligner l'ampleur du secteur et l'étendue de l'influence de l'OMT, les ministres présents à ce forum ont été rejoints par des représentants de haut niveau du monde des affaires, des destinations, des médias et des communications, à savoir Euronews, PRM Global,

Interbrand, Netcom, Amadeuset la Diriyah Gateway Development Authority (DGGA).Faisant référence au désir partagé de remettre le tourisme sur les rails, Jerry Inzerillo, Directeur général de la DGDA, a noté : « Nous ne partageons peut-être pas la même idéologie, nous ne partageons peut-être pas la même théologie, mais nous partageons la même biologie », soulignant un désir universel de voyager et de se connecter à d'autres cultures. Du point de vue des médias, Ruth Wright, responsable de la rubrique « Tourisme et style de vie » d'Euronews, a souligné que les téléspectateurs continuent d'exiger la sécurité, car « les voyageurs ont toujours l'impression que voyager est difficile et stressant ». Par conséquent, le contenu axé sur les règles et les règlements reste pertinent, même si les récits touristiques centrés sur l'humain deviennent plus populaires. « Les voyageurs aspirent à un retour à une époque où les voyages étaient amusants, insoucians et pleins de surprises inattendues », a-t-il ajouté. Une stratégie qui semble sonner en écho avec « Sublime Côte d'Ivoire ». Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'OMT. Du reste cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire au sein de la gouvernance mondiale du tourisme depuis le début de sa mise en œuvre, sous la férule du ministre Siandou Fofana.

**JEAN-ROCHE KOUAMÉ**