



Tourisme est célébrée le 27 septembre de chaque année. En Côte d'Ivoire, l'évènement a été marqué par une cérémonie solennelle à Sofitel Abidjan hôtel ivoire sis à Cocody sur le thème : "Le Tourisme pour une croissance inclusive".

Le Premier ministre Patrick Achi, parrain : « De nouveaux modèles sont à inventer »



La Journée mondiale du Tourisme est célébrée le 27 septembre de chaque année. En Côte d'Ivoire, l'évènement a été marqué par une cérémonie solennelle à Sofitel Abidjan hôtel ivoire sis à Cocody sur le thème : "Le Tourisme pour une croissance inclusive". C'était en présence de plusieurs membres du gouvernement, des ministres du Tourisme des Etats membres de l'Organisation mondiale du Tourisme, des représentants des faitières, des acteurs du secteur, des organisations de la société civile, les associations telles que le Réseau de la presse touristique et hôtelière de Côte d'Ivoire (Repthoci), du Réseau africain des professionnels du Tourisme (Rapt), du corps diplomatique et de Didier Drogba, ambassadeur de l'OMT. A cette occasion, le Premier ministre Patrick Achi, parrain de la cérémonie, a insisté que l'urgence pour les acteurs de faire leur mue afin de s'adapter aux contingences liées à la crise sanitaire actuelle. « De nouveaux modèles sont à inventer: De nouvelles destinations sont à valoriser: De nouvelles sécurités sanitaires sont à pérenniser. De nouvelles consommations plus soucieuses de l'impact sur l'économie et les emplois, locaux sont à adresser. De nouvelles formations de notre jeunesse, la maîtrise des outils de technologie et la qualité des services à mettre en place. De nouveaux financements liés à des démarches zéro carbone rigoureuses sont à inventer. Il est possible de réinventer un tourisme qui respecte mieux les aspirations des individus, les besoins de nos sociétés et les exigences de notre planète » a proposé le chef du gouvernement ivoirien. Pour sa part, Siandou

Fofana, l'espoir est permis, malgré le lourd tribut payé par ce puissant secteur pourvoyeur de richesse et d'emplois. Il a fait savoir que la Côte d'Ivoire a enregistré 2,3 millions d'habitants, contre seulement 600.000 en 2020. Et d'une chute des recettes de 70%. Pour lui, la stratégie "Sublime Côte d'Ivoire" ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine et d'atteindre 5 millions de visiteurs à l'horizon 2025, d'une part et générer 750.000 emplois. Pour une contribution au PIB de 10% en 2019. Pour sa part, le ministre du Tourisme Siandou Fofana, président de la Commission africaine de l'Organisation mondiale du Tourisme, se basant sur la détermination des acteurs et la qualité et la diversité des atouts touristiques de la Côte d'Ivoire, se dit très optimiste quant à la relance durable du secteur en Côte d'Ivoire. « Nous sommes en très bonne position. Ce qui nous fonde à croire que nous sortirons de cette crise car les perspectives sont prometteuses pour une croissance plus inclusive aux profits de tous », a-t-il insisté confiant. Le président de l'Omt, le Géorgien, Zurab Pololikashvili, a vivement salué et félicité le ministre Siandou et l'ensemble des acteurs pour leurs efforts et leur abnégation, avant de remercier les plus hautes autorités de la Côte d'Ivoire pour l'hospitalité exprimée. 1500 participants en présentiel et 3.500 en distanciel, dont une vingtaine de ministres et délégations de plus de 120 pays, ont pris part à cette fête ponctuée de table ronde, de panels et rencontre B to B.

SERGE AMANY



Journée Mondiale du Tourisme / « La stratégie sectorielle « Sublime Côte d'Ivoire » ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine » a déclaré le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi.

Le gouvernement ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine



« La stratégie sectorielle « Sublime Côte d'Ivoire » ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5ème destination touristique africaine » a déclaré le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi.

Le chef du gouvernement qui présidait la cérémonie d'ouverture de la 41ème journée mondiale du tourisme a expliqué que cette stratégie vise à atteindre les 5 millions de visiteurs à l'horizon 2025, permettant de créer 750.000 emplois. À en croire le Premier ministre, cette politique contribuera à faire de la Côte d'Ivoire un hub pour le tourisme d'affaires comme pour le tourisme de loisirs, à quelques heures d'avion de l'Europe, sans guère de décalage horaire et en profitant d'un potentiel touristique unique. Pour lui, le tourisme ivoirien a un véritable potentiel au regard de son plan balnéaire et naturel, caractérisé ses 18 parcs et sa côte maritime de près de 600 kilomètres, dotés d'une diversité faunique et florale extraordinaire.

« Un potentiel complété de ses arts culinaires, musicaux et artistiques. Ou de la richesse de son histoire séculaire comme de ses joyaux architecturaux, de la Basilique de Yamoussoukro, plus grand édifice de la chrétienté, aux mosquées de style soudanais du nord ivoirien, récemment classées au patrimoine mondial de l'humanité, comme la

ville historique de Grand-Bassam, première capitale de la future Côte d'Ivoire. » a-t-il énuméré.

C'est pourquoi il a rassuré tous les investisseurs prêts à respecter et valoriser ce potentiel touristique inouï, que la Côte d'Ivoire leur ouvre ses bras en créant avec les Ivoiriens et pour les voyageurs du continent comme du monde entier, ce tourisme du jour d'après.

Pour sa part, Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire a fait un bilan du tourisme qui a été frappé par la pandémie du Coronavirus. Selon lui, les activités du tourisme ont enregistré une forte chute avec une proportion comprise entre 50 et 70% relativement à chaque État. Selon lui grâce à la solidité de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) et les plans de résilience des pays, « le tourisme repart de nouveau avec des perspectives prometteuses pour une croissance plus inclusive au profit de tous » a indiqué Siandou Fofana.

Le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, M. ZURAB POLOLIKASHVILI, a quant à lui invité les africains à promouvoir leur culture qu'il a jugé riche et attrayant. Ce nouveau tourisme inclusif et positif qui met la nature, la culture et la jeunesse au cœur des nouveaux modèles de développements touristiques.

CYPRIEN K



SAN PEDRO / QUINZAINE DU TOURISME À SAN PEDRO 2021

Le ministre Siandou Fofana dresse un point de satisfaction



Le ministre Siandou Fofana recevant des présents des mains de la directrice régionale du tourisme et des loisirs. (Ph.N.K)

atouts touristiques exploités ». Notons que la « Quinzaine touristique ivoirienne » est initiée par l'État de Côte d'Ivoire, afin de vulgariser les activités liées à la Journée mondiale du Tourisme, de promouvoir les nombreuses potentialités touristiques de la Côte d'Ivoire et de mobiliser, aussi bien les populations que les institutions autour de cet événement.

NEROU KOUADIO

San Pedro vient de vivre, du vendredi 17 au lundi 21 septembre 2021, la « Quinzaine touristique », organisée en prélude à la célébration officielle de la 41e édition de la Journée mondiale du Tourisme, ouverte le 27 septembre 2021, à Abidjan, selon le principe de la rotation géographique par continent. Baptisée « San Pedro la belle, c'est sans pareille », cette quinzaine, articulée autour du thème « Le tourisme pour une croissance inclusive » visait, au dire des organisateurs, à hisser la cité balnéaire et portuaire au rang de la première destination du tourisme de dépaysement. Tout au long de ces jours, un programme alléchant a été servi aux populations, avec en toile de fond, des animations artistiques, différents concours à thème, un défilé carnavalesque, un forum économique, un village touristique, ainsi qu'un circuit intitulé "Voyage au cœur du cacao". Il s'est agi au cours de ces circuits, de visiter les magnifiques baies de Douopo et de Tolou, dans le département de Tabou, le Centre moderne de fermentation et de séchage de fèves de cacao, le site artificiel d'œufs de tortues de mer en couaison, et les singes en bordure de la rivière Nero. Siandou Fofana, le ministre du Tourisme et des loisirs, qui s'est dit satisfait de cette quinzaine, n'a pas manqué de féliciter sa directrice régionale, Mme Koffi Suzanne née N'Goran, et a déclaré : « Il est important pour nous d'avoir à souligner que c'est un succès, qu'il faut implémenter ce circuit et en faire un produit de référence touristique qui peut aider à la commercialisation dans le cadre du changement de paradigme, pour que nous envisagions le développement touristique ». Il a ajouté qu'avec la rénovation de la côtière, « toute cette belle côte avait besoin d'être valorisée et les

Journée mondiale du tourisme / Placée sous le thème de "Tourisme et croissance inclusive", la cérémonie officielle de lancement de la Journée Mondiale du Tourisme, a eu lieu au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, lundi 27 septembre 2021.

Une 41ème édition riche en couleurs



Placée sous le thème de "Tourisme et croissance inclusive", la cérémonie officielle de lancement de la Journée Mondiale du Tourisme, a eu lieu au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, lundi 27 septembre 2021. C'était en présence du premier ministre ivoirien Patrick Achi, le ministre ivoirien du Tourisme et du Loisir Siandou Fofana, le Secrétaire Général de l'organisation Mondiale du Tourisme (OMT) Zurab Pololikashvili, des ministres du tourisme d'Etats membres de l'OMT et l'emblématique ex footballeur ivoirien Didier Drogba ambassadeur de l'OMT. Plusieurs centaines de personnes venues de partout dans le monde ont accouru, pour prendre part à cette cérémonie d'ouverture. Des prestations d'artistes, des visuels de la richesse culturelle de la Côte d'Ivoire, des séries d'allocutions et des panels ont meublé cette journée mémorable.

CAMILLE ETÉ



Tourisme / Balade lagunaire

Siandou Fofana émerveille ses hôtes



Cette randonnée a donné lieu à un temps de dégustation de produits naturels. (PHOTOS.DR)

En marge de la 41e édition de la Journée mondiale du tourisme, Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs a convié ses hôtes, le 28 septembre, à une randonnée sur la lagune Ébrié.

C'est sous un soleil radieux que «Lady Mayama», bateau de type catamaran, lève les amarres depuis le ponton du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire et fend lentement les eaux de la lagune Ébrié. Mardi 28 septembre. Il est 11 heures et 30 minutes. Direction: l'île Boulay. À son bord, Siandou Fofana, le ministre du Tourisme et des Loisirs et ses homologues de la Tanzanie, du Niger et de la République démocratique du Congo ainsi que plusieurs membres de délégations étrangères. En marge de la Journée mondiale du Tourisme qui s'est tenue le 27 septembre, le ministre Siandou Fofana a convié ses hôtes à une mini croisière lagunaire. Assis dans les salons du bateau, la centaine de passagers a les yeux rivés sur le paysage qui borde le passage de l'engin tandis qu'un guide explique en alternant le français et l'anglais, l'histoire des sites que nous traversons. Une dizaine de passagers quittent le salon et rejoignent le pont d'où ils scrutent l'horizon, accrochés au bastingage du bateau. «C'est magnifique !» murmure, émerveillé, un membre de la délégation italienne. Successivement, les passagers du «Lady Mayama» verront les villages de pêcheurs, le cimetière des bateaux, une aile du port autonome. Le voyage se déroule sous l'escorte vigilante d'une vedette de l'Armée ivoirienne. Après 50 minutes de voyage, le bateau accoste au Boulay Beach Resort à l'île Boulay. Lait de coco, danses et chants traditionnels, l'accueil réservé à la délégation est digne d'un carnaval.

Tous les passagers sont ensuite dirigés vers des tables dressées où les attendent, un banquet. Le repas se déroule dans une ambiance bon enfant. Un concours karaoké est organisé et les ministres du Tourisme de la Tanzanie et du Congo-Kinshasa se laissent prendre au jeu et poussent la chansonnette sous les vivats. Après le repas et le concours de chant, un orchestre installé sur la berge de sable blanc, en dessous des cocotiers, va revisiter pendant plusieurs heures, des classiques de la musique africaine. C'est sur cette note de gaieté que les hôtes de la Côte d'Ivoire, remonteront dans le «Lady Mayama» pour regagner le point de départ. Avant, Modero Nsimba, ministre congolais du Tourisme a tenu à dire quelques mots: « Je voudrais dire ma gratitude à mon frère et ami Siandou Fofana pour cette balade. La Côte d'Ivoire est un beau pays et sous le leadership du Président Alassane Ouattara, nous avons constaté le développement des infrastructures. Ce que nous avons ici n'est pas différent de ce que nous avons vu en Turquie; ce n'est pas différent de ce que nous avons vu ailleurs dans les pays dits développés. Que Dieu bénisse la Côte d'Ivoire et qu'il bénisse l'Afrique». Puis, le ministre Siandou Fofana a exprimé sa gratitude à ses invités : «Je voudrais dire merci à l'ensemble des délégations qui ont bien voulu nous faire l'amitié d'honorer de leurs présences sur les terres ivoiriennes la cérémonie qui marque la 41e Journée mondiale du Tourisme, tournant décisif dans l'histoire du Tourisme africain et même mondial. (...) Nous, Africains, devons avoir une convergence de vues afin que nous soyons perçus autrement que comme le continent des guerres, des coups d'État et du chaos. Mais, à l'inverse, que nous montrions notre joie de vivre, l'authenticité de l'Afrique qui a un énorme potentiel touristique et qui doit être révélé à la face du monde», a-t-il plaidé. A 18 heures, le bateau arrive à quai du Sofitel Abidjan hôtel Ivoire.

MORIBA SANOGO



« IVOIRE ROAD TRIP » / ETAPE DE SAN PEDRO, KORHOGO, DALOA, DIVO ET DAOUKROTRAORE

La culture, le tourisme, l'économie et la santé valorisés au cours d'une caravane



prestations des artistes DJ Lewis, Magic Diezel, Espoir 2000 et biens d'autres, rappelle-t-on.

BÉRÉNICE BILE

A San Pedro, Korhogo, Daloa, Divo, Daoukro, la brasserie de droit ivoirien, Brassivoire, a affirmé son engagement pour la valorisation de la culture, du tourisme, de l'économie et de la santé avec ses ambassadeurs Yodé & Siro et Serge Beynaud, à travers la caravane « Ivoire Road Trip ». Au plan culturel, la fête des ignames de Lôpou à Dabou, la fête des ignames d'Abengourou, Elê Festival d'Adiaké, Variétoscope, Popo Carnaval ont bénéficié de l'appui de l'entreprise cette année. A chacune de ces activités, des centaines d'emplois indirects étaient créés, plusieurs millions de FCFA investis au bénéfice des prestataires des localités dont les hôteliers, maquis, restaurants et autres entreprises locales. Ivoire Road Trip a fait découvrir la Côte d'Ivoire sous son charme touristique et son expression culturelle plurielle. Dans la pratique, toutes ces activités se rejoignent pour promouvoir le tourisme local, célébrer la culture ivoirienne sur l'espace offert aux acteurs culturels de tous genres et enfin contribuer à l'essor économique local avec le slogan « Brassons un monde meilleur », devise de la politique de Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Lors de la finale du Variétoscope, elle a permis à des centaines de jeunes de se faire vacciner contre la Covid-19. « Notre crédo est de brasser un monde meilleur. Et nous y sommes particulièrement attachés. Notre devoir en tant qu'entreprise citoyenne est d'accompagner l'action gouvernementale en vue d'un mieux-être certain des populations. Nous sommes partenaires du développement économique et social de la Côte d'Ivoire et serons toujours fidèles à cet engagement », a expliqué le directeur général, Laurent Théodore. Le « VariétoVillage » de l'entreprise avait accueilli les convives de la fête dans une ambiance des grands jours avec une animation maquis, des jeux concours assortis de lots et cerise sur le gâteau, des