



Réseau de la presse touristique de Côte d'Ivoire (Repthoci) / Le Réseau de la presse touristique et hôtelière de Côte d'Ivoire (Repthoci) était en Assemblée générale extraordinaire, le 7 octobre, dans un réceptif hôtelier à Cocody.

## Serge Amany réélu pour cinq ans

Le Réseau de la presse touristique et hôtelière de Côte d'Ivoire (Repthoci) était en Assemblée générale extraordinaire, le 7 octobre, dans un réceptif hôtelier à Cocody. A l'issue des travaux qui se sont soldés par le renouvellement des instances, Serge Amany, journaliste professionnel au quotidien Le Nouveau Réveil a été reconduit par acclamation par l'ensemble des participants. Accorder la primauté aux actions du gouvernement dans la mise en œuvre, la promotion et la stratégie de "Sublime Côte d'Ivoire", accompagner Côte d'Ivoire Tourisme dans toutes ses activités et promouvoir les acteurs du secteur du tourisme, sont les grands axes stratégiques qui, selon Serge Amany, guideront ce deuxième mandat qu'il aborde avec optimisme et responsabilité. « Il s'agit, à travers des activités propres, d'ouvrir les sites touristiques de Côte d'Ivoire à un plus grand nombre dans le cadre de la valorisation du tourisme intérieur, en vue de contribuer à la relance de ce passionnant secteur pourvoyeur d'emplois et de richesses dans le monde. Il nous appartient, par des Eductours, de promouvoir et mettre en exergue les nombreux sites touristiques aussi magnifiques que fascinants dont regorge notre beau pays, la Côte d'Ivoire. Nous n'oublions pas aussi l'organisation et notre participation à des séminaires, panels, conférences et salons nationaux et internationaux », a-t-il confié avant de s'engager à mettre tout en œuvre afin de doter le Repthoci d'un siège équipé. Le président du Repthoci a également évoqué la création d'un site internet, le renforcement de la page Facebook, la création d'un magazine, la reprise de l'espace de débats mensuels "Les cafés du tourisme" et l'organisation de la cérémonie de distinction des meilleures productions journalistiques de promotion du tourisme (Tourism Awards), lors de la première édition de la Nuit du Tourisme, dont le lancement est prévu en décembre. Il a terminé par un message de mobilisation aux journalistes professionnels et professionnels de la communication autour de la promotion de la destination Côte d'Ivoire.

**SERGES N'GUESSANT**