



Tourisme / Dernier-né de l'offre hôtelière ivoirienne, "La Maison Palmier" a reçu la visite du ministre du Tourisme, le jeudi 7 juillet 2022, à Cocody Les Deux Plateaux.

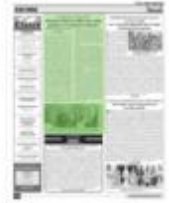
Siandou Fofana visite l'hôtel "La Maison Palmier"



Le ministre Siandou Fofana à "La Maison Palmier".

en janvier février 2024. Source Dircom

Dernier-né de l'offre hôtelière ivoirienne, "La Maison Palmier" a reçu la visite du ministre du Tourisme, le jeudi 7 juillet 2022, à Cocody Les Deux Plateaux. Le président du groupe Palmier, Abdallah El Ghandour et la directrice générale Diouf ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme. Premier réceptif d'Afrique de l'Ouest et du Centre à intégrer le label Design Hôtels, "La Maison Palmier" est un ensemble des neuf (9) îlots abritant les 74 chambres déclinées en 4 modules comprenant des "chambres classiques", "Supérieures", "Suites junior" et "Suites Signature". La centaine d'employés, qui se veut d'un professionnalisme de bon aloi, est recrutés dans le vivier local et formée aux spécificités de l'établissement. Question de répondre aux ambitions d'établir la destination ivoirienne dans le Top 5 africain à l'échéance 2025. Au plan d'originalité du concept créatif, l'hôtel allie tradition et modernisme, voire futurisme. Avec des matières nobles aux tons "Nature" sur fond d'une boiserie "faite mains", des sols et carrelages en "Terrazzo", des tapisseries exceptionnelles, avec à la clé des œuvres d'art contemporain aux confluent des cinq (5) continents. Le ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écrin de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine sur fond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Cet investissement est l'une des attractivités de la Stratégie nationale de développement touristique "Sublime Côte d'Ivoire", que les grands événements internationaux devraient consolider. Notamment la Coupe d'Afrique des nations de football (CAN 2023) que la Côte d'Ivoire abritera



TOURISME ET HÔTELLERIE / Le paysage touristique et hôtelier de la destination Sublime Côte d'Ivoire s'enrichit de réceptifs exceptionnels.

Siandou Fofana s'offre une visite guidée à "La Maison Palmier"



Abdallah El Ghandour et Mme Diouf ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme, Siandou Fofana, au centre (Ph. DR)

d'hibernation relative à la pandémie de la Covid-19.

A.CAMARA

Le paysage touristique et hôtelier de la destination Sublime Côte d'Ivoire s'enrichit de réceptifs exceptionnels. Le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, a visité, « avec satisfaction » l'hôtel " La Maison Palmier ", à Cocody Les Deux Plateaux, le jeudi 7 juillet, en attendant l'inauguration officielle prochaine. Cet hôtel dont la construction a débuté en pleine pandémie s'est attaché les services d'un architecte national et d'un designer d'intérieur de renom, annonce une note du ministère du Tourisme dont L'inter a reçu copie. L'originalité et l'exclusivité du site valent à l'hôtel d'être coopté par le Label Design Hôtels qui compte des enseignes de renom. Le président du Groupe Palmier, Abdallah El Ghandour et la Directrice générale Mme Diouf, ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme, en faisant vivre à celle-ci une expérience unique. L'immergeant dans les 9 îlots abritant les 74 chambres déclinées en 4 modules répartis en " Chambres classiques ", " Supérieures ", " Suites Junior " et " Suites Signature ". Le ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écran de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine sur fond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Au total, si l'offre hôtelière ivoirienne s'étoffe et que la destination ivoirienne suscite l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux, c'est, à maints égards, le fait de l'attractivité de la Stratégie nationale de développement touristique Sublime Côte d'Ivoire. Avec en toile de fond, la stabilité du pays et sa compétitivité économique qui vont de pair avec l'émergence de classes moyennes aux modes de consommation et de divertissement innovants. Bien plus, la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique et que les grands événements internationaux devraient consolider. À l'image de la Coupe d'Afrique des nations de football (Can 2023) que le pays abritera en janvier/février 2024. Cela dénote d'un dynamisme retrouvé du secteur après la parenthèse



Tourisme et Hôtellerie / Siandou Fofana, ministre du Tourisme a la visité le jeudi 7 juillet 2022 avec satisfaction l'hôtel "La Maison Palmier", à Cocody les Deux Plateaux.

Siandou Fofana s'offre une visite guidée à "La Maison Palmier"



Le ministre Siandou Fofana à "La Maison Palmier".

Siandou Fofana, ministre du Tourisme a la visité le jeudi 7 juillet 2022 avec satisfaction l'hôtel "La Maison Palmier", à Cocody les Deux Plateaux. Et ce, en attendant l'inauguration officielle prochaine. Cet hôtel dont la construction a débuté en pleine pandémie, s'est attaché les services d'un architecte national et d'un designer d'intérieur de renom. Lesquels, par l'originalité et l'exclusivité du site, valent à l'hôtel d'être coopté par le Label Design Hôtels qui compte des enseignes de renom. Abdallah El Ghandour et la directrice générale Mme Diouf ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme. Ce, en faisant vivre à celle-ci, une expérience unique. L'immergeant dans les neuf îlots abritant les 74 chambres déclinées en 4 modules répartis en "Chambres classiques", "Supérieures", "Suites Junior" et "Suites Signature". La centaine d'employés recrutés dans le vivier local et formés aux spécificités de l'établissement, se veut d'un professionnalisme de bon aloi, afin d'être en phase avec les exigences internationales. Et répondre ainsi aux ambitions d'établir la destination ivoirienne dans le Top 5 africain à l'échéance 2025. D'ores et déjà, il incombe de noter que l'hôtel a été "privatisé", lors des récents événements d'envergure que la capitale économique ivoirienne a récemment abrités. Pour en revenir à l'originalité du concept créatif, l'hôtel allie tradition et modernisme voire futurisme. Avec des matières nobles aux tons "Nature" sur fond d'une boiserie "faite mains", des sols et carrelages en "Terrazzo", des tapisseries

exceptionnelles, avec à la clé des œuvres d'art contemporain aux confluents des cinq (5) continents. À l'instar du "Bistrot" qui propose une carte des plus prestigieuses et cosmopolites, côtés fourneaux comme cave. Côté meetings d'affaires, la salle de conférences "Le Studio" affiche une ergonomie et des fonctionnalités high-tech. La technologie, justement, y est partout présente pour offrir une expérience personnelle et exclusive au client. Côté convivialité supplémentaire, le ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écrin de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine sur fond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Bien plus, cet hôtel est une invite permanente au voyage. Au total, si l'offre hôtelière ivoirienne s'étoffe et que la destination ivoirienne suscite l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux, c'est, à maints égards, le fait de l'attractivité de la Stratégie nationale de développement touristique "Sublime Côte d'Ivoire". Avec en toile de fond, la stabilité du pays et sa compétitivité économique qui vont de pair avec l'émergence de classes moyennes aux modes de consommation et de divertissement innovants. Bien plus, la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique et que les grands événements internationaux devraient consolider. À l'image de la Coupe d'Afrique des nations de football (CAN 2023) que le pays abritera en janvier/février 2024.

RODRIGUE KONAN



Tourisme et Hôtellerie / A moins de 2 ans de la Can

Abidjan s'enrichit d'un nouvel hôtel de standing



L'hôtel « La Maison Palmier » à Cocody II Plateaux. Ph Dr.

Le paysage touristique et hôtelier de la destination "Sublime Côte d'Ivoire" s'enrichit de réceptifs exceptionnels. Et dénote d'un dynamisme retrouvé du secteur après la parenthèse d'hibernation relative à la pandémie de la Covid-19. C'est ainsi que le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, a visité, " avec satisfaction " l'hôtel " La Maison Palmier ", à Cocody-Les Deux Plateaux, le jeudi 7 juillet. Et ce, en attendant l'inauguration officielle. Cet hôtel dont la construction a débuté en pleine pandémie, s'est attaché les services d'un architecte national et d'un designer d'intérieur de renom. Lesquels, par l'originalité et l'exclusivité du site, valent à l'hôtel d'être coopter par le label DesignHotels qui compte des enseignes de renom. Le président du Groupe Palmier, Abdallah El Ghandour et la Directrice générale, Mme Diouf, ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme, en faisant vivre à celle-ci, une expérience unique. L'immergeant dans les neuf îlots abritant les 74 chambres déclinées en quatre modules répartis en " chambres classiques ", " supérieures ", " suites junior " et " suites signature ". La centaine d'employés recrutés dans le vivier local et formés aux spécificités de l'établissement, se veut d'un professionnalisme de bon aloi afin d'être en phase avec les exigences internationales. Et

répondre ainsi aux ambitions d'établir la destination ivoirienne dans le Top 5 africain à l'échéance 2025. D'ores et déjà, il incombe de noter que l'hôtel a été " privatisé " lors des récents événements d'envergure que la capitale économique ivoirienne a récemment abrités. Pour en revenir à l'originalité du concept créatif, l'hôtel allie tradition et modernisme voire futurisme. Avec des matières nobles aux tons " nature " sur fond d'une boiserie " faite mains ", des sols et carrelages en " Terrazzo ", des tapisseries exceptionnelles, avec à la clé des œuvres d'art contemporain aux confluent des cinq continents. À l'instar du " Bistrot " qui propose une carte des plus prestigieuses et cosmopolites, côtés fourneaux comme cave. Côté meetings d'affaires, la salle de conférences " Le Studio " affiche une ergonomie et des fonctionnalités high-tech. La technologie, justement, y est partout présente pour offrir une expérience personnelle et exclusive au client. Côté convivialité supplémentaire, le ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écrin de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine surfond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Bien plus, cet hôtel est une invite permanente au voyage. Au total, si l'offre hôtelière ivoirienne s'étoffe et que la destination ivoirienne suscite l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux, c'est, à maints égards, le fait de l'attractivité de la stratégie nationale de développement touristique " Sublime Côte ". Avec en toile de fond, la stabilité du pays et sa compétitivité économique qui vont de pair avec l'émergence de classes moyennes aux modes de consommation et de divertissement innovants. Bien plus, la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique et que les grands événements internationaux devraient consolider. À l'image de la Coupe d'Afrique des nations de football (Can 2023) que le pays abritera en janvier/février 2024.

Sercom

JEAN ROCHE KOUAMÉ

Tourisme et hôtellerie / Le paysage touristique et hôtelier de la destination "Sublime Côte d'Ivoire" s'enrichit de réceptifs exceptionnels.

Abidjan accroît son potentiel



Le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, en visite dans le complexe hôtelier

Le paysage touristique et hôtelier de la destination "Sublime Côte d'Ivoire" s'enrichit de réceptifs exceptionnels. Et dénote d'un dynamisme retrouvé du secteur après la parenthèse d'hibernation relative à la pandémie de la Covid-19. C'est ainsi que le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, a visité, " avec satisfaction " l'hôtel " La Maison Palmier ", à Cocody-Les Deux Plateaux, le jeudi 7 juillet. Et ce, en attendant l'inauguration officielle. Cet hôtel dont la construction a débuté en pleine pandémie, s'est attaché les services d'un architecte national et d'un designer d'intérieur de renom. Lesquels, par l'originalité et l'exclusivité du site, valent à l'hôtel d'être coopter par le label DesignHotels qui compte des enseignes de renom. Le président du Groupe Palmier, Abdallah El Ghandour et la Directrice générale, Mme Diouf, ont guidé la visite de la délégation du ministre du Tourisme, en faisant vivre à celle-ci, une expérience unique. L'immergeant dans les neuf îlots abritant les 74 chambres déclinées en quatre modules répartis en " chambres classiques ", " supérieures ", " suites junior " et " suites signature ". La centaine d'employés recrutés dans le vivier local et formés aux spécificités de l'établissement, se veut d'un professionnalisme de bon aloi afin d'être en phase avec les exigences internationales. Et répondre ainsi aux ambitions d'établir la destination ivoirienne dans le Top 5 africain à l'échéance 2025. D'ores et déjà, il incombe de noter que l'hôtel a été " privatisé " lors des récents événements d'envergure que la capitale économique ivoirienne a récemment abrités. Pour en revenir à l'originalité du concept créatif, l'hôtel allie tradition et modernisme voire futurisme. Avec des matières nobles aux tons " nature " sur fond d'une boiserie "faite mains", des sols et carrelages en " Terrazzo", des tapisseries exceptionnelles, avec à la clé des œuvres d'art contemporain aux confluent des cinq continents. À l'instar du " Bistrot " qui propose une carte des plus prestigieuses

et cosmopolites, côtés fourneaux comme cave. Côté meetings d'affaires, la salle de conférences " Le Studio " affiche une ergonomie et des fonctionnalités high-tech. La technologie, justement, y est partout présente pour offrir une expérience personnelle et exclusive au client. Côté convivialité supplémentaire, le ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écrin de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine surfond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Bien plus, cet hôtel est une invite permanente au voyage. Au total, si l'offre hôtelière ivoirienne s'étoffe et que la destination ivoirienne suscite l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux, c'est, à maints égards, le fait de l'attractivité de la stratégie nationale de développement touristique "Sublime Côte". Avec en toile de fond, la stabilité du pays et sa compétitivité économique qui vont de pair avec l'émergence de classes moyennes aux modes de consommation et de divertissement innovants. Bien plus, la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique et que les grands événements internationaux devraient consolider. À l'image de la Coupe d'Afrique des nations de football (Can 2023) que le pays abritera en janvier/février 2024.



Tourisme et Hôtellerie / Premier réceptif d'Afrique de l'Ouest et du Centre à intégrer le label DesignHôtels, La Maison Palmier, dernier-né de l'offre hôtelière ivoirienne, a reçu la visite du Ministre du Tourisme, le jeudi 7 juillet.

Abidjan s'enrichit d'un nouvel hôtel de standing



Le paysage touristique et hôtelier de la destination Sublime Côte d'Ivoire s'enrichit de réceptifs exceptionnels. Et dénote d'un dynamisme retrouvé du secteur après la parenthèse d'hibernation relative à la pandémie de la Covid. C'est ainsi que le Ministre du Tourisme, Siandou Fofana, a visité, " avec satisfaction " l'hôtel " La Maison Palmier ", à Cocody Les Deux Plateaux, le jeudi 7 juillet. Et ce, en attendant l'inauguration officielle prochaine.

Une centaine d'employés recrutés Cet hôtel dont la construction a débuté en pleine pandémie, s'est attaché les services d'un architecte national et d'un designer d'intérieur de renom. Lesquels, par l'originalité et l'exclusivité du site, valent à l'hôtel d'être coopté par le Label DesignHôtels qui compte des enseignes de renom. Le Président du Groupe Palmier, Abdallah El Ghandour et la Directrice Générale Mme Diouf, ont guidé la visite de la délégation du Ministre du Tourisme, en faisant vivre à celle-ci, une expérience unique. L'immergeant dans les 9 îlots abritant les 74 chambres déclinées en 4 modules répartis en " Chambres classiques ", " Supérieures ", " Suites Junior " et " Suites Signature ".

La centaine d'employés recrutés dans le vivier local et formés aux spécificités de l'établissement, se veut d'un professionnalisme de bon aloi afin d'être en phase avec les exigences internationales. Et répondre ainsi aux ambitions d'établir la destination ivoirienne dans le Top 5 africain à l'échéance 2025.

D'ores et déjà, il incombe de noter que l'hôtel a été " privatisé " lors des récents événements d'envergure que la capitale économique ivoirienne a récemment abrités. Pour en revenir à l'originalité du concept créatif, l'hôtel allie tradition et modernisme voire futurisme. Avec des matières nobles aux tons " Nature " sur fond d'une boiserie "faite mains", des sols et carrelages en " Terrazzo ", des tapisseries exceptionnelles, avec à la clé des œuvres d'art contemporain aux confluent des 5 continents. À l'instar du " Bistrot " qui propose une carte des plus prestigieuses et cosmopolites, côtés fourneaux comme cave. Côté meetings d'affaires, la salle de conférences " Le Studio " affiche une ergonomie et des fonctionnalités high-tech. La technologie, justement, y est partout présente pour offrir une expérience personnelle et exclusive au client.

Côté convivialité supplémentaire, le Ministre Siandou Fofana a particulièrement apprécié l'écrin de verdure qui confère calme et volupté, avec les allées essaimées de plus de 200 variétés de palmiers, la piscine sur fond de marbre vert, ainsi que la salle de fitness. Bien plus, cet hôtel est une invite permanente au voyage.

"la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique" Au total, si l'offre hôtelière ivoirienne s'étoffe et que la destination ivoirienne suscite l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux, c'est, à maints égards, le fait de l'attractivité de la Stratégie nationale de développement touristique Sublime Côte. Avec en toile de fond, la stabilité du pays et sa compétitivité économique qui vont de pair avec l'émergence de classes moyennes aux modes de consommation et de divertissement innovants. Bien plus, la Côte d'Ivoire s'érige comme l'une des bases ludiques des plus prisées en Afrique et que les grands événements internationaux devraient consolider. À l'image de la Coupe d'Afrique des nations de football (CAN 2023) que le pays abritera en janvier/février 2024.

ALEX K. PAYNE