



OMT/ 116ème Conseil exécutif de Djeddah

Siandou Fofana et ses pairs dévoilent les voies d'une meilleure visibilité



Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté, à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter (Ph.DR)

La 116e Réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (Omt) a tenu toutes ses promesses, du 7 au 9 juin 2022, à Djeddah, au Royaume d'Arabie Saoudite. Selon la Direction communication presse du ministère du Tourisme, cette session, présidée par Siandou Fofana, ministre ivoirien du Tourisme, président en exercice dudit Conseil, et de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Omt, a, sur les directives du Secrétaire général (Sg) de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, planché sur "Les futurs du tourisme-Renouveau de la gouvernance et plaidoyer". D'où le terme "Tournant décisif" employé par les délégués, pour en qualifier l'enjeu. A la manœuvre pour le consensus permanent qui sied à la diplomatie, Siandou Fofana a su concilier les positions, en aparté, à travers de nombreuses audiences, ainsi qu'en plénières, fort de son imprégnation de tous les dossiers à traiter. C'est ainsi qu'il a su, avec ses homologues, dont Ahmed Al Khatteb, ministre du Tourisme de l'Arabie Saoudite, avec qui il a eu plusieurs audiences privées, convaincre des dirigeants des secteurs public et privé à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il est convenu de baptiser "L'appel à l'action de Djeddah". Qui est un engagement de l'Omt visant à repenser la gouvernance du tourisme à tous les niveaux, afin de mieux s'adapter aux défis auxquels le tourisme est confronté en tant que moteur de la reprise mondiale. La pandémie de la Covid-19 ayant mis en évidence les vulnérabilités systémiques du secteur, l'Agence spécialisée des Nations-Unies a appelé à la mise en place d'un système de gouvernance et de financement nouveau et repensé, dans le but de renforcer la résilience aux chocs futurs, tout en rendant le tourisme plus durable. Cette posture était aussi au centre du débriefing que le président du Conseil exécutif avait eu, dès son arrivée, avec Mme Elcia Grancourt, Directrice pour

la région Afrique du Secrétariat général de l'Omt. Résister aux chocs, selon Siandou Fofana, passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides, comme la mise en place de Bureaux régionaux de l'Omt, qui s'avère pertinente. A l'instar de celui de Riyad déjà acté. Bien plus, l'activation de relations bilatérales et entre Régions, s'avère être une niche à explorer. A cet effet, il a eu plusieurs audiences avec M. Carlos Alberto Gomes de Brito, ministre du Tourisme du Brésil; Ahmed Al Kateeb, ministre du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite; Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'artisanat de l'Algérie. Avec ceux-ci, le ministre Fofana a aussi échangé sur le développement du tourisme entre leurs deux pays; et la création d'opportunités afin de faciliter la mobilité entre les deux Etats. La signature d'un accord de coopération entre ministères a été envisagée. Par ailleurs, il a échangé avec les ministres du Tourisme du Bahreïn et d'Afrique du Sud Gouvernance. Rimant avec visibilité d'action, à Djeddah, l'Omt a poursuivi sa tradition de compléter les importantes délibérations de son Conseil exécutif, par un débat ouvert sur les principaux défis et opportunités du secteur. Du point de vue des médias, Ruth Wright, responsable de la rubrique "Tourisme et style de vie" d'Euronews, a souligné que les téléspectateurs continuent d'exiger la sécurité, car « les voyageurs ont toujours l'impression que voyager est difficile et stressant ». Par conséquent, le contenu axé sur les règles et les règlements reste pertinent, même si les récits touristiques, centrés sur l'humain, deviennent plus populaires. « Les voyageurs aspirent à un retour, à une époque où les voyages étaient amusants, insouciantes et pleins de surprises inattendues », a-t-il ajouté. Une stratégie qui semble sonner en écho avec "Sublime Côte d'Ivoire". Qui, justement, suscite un intérêt inaltéré auprès des investisseurs, des Etats et au sein de l'Omt. Du reste, cette stratégie y est présentée comme un modèle à dupliquer et vaut une aura à l'Etat de Côte d'Ivoire, au sein de la gouvernance mondiale du tourisme, depuis le début de sa mise en œuvre, sous la férule du ministre Siandou Fofana.

DIARRA TIÉMOKO



La Sublime Côte d'Ivoire continue son petit bonhomme de chemin.

Tourisme et relance économique à Djeddah



La Sublime Côte d'Ivoire continue son petit bonhomme de chemin. En effet, la 116ème Réunion du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme vient de se clôturer. Elle s'est déroulée du 7 au 9 juin 2022, en Arabie Saoudite. Précisément dans la ville de Djeddah. Et la Côte d'Ivoire y a figuré en bonne place. Puisque cette Session était présidée, par son Monsieur Tourisme et Loisirs : Siandou Fofana. Egalement Président en exercice, non seulement dudit Conseil. Mais aussi de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT. Suivant les directives du Secrétaire Général de l'Agence spécialisée des Nations-Unies, Zurab Pololikashvili, les travaux ont porté sur les futurs du tourisme - Renouveau de la gouvernance et plaidoyer. Et ce, alors que le monde apprend à vivre avec l'ennemi invisible. C'est donc, à juste titre, que les délégations présentes ont qualifié l'enjeu de tournant décisif !

Positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique majeure. Voilà l'objectif que s'est fixé le pays. Tout autant, il souhaite être un acteur au cœur de la nouvelle émulation mondiale du secteur. Ainsi, Siandou Fofana, en aparté et en plénières, a présenté et défendu la stratégie ivoirienne. Et, avec ses homologues, entre autres, Ahmed Al Khatteb pour l'Arabie Saoudite, ils ont su convaincre des dirigeants des secteurs public et privé. Les convaincre à s'associer et à s'unir autour de ce qu'il convient, désormais, d'appeler l'Appel à l'action de Djeddah !

En l'espèce, il s'agit de l'engagement pris par l'OMT. A savoir, repenser la gestion du tourisme à tous les niveaux. Afin de mieux s'adapter aux défis de la reprise mondiale. Il faut dire que la pandémie a montré les vulnérabilités systémiques du secteur. Prenant faits et actes, l'OMT a demandé la mise en place d'un système nouveau et

repensé du secteur. Dans le but de renforcer la résilience aux chocs futurs. Tout en travaillant à un tourisme plus durable. Une posture intéressant autant Elcia Grancourt, Directrice Afrique du Secrétariat Général de l'OMT.

Or, résister aux chocs passe par des réformes structurelles et fonctionnelles plus fluides. C'est pourquoi Siandou Fofana a proposé, par exemple, la pertinence d'une régionalisation des Bureaux de l'OMT. Pour une meilleure prise en compte des spécificités des marchés. A l'instar de celui de Riyad. De plus, il a souhaité l'activation de relations bilatérales et régionales. Pour une meilleure prise en compte des activités de la faitière.

A cet effet, plusieurs audiences ont été réalisées. Parmi elles, celle avec Carlos Alberto Gomes de Brito, Ministre du Tourisme Brésilien, Ahmed Al Kateeb, celui du Royaume d'Arabie Saoudite. Et la non moindre rencontre avec Yacine Hamadi, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat d'Algérie. Ces échanges ont, également, porté sur les opportunités transversales de développement du tourisme. Et la création de systèmes facilitant la mobilité entre les pays. D'ailleurs, le Bahreïn et l'Afrique du Sud ne semblent pas insensibles à cette initiative.

Concernant la visibilité d'action, à Djeddah, les délibérations se sont, aussi, ouvertes sur les principaux défis et opportunités du secteur. En conséquence, le Forum Futurs du tourisme - Nouvelle gouvernance et promotion comportait deux sessions distinctes. D'une part, celle intitulée Vers une nouvelle gouvernance. De l'autre, la session sur le thème Une meilleure visibilité du tourisme en dehors du secteur.

Le Secrétaire général de l'OMT l'a déclaré : « Il est temps de voir grand... d'exploiter le potentiel unique du tourisme pour stimuler la reprise, offrir des opportunités et renforcer la résilience. En améliorant et en renforçant la gouvernance. Et en se concentrant sur l'emploi, la formation et l'éducation ».

De grands représentants du monde des affaires, des destinations, des médias et des communications ont rejoint la conversation. Précisément : Euronews, PRM Global, Interbrand, Netcom, Amadeus et la Diriyah Gateway Development Authority (DGGA). Lors de son intervention Jerry Inzerillo l'a souligné. « Nous ne partageons peut-être pas la même idéologie. Nous ne partageons peut-être pas la même théologie. Mais nous partageons la même biologie ». Par ces mots, le Directeur

Général de DGDA a rappelé le désir universel de voyager. Et de se connecter à d'autres cultures.

Côté médias, c'est Ruth Wright qui est intervenue. La responsable de la rubrique Tourisme et style de vie d'Euronews, a insisté sur un fait : Les téléspectateurs continuent d'exiger la sécurité. Car, selon elle : « les voyageurs ont toujours l'impression que voyager est difficile et stressant ». Par conséquent, les contenus doivent s'axer sur les règles et les règlements. Même si les récits touristiques centrés sur l'humain deviennent plus populaires. « Les voyageurs aspirent à un retour à une époque où les voyages étaient amusants, insouciantes et pleins de surprises inattendues ». A-t-elle ajouté.

Pour rappel, la stratégie Sublime Côte d'Ivoire vise à faire, de la Côte d'Ivoire, un hub touristique sous régionale et continentale. C'est donc dans cette optique que l'Etat multiplie les initiatives. Et cela, afin de faire, de la terre d'ébournie, une plaque tournante du tourisme mondiale.

KOFFI-KOUAKOU LAUSSIN



Apéro tourisme 225 / Attractivité de la Côte d'Ivoire

Maimouna Coulibaly et des professionnels croiseront la réflexion



Maimouna Coulibaly, présidente d'"Apéro tourisme 225".

Apéro tourisme 225 est un cadre de rencontres et d'échanges dont l'objet est de débattre des thématiques liées au développement du tourisme en Côte d'Ivoire entre professionnels et un public intéressé. Ce rendez-vous qui se veut le creuset des solutions innovantes pour l'avancée du tourisme en Côte d'Ivoire, va se tenir le 25 juin 2022, dans le Parc national du Banco sur le thème : « Quel modèle d'écotourisme pour un impact socio-économique positif pour nos régions ? ». Selon Maimouna Coulibaly, présidente d'"Apéro tourisme 225", il s'agit, par le biais de cet événement, de valoriser et de rendre attractif les ressources naturelles de la Côte d'Ivoire à travers un modèle d'éco-tourisme idéal pour le développement socio-économique des régions ivoiriennes. Et d'inviter les responsables à s'intéresser à l'éco-tourisme, source intarissable de revenus et de développement durable. « Nous voulons susciter l'intérêt et l'envie des Ivoiriens à la pratique du tourisme local, promouvoir la diversité des offres et opportunités touristiques internes, impliquer davantage les pouvoirs publics et privés dans la valorisation du tourisme interne et mettre en lumière les créateurs Made in Côte d'Ivoire », a-t-elle ajouté. A l'en croire, investisseurs, décideurs publics et privés, représentants d'institutions internationales et nationales, compagnies aériennes, faitières du tourisme, influenceurs, agences de voyages et de tourisme, organismes internationaux, collectivités territoriales sont les invités à ce rendez-vous. Qui attend près de 200 personnes.

R. K