



QUINZAINE DU TOURISME IVOIRIEN 2021 / Isabelle Anoh (Dg par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme) : « Cette initiative va à la découverte du riche patrimoine touristique »

Siandou Fofana donne le top-départ de la caravane d'exploration de "Sublime Côte d'Ivoire"



Photo de famille au terme de la cérémonie de lancement de la "Quinzaine du Tourisme ivoirien" 2021 (Ph DR)

C'est parti pour la "Quinzaine du tourisme ivoirien", une initiative dédiée à la promotion de la richesse culturelle et touristique, en prélude à la 41e Journée mondiale du tourisme (Jmt), dont la Côte d'Ivoire est, cette année 2021, le pays-hôte. Le mardi 7 septembre 2021, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan, le ministre du Tourisme et des Loisirs ivoirien, Siandou Fofana, a sacrifié au traditionnel rituel sacramentel de déclaration consacrant le lancement officiel de la première édition de cette activité, qui se veut annuelle et pérenne afin de rythmer désormais les vacances scolaires en Côte d'Ivoire. C'était en présence de la Cheffe de cabinet, Nadine Nda, représentant la Première dame, Dominique Ouattara, la marraine, et de plusieurs membres du gouvernement, dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui représentait le Premier ministre Patrick Achi, sous la présidence de qui était placée cette cérémonie de lancement. Bien avant, le ministre Siandou Fofana a exprimé sa volonté de positionner la Côte d'Ivoire dans le top 5 des pays à fort potentiel touristique à l'échelle du continent, et en a révélé les trésors cachés. « La Côte d'Ivoire (...) se doit de présenter au monde, le rayonnement et le dynamisme économique qui a su résister à la pandémie de la Covid-19 et a su développer une résilience dans les divers secteurs d'activité, dont le secteur du tourisme et des loisirs est une illustration parfaite », a-t-il indiqué. Puis le nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf /Omt) a laissé entendre que pendant cette quinzaine, seront à découvrir, des œuvres architecturales telles que les mosquées de style soudanais, récemment inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco ; le patrimoine culturel avec les

nombreuses danses traditionnelles et autres trésors du royaume akan ; le patrimoine naturel avec les cascades de Man, les piscines naturelles de Tabaoulé ; ou encore l'agrotourisme au cœur du pays du cacao. Ensuite, Siandou Fofana a instruit sur cette "Quinzaine du Tourisme ivoirien" qui se déclinera comme un plateau d'échanges, de partage, d'expérience et de collaboration entre tous les acteurs du tourisme ivoirien et des loisirs, ceux des secteurs public et privé, les collectivités territoriales, les populations, les partenaires au développement, les voyageurs internationaux, les agences de voyage qui proposent des réponses aux questions d'image, d'environnement, de sécurité et d'emplois. Pour Siandou Fofana, cette tribune se veut une plateforme de découverte des atouts et richesses de la destination "Sublime Côte d'Ivoire". Une stratégie de développement touristique, une grande vision du président de la République, Alassane Ouattara, dont la pertinence de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, le premier responsable du département du Tourisme du gouvernement ivoirien s'est-il félicité des conseils avisés dont il a bénéficié de la part de la Première dame. Un gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays. Un point sur lequel Siandou Fofana a insisté, c'est bien évidemment la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Et cela, compte tenu du contexte mondial de crise sanitaire due à la pandémie de la Covid. Pour le ministre du Tourisme, cette démarche ne peut être viable que si elle s'appuie sur une offre domestique œuvrant à un développement inclusif du pays, en mettant en lumière les potentialités des régions. Dans cette même dynamique, la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, Isabelle Anoh, s'est évertuée à dévoiler les six circuits pour explorer la "Sublime Côte d'Ivoire" dans toute sa splendeur et son authenticité, dont "Au paradis entre mer et nature" avec une immersion à Jacqueline, Dabou et Grand-Lahou. Ainsi que Abidjan « Tourism Days » pour rappeler à la conscience touristique collective, que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. Et de justifier : « Le ministère du Tourisme entend, à travers cette activité, faire découvrir notre beau patrimoine touristique afin de présenter à tous, notre Sublime Côte d'Ivoire ». Signalons que la Journée mondiale du tourisme

2021, prévue le 27 septembre, est placée sous le thème : «
Tourisme et croissance inclusive ».

DIARRA TIÉMOKO

OUVERTURE DE LA QUINZAINE TOURISTIQUE IVOIRIENNE 2021 / C'est la Côte d'Ivoire entière qui s'ouvre ! Pays hôte de la 41e Journée Mondiale du Tourisme (JMT) 2021, qui aura lieu le 27 septembre prochain, l'écosystème du tourisme mondial aura les yeux rivés sur la Côte d'Ivoire.

Siandou Fofana : "La Côte d'Ivoire présente son rayonnement au monde"



La Quinzaine touristique a été ouverte, hier. (Ph. DR)

C'est la Côte d'Ivoire entière qui s'ouvre ! Pays hôte de la 41e Journée Mondiale du Tourisme (JMT) 2021, qui aura lieu le 27 septembre prochain, l'écosystème du tourisme mondial aura les yeux rivés sur la Côte d'Ivoire. Mais, en prélude à ce rendez-vous mondial qui se tient, pour la première fois, en Afrique subsaharienne, le ministère du Tourisme et des Loisirs organise, du 7 au 22 septembre 2021, une série d'activités de découvertes et de promotion du patrimoine culturel et touristique ivoiriens à travers "la Quinzaine touristique ivoirienne". Hier, à Heden Golf hôtel à la Riviera, Cocody, le ministre du Tourisme et des Loisirs, en présence de plusieurs membres du gouvernement, a procédé à l'ouverture de cette quinzaine dont la Première Dame, Dominique Ouattara, est la marraine. Présentant les enjeux de l'événement, Siandou Fofana s'est félicité de la pente ascendante empruntée par la Côte d'Ivoire et sa résilience dans tous les secteurs d'activités, surtout, dans le domaine du tourisme, depuis l'accession à la magistrature suprême du président Alassane Ouattara. « Le tourisme contribue à la croissance inclusive de la Côte d'Ivoire sous le leadership du chef de l'Etat. A travers cette Quinzaine, la Côte d'Ivoire est en droit de présenter son rayonnement au monde », a-t-il rapporté tout en se réjouissant de l'élection de la Côte d'Ivoire, via son sacre, à la présidence de la Caf/Omt, lors de la 64ème session de cet organisme, récemment, au Cap Vert. Bien avant le ministre Siandou Fofana, Mme Isabelle Anoh, directrice par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, a présenté les différents circuits qui permettront de faire connaître les richesses et la diversité de l'offre culturelle et touristique existante sur l'ensemble du territoire ivoirien. En effet, par six circuits, les délégations iront en immersion, à la recherche des trésors cachés que "Sublime Côte d'Ivoire", la stratégie nationale

de développement touristique, leur dévoilera au cours de ces deux semaines. Par-dessus tout, la Côte d'Ivoire a l'ambition de développer et promouvoir l'ensemble de son potentiel touristique. Pour ce faire, elle s'attache à valoriser le patrimoine culturel et à dynamiser son offre en loisirs, en dépit de la Covid-19 qui a fortement impacté le secteur. C'est pourquoi, tout au long de ces circuits, les mesures barrières seront scrupuleusement respectées. En attendant la 41e JMT dont le thème est : « Le tourisme pour une croissance inclusive », "la Quinzaine Touristique ivoirienne" sera un aperçu de la mise en œuvre de la stratégie d'attractivité et de développement économique de la Côte d'Ivoire par le tourisme. Durant cette quinzaine, le riche patrimoine culturel ivoirien sera passé en revue à travers des visites guidées, notamment celle des mosquées de style soudanais, récemment inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, les danses traditionnelles du Royaume Akan à l'Est ; les Cascades naturelles de Man ; les Piscines naturelles de Tabaoulé et bien d'autres sites seront en attraction. Les participants seront les hôtes des villes d'Abengourou, Bondoukou, Yamoussoukro, Korhogo, Daloa, Taï, Dabou, San-Pedro, Aboisso, Assinie, pour ne citer qu'elles, selon un chronogramme décliné en plusieurs dates.

JEAN-ANTOINE DOUDOU

QUINZAINE TOURISTIQUE IVOIRIENNE / La date du 7 septembre est, à maints égards, à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien, avec le top départ d'une caravane.

Siandou Fofana donne le ton



Le chef d'orchestre, le ministre Siandou Fofana, entend montrer toutes les facettes des atouts ivoiriens.

C'est en présence de la cheffe de cabinet, Mme Nadine N'Da, représentant la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine, qu'a été officiellement lancée la première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne, le 7 septembre, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan. Cette cérémonie, toute aussi placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui l'y représentait. Pour le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf/Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination "Sublime Côte d'Ivoire" dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays. Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid-19, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra muros, Isabelle Anoh, a décliné les 6 circuits pour explorer la destination "Sublime Côte d'Ivoire" dans sa splendeur et son authenticité, ainsi que « Abidjan Tourism Days », pour rappeler à la conscience touristique collective qu'Abidjan est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde, à même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme. Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits, dans une animation aux goûts de nos régions, ont témoigné, s'il en était encore besoin, que "Sublime Côte d'Ivoire" augure de lendemains qui chantent. La Quinzaine touristique

ivoirienne se déroulera jusqu'au 22 septembre, soit presque à une semaine de la 41^e Journée mondiale du Tourisme (JMT), prévue le 27 septembre prochain, et dont la Côte d'Ivoire est à la fois pays-hôte et organisateur, suite au consensus obtenu le 10 septembre 2019 à Saint-Petersbourg (Fédération de Russie). C'était à la faveur de la réunion de la Conférence régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf/Omt) qui se tenait durant l'Assemblée générale de l'OMT. Au cours de cette même rencontre, le pays a été désigné membre du Conseil exécutif de la faïtière mondiale. En attendant ce grand rendez-vous qu'est la JMT 2021, grâce auquel le pays sera sous les rampes de l'actualité, l'écosystème national et mondial du tourisme a rendez-vous à la quinzaine touristique.

MATHIAS KOUAMÉ

La date du 7 septembre est, à maints égards, à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ d'une caravane.

Siandou Fofana lance la Quinzaine touristique Côte-d'Ivoire sous l'onction de la Première Dame



La date du 7 septembre est, à maints égards, à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ d'une caravane.

C'est en présence de la Cheffe de cabinet, Mme Nadine Nda, représentant la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine, qu'à été officiellement lancée la Première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne, le 7 septembre, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan.

Cette cérémonie, toute aussi placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui l'y représentait.

Pour le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf/Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination Sublime Côte d'Ivoire. Dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays.

Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant

à un développement inclusif du pays en mettant en lumière les potentialités de nos régions.

C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra muros, Mme Isabelle Anoh, a décliné les six (6) circuits pour explorer la Sublime Côte d'Ivoire dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que Abidjan Tourism Days pour rappeler à la conscience touristique collective que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. À même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme toutes spécialités confondues.

Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits dans une animation aux goûts de nos régions a témoigné, s'il en était encore besoin que la Sublime Côte d'Ivoire augure de lendemains qui chantent.

Ministère du Tourisme et des Loisirs



Quinzaine touristique ivoirienne / La première édition de la quinzaine touristique a été lancée le 7 septembre, en présence de la représentante de la Première dame Dominique Ouattara, marraine de l'événement.

« Sublime Côte d'Ivoire » en sept circuits

La date du 7 septembre sera marquée d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ de la quinzaine touristique de Côte d'Ivoire, à l'Heden Golf Hôtel d'Abidjan. Organisée sous le parrainage de la Première dame de Côte d'Ivoire Dominique Ouattara, cette cérémonie, toute aussi placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'État, Moussa Sanogo, qui l'y représentait. Pour le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf /Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination «Sublime Côte d'Ivoire». Dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays. Dans un contexte mondial marqué par la pandémie de la Covid-19, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant à un développement inclusif du pays, en mettant en lumière les potentialités de nos régions. C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra muros, Mme Isabelle Anoh, a décliné les sept circuits pour explorer «Sublime Côte d'Ivoire» dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que « Abidjan Tourism Days » pour rappeler à la conscience touristique collective que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. À même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme, toutes spécialités confondues. Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits dans une animation aux goûts de nos régions ont témoigné, s'il en était encore besoin, que «Sublime Côte d'Ivoire» augure des lendemains qui chantent.

BRIGITTE GUIRATHÉ



En prélude de la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT), dont la Côte d'Ivoire est, cette année, le pays-hôte, les autorités ivoiriennes ont lancé, mardi...

Côte d'Ivoire : ouverture d'une "Quinzaine touristique"



une résilience dans les divers secteurs d'activité, dont le secteur du tourisme et des loisirs est une illustration parfaite », a déclaré Siandou Fofana.

Placée sous le thème : «Tourisme et croissance inclusive», la 41e Journée mondiale du tourisme est prévue le 27 septembre 2021.

FULBERT YAO

En prélude de la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT), dont la Côte d'Ivoire est, cette année, le pays-hôte, les autorités ivoiriennes ont lancé, mardi, une «Quinzaine touristique», une initiative pour promouvoir la richesse culturelle et touristique.

Pendant cette quinzaine, seront à (re)découvrir des œuvres architecturales, telles que les mosquées de style soudanais, récemment inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco ; le patrimoine culturel avec les nombreuses danses traditionnelles et autres trésors du royaume Akan ; le patrimoine naturel avec les cascades de Man, les piscines naturelles de Tabaoulé ; ou encore l'agrotourisme au cœur du pays du cacao.

Dans une allocution prononcée à la cérémonie de lancement, le ministre ivoirien du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, a exprimé sa volonté de positionner la Côte d'Ivoire parmi le top 5 des pays à fort potentiel touristique à l'échelle du continent et à en révéler les trésors cachés.

Il a expliqué qu'il s'agit d'un plateau d'échanges, de partage, d'expérience et de collaboration entre tous les acteurs du tourisme ivoirien et des loisirs, ceux des secteurs public et privé, les collectivités territoriales, les populations, les partenaires au développement, les voyageurs internationaux, les agences de voyage, etc. qui proposent des réponses aux questions d'image, d'environnement, de sécurité et d'emplois.

« La Côte d'Ivoire (...) se doit de présenter au monde, le rayonnement et le dynamisme économique qui a su résister à la pandémie de la Covid 19 et a su développer

En prélude de la 41e Journée mondiale du Tourisme (JMT) dont elle est, cette année, le pays-hôte et organisateur...

«Quinzaine touristique» : A la découverte de la «Sublime Côte d'Ivoire», pays-hôte de la 41e Journée mondiale du Tourisme



En prélude de la 41e Journée mondiale du Tourisme (JMT) dont elle est, cette année, le pays-hôte et organisateur, la Côte d'Ivoire organise une série d'activités de découvertes et de promotion du patrimoine de la destination ivoirienne à travers la «Quinzaine touristique ivoirienne», du 7 au 22 septembre. A cette occasion, le Ministère du Tourisme et des Loisirs ivoirien entend faire connaître et reconnaître la richesse et la diversité de l'offre culturelle et touristique existante sur l'ensemble du territoire. Et à en révéler les trésors cachés en organisant une véritable immersion au cœur de la «Sublime Côte d'Ivoire».

La Quinzaine touristique ivoirienne s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie gouvernementale «Sublime Côte d'Ivoire» dont l'ambition est, pour l'État de Côte d'Ivoire, de développer et promouvoir l'ensemble de son potentiel touristique. Pour ce faire, le Ministère du Tourisme et des Loisirs ivoirien s'attache à valoriser le patrimoine culturel et touristique de la Côte d'Ivoire et à dynamiser son offre en loisirs. Ceci dans un contexte mondial du tourisme marqué par la pandémie de la Covid-19 qui a profondément bouleversé le secteur. A la veille d'une 41e Journée mondiale du Tourisme qui aura pour thème officiel «Le tourisme pour une croissance inclusive»,

la Quinzaine touristique ivoirienne participe à la stratégie d'attractivité et de développement économique de la Côte d'Ivoire. Elle est ouverte à l'ensemble des populations, des personnes à titre individuel aux publics Investisseurs, Professionnels et Entreprises - faitières, artisans, restaurateurs, voyageurs, transporteurs... Désireux de faire émerger des «champions nationaux», le Ministère du Tourisme et des Loisirs soutiendra tout particulièrement les start-up et entrepreneurs innovants et digitaux actifs dans le secteur du tourisme. Il s'engage, en ce sens, à faciliter leur mise en relation avec des investisseurs. Les atouts touristiques de la Côte d'Ivoire sont multiples. Seront notamment à (re)découvrir, les œuvres architecturales telles que les mosquées de style soudanais récemment inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco ; le patrimoine culturel avec les nombreuses danses traditionnelles et autres trésors du royaume Akan ; le patrimoine naturel avec les cascades de Man, les piscines naturelles de Taboulé. Ou encore l'agrotourisme au cœur du pays du cacao. «La stratégie 'Sublime Côte d'Ivoire' a pour ambition première de positionner la Côte d'Ivoire parmi le Top 5 des pays à fort potentiel touristique à l'échelle du continent. Le tourisme représente une force économique de premier ordre qui peut être orientée au service de la lutte contre la pauvreté. Tant il est vrai que le tourisme est l'un des secteurs les plus diversifiés, il constitue une plateforme de services, en fournissant des emplois directs et indirects»,

souligne à ce titre Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs de l'État de Côte d'Ivoire. Parcours de la Quinzaine du tourisme 2021: 1- «Merveilles et traditions sur la route des rois» (9 au 14 septembre) :

Itinéraire : Abidjan - Adzopé - Abengourou - Agnibilékrou - Bondoukou - Bouna - Abidjan 2- «Évasion entre cultures et religions» (10 au 17 septembre) :

Itinéraire : Abidjan - Yamoussoukro - Bouaké - Katiola - Ferké - Korhogo - Abidjan 3- «Escapade écologique sur la route des éléphants» (11 au 17 septembre)

Itinéraire : Abidjan - Bouaflé - Daloa - Duékoué - Man - Guiglo - Taï - Abidjan 4- «Divertissement entre balnéaire et traditions» (15 au 19 septembre)

Itinéraire : Abidjan - Jacqueville Dabou Grand Lahou 5-

«Voyage au cœur du cacao» (15 au 21 septembre)
Itinéraire : Abidjan - Tiassalé - Divo - Gagnoa - Soubré -
San-Pédro - Abidjan6- «Au paradis entre mer et Nature»
(18 au 22 septembre)Itinéraire : Abidjan - Aboisso -
Krindjabo - Adiaké - Assinie - Bonoua - Bassam -
Abidjan7- «Abidjan Tourism Days» (17 au 19
septembre)Afriquinfos.



La date du 7 septembre est, à maints égards, à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ d'une caravane.

Quinzaine touristique ivoirienne : Sous l'onction de Dominique Ouattara, la caravane prend son envol



La date du 7 septembre est, à maints égards, à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ d'une caravane.

C'est en présence de la Cheffe de cabinet, Mme Nadine Nda, représentant la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine, qu'à été officiellement lancée la Première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne, le 7 septembre, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan. Cette cérémonie, toute aussi placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui l'y représentait.

Pour le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf/Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination Sublime Côte d'Ivoire. Dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays.

Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant

à un développement inclusif du pays en mettant en lumière les potentialités de nos régions.

C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra muros, Mme Isabelle Aneh, a décliné les six (6) circuits pour explorer la Sublime Côte d'Ivoire dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que Abidjan Tourism Days pour rappeler à la conscience touristique collective que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. À même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme toutes spécialités confondues.

Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits dans une animation aux goûts de nos régions a témoigné, s'il en était encore besoin que la Sublime Côte d'Ivoire augure de lendemains qui chantent.

Ministère du Tourisme et des Loisirs

QUINZAINE TOURISTIQUE IVOIRIENNE / Le top départ de la Quinzaine touristique ivoirienne a été donné le 7 septembre 2021...

A l'assaut de 7 circuits

Le top départ de la Quinzaine touristique ivoirienne a été donné le 7 septembre 2021, à Abidjan, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, en sa qualité de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf /Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination Sublime Côte d' Ivoire. Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid-19, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant à un développement inclusif du pays en mettant en lumière les potentialités de nos régions. C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra mures, Mme Isabelle Anoh, a décliné les 6 circuits pour explorer la Sublime Côte d'Ivoire dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que Abidjan Tourism Days, pour rappeler que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. À même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme toutes spécialités confondues.

BAMBA MAFOUMGBÉ

Quinzaine touristique ivoirienne / La cérémonie d'ouverture de la première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne a eu lieu, le mardi 7 septembre 2021, à Heden Golf Hôtel Abidjan Cocody.

A la découverte de 7 circuits aux mille et une merveilles



Siandou Fofana avec quelques membres du gouvernement et des acteurs clé du tourisme en Côte d'Ivoire.

La cérémonie d'ouverture de la première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne a eu lieu, le mardi 7 septembre 2021, à Heden Golf Hôtel Abidjan Cocody. Ce, en prélude, à la Journée mondiale du tourisme 2021 en Côte d'Ivoire. Une cérémonie riche en prestations artistiques et culturelles de Sublime Côte d'Ivoire, qui a vu la participation de plusieurs personnalités de marque dont certains membres du gouvernement. Cette cérémonie a été marquée par la visite des différents villages touristiques installés, symboles des différents circuits touristiques à travers « Sublime Côte d'Ivoire », lors de la quinzaine qui a débuté déjà ce 7 jusqu'au 22 septembre 2021. En effet, c'est en présence de la Cheffe de cabinet, Mme Nadine Nda, représentant la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine qu'a été officiellement lancée la première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne. Cette cérémonie, toute aussi placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui le représentait. Pour le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf / Omt), la Quinzaine touristique ivoirienne est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination Sublime Côte d'Ivoire. Dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays. Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid-19, le

ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant à un développement inclusif du pays en mettant en lumière, les potentialités de nos régions. C'est dans ce même élan que la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, intra et extra muros, Mme Isabelle Anoh, a décliné les 6 circuits pour explorer la « Sublime Côte d'Ivoire » dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que Abidjan Tourism Days pour rappeler à la conscience touristique collective que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le monde. À même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme toutes spécialités confondues. Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits dans une animation aux goûts de nos régions ont témoigné, s'il en était encore besoin, que la Sublime Côte d'Ivoire augure de lendemains qui chantent.

FIENY TIÉ

PREMIÈRE ÉDITION DE LA QUINZAINÉ TOURISTIQUE IVOIRIENNE / La Première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne a démarré le 7 septembre, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan.

La "Sublime Côte d'Ivoire" en 7 circuits aux mille et une merveilles



Mme Nadine Nda (au centre), a représenté la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine, au lancement de l'événement
(Ph. DR)

monde. Une position à même de légitimer les ambitions du leadership ivoirien en matière de tourisme toutes spécialités confondues. Une visite guidée des reconstitutions desdits circuits dans une animation aux goûts des différentes régions de Côte d'Ivoire ont témoigné que la « Sublime Côte d'Ivoire » augure de lendemains qui chantent. Cette cérémonie placée sous la présidence du Premier ministre Patrick Achi, a vu la participation de plusieurs membres du gouvernement dont le ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo, qui l'y représentait.

ALPHONSE CAMARA

La Première édition de la Quinzaine touristique ivoirienne a démarré le 7 septembre, à Heden Golf Hôtel d'Abidjan. C'est en présence de la Cheffe de cabinet, Mme Nadine Nda, représentant la Première dame, Mme Dominique Ouattara, la marraine, que l'événement a été officiellement lancé. Cette date est à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du tourisme ivoirien avec le top départ d'une caravane. Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, auréolé du statut de tout nouveau président de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (Caf / Omt), a indiqué que c'est l'occasion rêvée pour (re) découvrir les atouts et richesses de la destination Sublime Côte d'Ivoire. Dont la pertinence de la stratégie de mise en œuvre n'a pour objectif que de contribuer à un développement inclusif du pays. Aussi, se réjouit-il des conseils avisés dont il a bénéficié de la Première dame. Gage de l'intérêt que revêt l'industrie touristique dans l'essor du pays. Dans un contexte mondial marqué du sceau de la pandémie de la Covid-19, le ministre a insisté sur la nécessité de revisiter les paradigmes et réinventer le tourisme de demain. Lequel s'appuie sur une offre domestique œuvrant à un développement inclusif du pays en mettant en lumière les potentialités de nos régions. Dans son sillage, la Directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, l'Office de promotion de la destination ivoirienne, Mme Isabelle Anoh, a décliné les 6 circuits pour explorer la Sublime Côte d'Ivoire dans toute sa splendeur et son authenticité, ainsi que Abidjan Tourism Days, pour rappeler à la conscience touristique collective que la capitale économique est un hub des affaires et du divertissement en Afrique et dans le

JOURNEE MONDIALE DU TOURISME / La journée mondiale du tourisme est célébrée chaque année à la date du 27 septembre.

Gagnoa lance sa quinzaine touristique



La journée mondiale du tourisme est célébrée chaque année à la date du 27 septembre. Pour la célébration de la 41ème édition, la Côte d'Ivoire par son ministère de tutelle, veut donner en cette année 2021 un cachet assez particulière à la journée du 27 septembre qui a pour thème général " tourisme et croissance inclusive", d'où le lancement national d'une cinquantaine du tourisme qui a eu lieu le 2 septembre pour se refermer le 27 septembre 2021. À ce propos, le ministre Sindou Fofana a initié plusieurs circuits à travers tout le territoire ivoirien afin de donner à cette journée un caractère national. Le circuit baptisé " voyage au coeur du cacao " qui part d'Abidjan en passant par la ville de Tiassalé , Divo , Gagnoa, Soubré et San-pedro est celui qui préoccupe le directeur départemental du tourisme de Gagnoa Julien Konoa au point d'organiser le lancement officiel de sa quinzaine touristique le mardi 7 septembre dernier à Gagnoa par une conférence en vue de présenter à la grande population de ce département , cet important l'événement qui apportera certainement à la cité du fromager beaucoup de ressources financières et économiques . Toutes ces activités concourent à la réussite de la célébration nationale de la journée mondiale du tourisme tel que voulu par le ministre Sindou Fofana. Cette quinzaine touristique locale sera animée de plusieurs activités telles que des visites de plusieurs sites touristiques notamment le lac du village de Mama qui est un véritable joyau architectural, la plateforme rochère du petit village de Gouéda chantier, le centre Anader où il y a la possibilité pour tout visiteur de découvrir le circuit du cacao. C'est à dire du champ où il est planté jusqu'à sa transformation. Sans oublier la visite des singes du village d'olibribouho dans la sous-préfecture de Gnagbodougnoa. En plus des lieux touristiques à visiter , la population aura l'occasion pendant cette quinzaine touristique de se rendre à la place Laurent Gbagbo où sera dressé un village touristique fait de plusieurs stands et des expositions afin de promouvoir les œuvres des vaillants artisans et des différents mets du pays bété. Pour rendre

plus pragmatique " sublime Gagnoa " qui est un appel à la qualité de nos réceptifs hôteliers de la ville des Gognoa , le Directeur département du tourisme Julien Konoa a remis à deux promoteurs hôteliers , des agréments portant à 30 le nombre de ceux-ci sur environ cent qu'il comptabilise au total . Au nombre de ces récipiendaires , Ourega Bathlemy apprécie véritable le travail herculien qu'abat le Directeur départemental du tourisme en vue de permettre à tous les promoteurs hôteliers d'être en règle vis à vis de la loi gage de les rendre plus compétitifs dans ce secteur pourvoyeur d'emplois et de richesses financières pour tous . Pour le fédéral local Gohan Patrick de la fédération nationale de l'industrie hôtelière , le travail que réalise le Directeur département est à saluer vue que cela redynamise les acteurs hôteliers qui reprennent confiance en eux même pour croire en leur capacité de performer . C'est évidemment sur cette lancée , que pour donner un pan scientifique à cette quinzaine touristique , un atelier de formation à l'endroit des hôteliers aura lieu le lundi 13 septembre 2021 dans la ville de Gagnoa . Vivement que toute la population s'y approprie afin que désormais le tourisme prenne sa place dans l'éducation de nos enfants qui sont l'avenir de notre pays la Côte d'Ivoire.

JEAN-EUDES N'DA

Côte d'Ivoire Tourisme / La nomination de Malékah Mourad-Condé en qualité de directrice générale de Côte d'Ivoire Tourisme (Cit) a été prise en conseil des ministres à l'occasion de la rentrée gouvernementale...

Malékah Mourad-Condé nommé DG



Malékah Mourad-Condé prend les rênes de Côte d'Ivoire Tourisme.

La nomination de Malékah Mourad-Condé en qualité de directrice générale de Côte d'Ivoire Tourisme (Cit) a été prise en conseil des ministres à l'occasion de la rentrée gouvernementale, hier mercredi, et annoncée par le porte-parole du gouvernement ivoirien, le ministre de la Communication, des Médias et de la Francophonie, Amadou Coulibaly. Laquelle nomination intervient à la suite d'un décret pris par le chef de L'Etat ivoirien, Alassane Ouattara. Depuis le 13 août dernier, la directrice de la communication et des relations publiques du ministère du Tourisme et des Loisirs, Isabelle Aloh, assurait l'intérim. Cette dernière avait été nommée directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, en remplacement de Touré Nasseneba, appelée au gouvernement en avril 2021, en qualité de ministre de la Femme, de la Famille et de L'enfant. Il est bon de rappeler que Malékah Mourad-Condé assurait avant cette nomination les charges de directrice générale de la Sodertour Lacs.

M. B



Mme Mourad Condé Malékah, a été nommée, mercredi 8 septembre 2021, Directrice générale de Côte d'Ivoire Tourisme, en remplacement d'Isabelle Anoh qui assurait l'intérim à ce poste depuis la mi-août dernier.

Côte d'Ivoire Tourisme : Mourad Condé nommée nouvelle Directrice



JEAN KELLY KOUASSI

Mme Mourad Condé Malékah, a été nommée, mercredi 8 septembre 2021, Directrice générale de Côte d'Ivoire Tourisme, en remplacement d'Isabelle Anoh qui assurait l'intérim à ce poste depuis la mi-août dernier.

Côte d'Ivoire Tourisme : Mme Mourad Condé Malékah remplace Isabelle Anoh à la direction générale
Côte d'Ivoire Tourisme, structure en charge de la promotion du Tourisme ivoirien, a une nouvelle patronne. Il s'agit de Mme Mourad Condé Malékah, précédemment Directrice générale de la société de développement touristique de la région des Lacs, en abrégé SODERTOUR-LACS. Amadou Coulibaly, ministre ivoirien de la Communication et porte-parole du gouvernement, a donné l'information à l'issue du Conseil des ministres de ce mercredi 8 septembre 2021.

La désormais ex-directrice générale de la SODETOURS-LACS remplace ainsi l'intérimaire Isabelle Anoh qui n'a pas été confirmée. La Directrice de la communication et des relations publiques du ministère ivoirien du Tourisme et des loisirs, Isabelle Anoh, aura assuré 3 semaines environ. La nomination de Mme Anoh N'Gnimah Marcelle Isabelle en qualité de directrice générale par intérim de Côte d'Ivoire Tourisme, faut-il le rappeler, avait été actée par le ministre du Tourisme et des loisirs, M. Siandou Fofana, dans l'attente d'une décision du Conseil des ministres. Laquelle décision, tombée ce jour, ne confirme pas l'ex-animatrice télé, au poste qu'elle occupait depuis le 13 août dernier.



Gagnoa / Exercer dans le domaine de l'hôtellerie obéit à un certaines régies qu'il convient d'exécuter, au risque de voir son établissement tomber sous le coup de la loi.

Le secteur de l'hôtellerie se met en règle



Julien Konoua, directeur départemental du tourisme exhorte les opérateurs à sortir de l'informel.

leurs agréments. «Avoir un agrément ou une licence, c'est faire un pas vers la qualité, vers sublime Gagnoa», s'est adressé le directeur aux récipiendaires. Parmi eux, se trouve Ourega Barthélémy. «Notre établissement a eu sa licence d'exploitation. C'est une invitation à nous professionnaliser. Une invitation à plus de rigueur dans le travail. Il est important d'améliorer notre propre image et celle de la Côte d'Ivoire», s'est prononcé M. Ourega, avant de remercier le premier responsable local du tourisme pour son soutien aux acteurs de l'hôtellerie. Julien exhorte les hôtels qui traînent encore le pas, à copier le bon exemple. Sur la question de la régularisation des hôtels, il reste confiant. «Depuis un certain temps, les hôtels commencent à se mettre à jour pour sortir de l'informel», se félicite-t-il. Puis de révéler que sur la centaine d'hôtes répertoriés, il y a une trentaine qui sont en régie. Signalons que la JMT a pour thème «Tourisme et croissance économique». À Gagnoa, ces festivités se déclinent en la visite des sites touristiques, des conférences et la formation des personnels hôteliers.

ALAIN KPAPO

Exercer dans le domaine de l'hôtellerie obéit à un certaines régies qu'il convient d'exécuter, au risque de voir son établissement tomber sous le coup de la loi. C'est la sensibilisation que ne cesse de mener, Julien Konoua, directeur départemental du tourisme et des loisirs, auprès des opérateurs dudit secteur. Les invitant à sortir de l'informel pour se mettre à jour vis à vis des documents administratifs qui régissent leurs secteurs d'activités. À savoir la licence ou l'agrément. «Si vous êtes propriétaire d'hôtel et que vous voulez être classé, on va vous demander votre agrément ou votre licence. Si vous n'êtes pas en mesure de produire ces papiers, vous n'êtes pas compétitif sur le marché. C'est tout le sens de ces documents-là» a déclaré mardi dernier, le directeur départemental, lors du lancement de la 41e Journée mondiale du tourisme (JMT). Deux hôtels de la place ont reçu des mains du directeur départemental du tourisme