

PREMIER FORUM MONDIAL DE L'OMT SUR L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN AFRIQUE ORGANISÉ À ABIDJAN

Siandou Fofana frappe un grand coup !



Le premier forum mondial sur l'investissement touristique en Afrique s'est ouvert hier à Abidjan, sous l'égide de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). En présence du Vice-Président, Kablan Duncan et de tout l'écosystème du Tourisme mondial. « L'OMT a accepté d'accorder à la Côte d'Ivoire d'abriter et de sédentariser ce forum en Afrique en vue de booster l'investissement privé dans le tourisme, secteur pourvoyeur de richesses. Ainsi donc, pendant trois jours, du 20 au 22 février 2019, c'est un cadre de mise en relation d'affaires qui est créé entre les porteurs de projets, les investisseurs et bailleurs de fonds, partenaires au développement nationaux, internationaux des secteurs publics et privés dans le but de capter des financements par l'intérêt que va susciter cette rencontre mondiale. Prennent part à cette rencontre plus de 400 participants venant des pays membres ou non de l'OMT, des organisations affiliées ou non et tous se côtoieront dans un objectif du donner et du recevoir, d'échange de bonnes pratiques, de bons procédés et d'expériences pour identifier pour certains et d'établir pour d'autres, des relations d'affaires durables, structurées et dupliquer à l'échelle de l'Afrique les modèles réussis chez les voisins. C'est seulement par cette synergie d'action que notre Continent constituera la force économique à laquelle elle est destinée », a expliqué à l'occasion le ministre du Tourisme, Siandou Fofana. Selon lui, le Continent africain a un riche patrimoine culturel encore intact, des plages à perte de vue, une faune et une flore fort variées, de nombreuses attractions naturelles et un capital humain certain fait d'hospitalité, d'accueil et de convivialité, valeurs en voie de disparition au plan mondial. « L'intérêt pour nos pays de mutualiser leurs efforts de développement dans tous les domaines n'est plus à démontrer. L'adoption de politiques communautaires faites de mesures d'incitation et fiscales communes, de stabilisation des institutions publiques, de régionalisation des circuits transafricains, de

libéralisation ou d'assouplissement des formalités de voyages, de mutualisation des régimes douaniers et fiscaux attractifs, d'élaboration de législation appropriée au tourisme, de formation », a plaidé le ministre Siandou. A en croire, M. Siandou, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, en tant que catégorie d'exportation à l'échelle Mondiale, le Tourisme occupe un taux de croissance moyen des arrivées de l'ordre de 7 % sur la période 2000-2018, atteignant 1,400 milliards de touristes internationaux en 2018. L'Europe, première destination touristique compte 51% des arrivées internationales dans le monde, suivie de l'Asie-Pacifique, 24 % et des Amériques 16 %. L'Afrique, quant à elle, ne compte que 5 % (soit 63 millions de touristes) et le Moyen-Orient, 4 %. Les recettes, de l'Afrique se chiffrent à 31 milliards de dollar US, ce qui reste faible par rapport à celles de l'Europe, de l'Asie-Pacifique et des Amériques. Toutefois, ces chiffres sont encourageants car notre continent a affiché le taux de croissance le plus élevé qui est de 8,6%, supérieur à la moyenne mondiale (7%). L'Afrique subsaharienne a continué d'afficher des résultats solides dans les grandes destinations telles que le Kenya, la Côte d'Ivoire, l'île Maurice et le Zimbabwe. Comme l'on peut le constater, le tourisme constitue une manne financière dont le Continent ne peut s'éloigner. « C'est à juste titre que, sous l'autorité du Chef de l'Etat, le tourisme a été érigé désormais en secteur prioritaire, par l'adoption en Conseil des Ministres de la stratégie de développement touristique 2018-2025, dénommée « Sublime Côte d'Ivoire ». La renommée de « Sublime Côte d'Ivoire » a dépassé grâce à l'action conjuguée de l'ensemble des plus hautes autorités de ce pays, du secteur privé, des populations bref, de tous les acteurs à quel que niveau qu'ils se trouvent, les frontières de la Côte d'Ivoire faisant d'elle un modèle », a-t-il indiqué. Pour le vice-président, M. Duncan, le tourisme au fil des années et des décennies, a connu une progression vertigineuse avec des mutations et extensions au point de faire de lui, un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. « Depuis plusieurs années, l'industrie du tourisme égale voire surclasse les industries pétrolières, agro-alimentaires, automobile et de l'armement en termes de volume d'affaires. Du coup, le tourisme est devenu un acteur majeur du commerce international et une source de revenus incontournable de nombreux pays en développement », a détaillé M. Duncan. Pour lui, il incombe aux Etats de gérer cette croissance sur un mode durable et la convertir en retombées concrètes pour les pays en particulier ceux du sud. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), dira-t-il, le nombre de visiteurs internationaux comptabilisés dans le monde, en 2017 était de 1.326 milliards de personnes. Ce nombre de visiteurs a généré un volume de recettes de 1340 milliards de dollars. Dans cette performance, l'Afrique

Siandou Fofana frappe un grand coup !



n'a enregistré qu'un revenu de 37 milliards de dollars US, généré par les 63 millions de touristes internationaux qu'il a attiré. « La Côte d'Ivoire n'est pas en reste car le pays a adopté depuis 1970, diverses politiques de promotion et ambitionne aujourd'hui à travers sa stratégie dénommée « Sublime Cote d'Ivoire », de faire figurer la Côte d'Ivoire parmi les pays africains les plus attractifs à l'horizon 2025, en le positionnant comme le 3^{ème} pôle de développement économique. Les effets se font déjà sentir à peine 02 années après l'adoption de la stratégie ; ce sont plus de 7.000 milliards de francs CFA de promesses d'investissement mobilisés aux tables rondes de Dubaï et de Hambourg. Je voudrais profiter de cette occasion pour saluer le dynamisme du Ministre Siandou FOFANA et son leadership ainsi que sa dynamique équipe qui l'accompagne », a ajouté le vice-président. Avant d'exhorter les participants en ces termes : « Le thème autour duquel sera centré vos réflexions est tout un programme et doit sonner comme le tocsin du renouveau touristique africain. Oui, Il y a nécessité pour l'Afrique de faire bouger les lignes au regard de la manne financière que constitue le tourisme. Car malgré ses richesses naturelles et son fort potentiel l'Afrique capte seulement très peu de ressources même si l'on note une plus forte croissance de l'activité sur le Continent. Nonobstant quelques résultats satisfaisants enregistrés par certains pays, le plus gros du peloton est à la traîne. Même ceux qui ont une longueur d'avance doivent faire beaucoup d'efforts. Chers participants au forum, vous le savez, le mal est de notoriété public et se décline entre autres comme suit : l'insuffisance de financement, de mécanisme de financement, d'infrastructures performantes et modernes, les difficultés d'accès aux sites, le coût élevé du transport aérien, les problèmes sanitaires, etc. Ces assises doivent être le lieu et le cadre d'échanges directs, fructueux entre tous les acteurs afin que les pays africains puissent capter les financements pour un développement durable de l'activité touristique ». Le Secrétaire Général de l'OMT, Zurab Pololikashvili a mis en exergue la nécessité pour les investisseurs d'investir dans le secteur touristique africain, particulièrement dans la gastronomie. Il reste convaincu que le tourisme apportera un gros changement dans l'économie africaine. Durant trois jours, ce premier forum sera meublé par des séances plénières et des rencontres en groupes restreints. En premier lieu, une présentation filmée de la stratégie de développement touristique de la Côte d'Ivoire intitulée « SUBLIME COTE D'IVOIRE » sera projetée aux participants. Puis un exposé présentera l'environnement d'affaires et le cadre incitatif des investissements en Côte d'Ivoire. Dans un troisième moment, suivra la « Stratégie d'Investissement de l'OMT ». Deux panels seront ensuite soumis aux participants. Le Premier panel : Investir en Afrique : Cadre incitatif, juridique, fiscal et financement. Avec comme panélistes l'UEMOA, la SFI, la Banque Africaine de Développement, la Commission de l'Union africaine, la CEDEAO et la Fédération des Organisations Patronales de l'Hôtellerie & du Tourisme de l'Espace UEMOA (FOPAHT- UEMOA). Une étude de cas et un partage des meilleures pratiques pays sur l'environnement des affaires au Rwanda sera faite par Rwanda Development Board. Le Deuxième panel : Développement du Secteur du Tourisme, Evolution du

tourisme en Afrique. Les Panélistes sont le Cabinet Horwath, le Cabinet McKinsey Cabinet, le groupe Mangalis, Air Côte d'Ivoire, l'Agence de Promotion Touristique du Mali, le groupe Accor et enfin l'Agence Gabonaise de Développement et de Promotion du Tourisme (AGATOUR). Une conférence Ministérielle ayant pour thèmes : Stimuler le tourisme africain par l'investissement. Deux excursions touristiques incluant la visite des sites emblématiques de la destination Côte d'Ivoire sont prévues le samedi 22 février 2020.

ABOU TRAORE