Date : 03/05/2021
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 16
Périodicité : Quotidien
Surface : 49 %
Nature : Article de fond
Tonalité: 😐

Tourisme et hôtellerie / Le ministre du Tourisme et des Loisirs a visité trois complexes hôteliers qui ajoutent une plus-value à l'offre touristique.

Siandou Fofana affirme la résilience du secteur

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, dans le cadre de ses visites régulières de terrain, a effectué le 30 avril une triple inspection technique d'avancement des travaux de deux réceptifs hôteliers et un déjà fonctionnel, dans la mégapole abidjanaise. Le Moon Hôtel du groupe Mangalis, au Plateau, dont l'ouverture est prévue pour le mois de juin, a été le premier visité. Avec son 5 étoiles, le Moon Hôtel disposera, à son ouverture, de 179 chambres et une trentaine de suites. Avec, en sus, plus de 3 000 m² de salles de conférences et de réception, diverses options de restauration, dont un restaurant afro-fusion ouvert toute la journée, une terrasse, un restaurant avec vue panoramique au 21e étage, un skybar, une piscine à débordement au 7e étage donnant sur la Marina de la lagune Ébrié et une boîte de nuit. Pour un investissement initial de plus de 30 milliards de FCfa. La deuxième étape, le complexe Novotel Adagio de Marcory annonce, sur le boulevard Valéry Giscard d'Estaing, un chef-d'œuvre architectural. Selon l'architecte Elio Bou Jaoude du cabinet DGJ, le Novotel Abidjan Marcory disposera de 200 chambres, d'un restaurant, de salles de réunion, d'un espace fitness et d'une piscine sur le toit. L'appart'hôtel Adagio connexe comptera 110 appartements entièrement équipés, en vue d'accueillir une clientèle de moyenne ou longue durée. Aichti Hôtel, situé sur le boulevard Valéry Giscard d'Estaing à Marcory a été la dernière étape de la visite du ministre et sa délégation. Ouvert en début d'année, ce complexe de type 3 étoiles a été réalisé sur une période de 4 ans par le trio de promoteurs nationaux, Halaoui Ziad, Dupré Christelle, Kojouk Sam. L'Hôtel Aichti dispose de 57 chambres modernes, équipées de climatisation, bureau, télévision et fibre optique. Avec des noms aussi authentiques qui font appel à la créativité ivoirienne urbaine : « Ton pied, mon pied », « Si tu sors, je sors », « L'œil de ma rivale », etc. Bien plus, le réceptif fait une large place aux plasticiens ivoiriens avec des tableaux et sculptures qui lui donnent, sous un certain regard, des allures de galerie d'art. Au cours d'un point-presse au terme de cette visite de terrain, le ministre Siandou Fofana a indiqué qu'au-delà des trois mécanismes de soutien que le gouvernement a mis en place au profit des opérateurs économiques pour faire face aux effets négatifs de la Covid, il travaille à la mise sur pied d'un plan de relance spécifique de l'écosystème touristique (hôtels, sites, agences de voyage, etc.). Par ailleurs, au plan du tourisme domestique, le ministre s'est félicité de ce que l'intérieur du pays a su opposer une résistance en préservant les emplois de nombreux travailleurs et a salué les opérateurs du secteur qui ont pu maintenir leurs entreprises en vie. Ce qui fait écho à la triple finalité de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » qui est de développer un moteur de croissance du Pib et multiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan, et créer un réservoir d'emplois.

SERGES N'GUESSANT

Tous droits de reproduction réservés