

Tourisme et digital / Le lancement s'est effectué le 30 juin, via une conférence virtuelle

## Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan



Un aperçu de la présentation du guide imprimé. (DR)

Facebook a lancé le 30 juin un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne à laquelle ont pris part le ministre du Tourisme et des loisirs Siandou Fofana, et celui en charge de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation, Roger Adom. Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire rassemble, sur un site internet et dans un livre imprimé, une sélection de lieux de restauration, de divertissement, de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème "Abidjan est le plus doux au monde". Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post Covid-19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs. Cette initiative a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes Facebook qui, par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le

tissu social de la ville. "Les communautés sont au cœur de Facebook. A travers ce guide, nous voulons rendre hommage aux groupes Facebook qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. Il est également important pour nous de soutenir les Pme du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie de la Covid-19", a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de Facebook pour l'Afrique francophone. **Facebook aime Abidjan !**

Selon la responsable de la communication de Facebook pour l'Afrique francophone, ce guide est le tout premier réalisé par Facebook en Afrique francophone. Sa conception s'inscrit dans le cadre d'un projet global de réalisation de guides dans différentes villes du monde. A l'en croire, ce n'est nullement un hasard si la capitale ivoirienne inaugure la conception de cet outil digital en Afrique francophone. «Facebook est très attaché à la Côte d'Ivoire et croit fortement au potentiel de digitalisation de ce pays. Par ailleurs, Abidjan nous a paru l'endroit parfait pour exprimer la créativité et la vitalité en Afrique francophone», a-t-elle expliqué. S'exprimant au cours du lancement, Roger Adom, ministre de l'Économie numérique, des télécommunications et de l'innovation a commenté : "La crise de la Covid-19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Je remercie vivement Facebook pour leur présence et leur soutien en Côte d'Ivoire." Il a, en outre, traduit l'engagement de son département ministériel à mettre tout en œuvre pour que le développement des nouvelles technologies accompagne efficacement et durablement l'économie ivoirienne, et les initiatives du digital.

### Une meilleure visibilité de la ville d'Abidjan

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, a salué cette opportunité offerte à la Côte d'Ivoire de donner à la fois une meilleure lisibilité et une meilleure visibilité à la ville d'Abidjan. Il a relevé que le slogan du guide «Abidjan est le plus doux au monde» reflète parfaitement la belle ambiance et la convivialité qui caractérisent la capitale économique ivoirienne. «En tant que ministre du Tourisme ayant initié la stratégie Sublime Côte d'Ivoire, je ne peux que m'honorer et me flatter de cette opportunité», a-t-il

laissé entendre. Pour lui, l'Afrique a manqué l'ère de l'industrialisation, mais elle ne doit pas manquer celle de la digitalisation. "Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne. Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiatives pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante", a-t-il conclu

**DRAMOUS YÉTI**



Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

## Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan

Le réseau social **Facebook** a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne. La conférence de presse a été inaugurée par M. Siandou Fofana, ministre ivoirien du tourisme et des loisirs et en présence de son collègue M. Roger Adom, ministre de l'économie (...)



Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

## Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan



Le réseau social **Facebook** a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

La conférence de presse a été inaugurée par M. Siandou Fofana, ministre ivoirien du tourisme et des loisirs et en présence de son collègue M. Roger Adom, ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation.

Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème « Abidjan est le plus doux au monde ».

Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post-Covid-19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs.

Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes **Facebook** qui par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville.

« Les communautés sont au cœur de **Facebook**. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes **Facebook** qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. », a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone.

« Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19 », a-t-elle ajouté.

Dans une récente enquête publiée par Genesis Analytics, 50% des PME interrogées en Côte d'Ivoire ont déclaré que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne WhatsApp les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie Covid-19.

Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les petites et moyennes entreprises de Côte d'Ivoire, **Facebook** organisera également une session de formation gratuite, ouverte à tous les entrepreneurs, portant sur le commerce en ligne et le marketing digital.

S'exprimant au cours du lancement, M. Roger Adom, Ministre de l'Economie numérique, des télécommunications et de l'innovation de Côte d'Ivoire a souligné que « la crise de la Covid-19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs ».

« Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne », a renchéri de son côté le ministre Siandou Fofana.

« Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante. », a-t-il conclu.



Le réseau social Facebook a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

## Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan



Le réseau social **Facebook** a lancé, mercredi, un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne.

La conférence de presse a été inaugurée par M. Siandou Fofana, ministre ivoirien du tourisme et des loisirs et en présence de son collègue M. Roger Adom, ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation.

Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème « Abidjan est le plus doux au monde ».

Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post-Covid-19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs.

Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes **Facebook** qui par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville.

« Les communautés sont au cœur de **Facebook**. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes **Facebook** qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan.», a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone.

« Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19 », a-t-elle ajouté.

Dans une récente enquête publiée par Genesis Analytics, 50% des PME interrogées en Côte d'Ivoire ont déclaré que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne WhatsApp les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie Covid-19.

Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les petites et moyennes entreprises de Côte d'Ivoire, **Facebook** organisera également une session de formation gratuite, ouverte à tous les entrepreneurs, portant sur le commerce en ligne et le marketing digital.

S'exprimant au cours du lancement, M. Roger Adom, Ministre de l'Economie numérique, des télécommunications et de l'innovation de Côte d'Ivoire a souligné que « la crise de la Covid-19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs ».

« Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne », a renchéri de son côté le ministre Siandou Fofana.

« Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante. », a-t-il conclu.

Guide "Abidjan est le plus doux ou monde" / Le réseau social Facebook a lancé un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne, le mercredi 30 juin 2021...

## Facebook et le ministère du Tourisme promeuvent de la perle des lagunes

Le réseau social **Facebook** a lancé un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne, le mercredi 30 juin 2021, inaugurée par Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs, et en présence de Roger Adom, ministre de l'Economie numérique, des Télécommunications et de l'Innovation. Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire, rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème "Abidjan est le plus doux au monde". Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post-Covid 19 et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs. Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes **Facebook** qui, par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville. Le ministre Siandou Fofana soutiendra : "**Facebook** est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de **Facebook** de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne. Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante".

M. B

Date : 01/07/2021

Pays : République Démocratique du Congo

Nature : Article de fond

Tonalité: 😊

Lien : <https://www.journaldekinsha...>



Le Festival « Coming To Côte d'Ivoire », initié par La Francophonie en fête (LAFEF), une structure mise en place par de jeunes Ivoiriens, a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

## Lancement à Abidjan du Festival « Coming To Côte d'Ivoire »



Le Festival « Coming To Côte d'Ivoire », initié par La Francophonie en fête (LAFEF), une structure mise en place par de jeunes Ivoiriens, a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

Selon le coordonnateur général du festival « Coming To Côte d'Ivoire », Souleymane Koné, un acteur reconnu et confirmé du showbiz ivoirien, cette plate-forme vise à améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap, d'une part.

Il a en outre pour objectif de rassembler les investisseurs, les acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire.

« Coming To Côte d'Ivoire » comprend un volet actions sociales, awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au cours de ce festival, des artistes de renommée internationale se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes.

Plus de 40.000 personnes en rotation sont attendues à l'Institut national de la jeunesse et des sports (INJS), durant 3 jours. L'événement se déroulera en deux phases, la première allant du 9 au 13 août 2021 et la seconde du 27 septembre à octobre 2021.

A travers cette initiative, les organisateurs veulent contribuer à améliorer les infrastructures socio-éducatives

et culturelles au profit des orphelins, des personnes en situation de handicap, des veuves et favoriser leur intégration dans la vie active.

Un autre objectif est de sensibiliser la jeunesse via l'influence des célébrités de divers domaines, tout en promouvant la Côte d'Ivoire et son patrimoine culturel, a fait observer M. Messie Mboukou, directeur exécutif de la Francophonie en fête.

Le festival envisage de mettre en focus des métiers dits du futur, notamment l'écosystème du numérique avec la vulgarisation du digital et de l'informatique, et de lancer la Côte d'Ivoire sur des plateformes virtuelles (Facebook, Twitter...).

Par ailleurs, des artistes de renommée mondiale seront invitées à découvrir des endroits sublimes de la Côte d'Ivoire. Dans cet élan, ils parraineront certaines activités au profit des couches sociales vulnérables.

« Les meilleurs acteurs dans plusieurs domaines d'activités ainsi que les meilleurs élèves du système scolaire ivoirien seront distingués au cours d'une soirée dénommée Glory Awards », a indiqué M. Messie Mboukou.

Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a annoncé que « le Fonds de développement touristique et Côte d'Ivoire tourisme sont partenaires institutionnels et financiers de Coming To Côte d'Ivoire » pour accompagner le festival.

Par le biais de cet festival « vous appelez à la cohésion sociale et au vivre ensemble grâce à la culture qui est un facteur de rassemblement autour desquels des valeurs doivent fédérer », a ajouté le ministre du Tourisme.

« Coming To Côte d'Ivoire nous invite à la découverte de cette belle Côte d'Ivoire, cette sublime Côte d'Ivoire », s'est-il félicité. Le pays veut s'afficher comme une destination privilégiée sur le continent à travers une culture forte et attractive.



Promotion du tourisme / Festival "Coming to Côte d'Ivoire"

# Wizkid et Dadju annoncés en août prochain

Promouvoir la destination Côte d'Ivoire, contribuera améliorer la qualité de vie des veuves, orphelins et des personnes en situation de handicap, rassembler les investisseurs, acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et artistiques de la Côte d'Ivoire, sensibiliser la jeunesse à travers l'influence de certains artistes locaux (Bilé Didier, Gohou Michel, Digbeu Cravate, Didier Drogba etc). Et des artistes Internationaux tels que Dadju, Wtzkid etc. Tels sont entre autres les objectifs du festival "Coming to Côte d'Ivoire", organise par La Francophonie en tête (Lafef), qui se tiendra du 12 au 14 août à l'institut national de la jeunesse et des sports (Injs) à Marcory. Avec de l'humour, des Rappeurs ivoiriens, Niska, Sidiki Diabaté et Affou Keïta. L'information a été donnée par son directeur général Messie Mboukou, lors de cérémonie de lancement officiel le mercredi 30 juin 2021 à Cocody. En présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana et de nombreux acteurs des arts dont l'actrice ivoirienne Emma Lohouès. A cette occasion, Messie Mboukou, a indiqué que des festivités se poursuivront jusqu'au mois de décembre 2021, avec au menu, une soirée Glory Awards, visant à récompenser les meilleurs acteurs de tous les domaines, notamment les meilleurs élèves au Bepc et au Bac. Un concert privé de Dadju à Assinie, humour, zouglou, des randonnées touristiques (Rand on meet) du 9 au 13 août avec des membres du gouvernement et des artistes dont Naza, Grand P, Miska. Dadju, Sidiki Diabaté, à Abidjan, Yamoussoukro, Bouake, Man, San Pedro et Korhogo. Visiblement heureux de cette initiative, le ministre Siandou Fofana a annoncé, via le Fonds de développement touristique (Fdt), "un appui institutionnel et financier", avant d'indiquer les enjeux de cet événement. « Cette initiative permettra le développement du tourisme local, faire de la Côte d'Ivoire la vitrine et capitale du divertissement et de loisir de toute l'Afrique de l'ouest... Vous prenez conscience davantage, que nombre d'entre nous sont dans la vulnérabilité et vivent dans des conditions dramatiques et que l'Etat seul n'a pas les moyens de faire face à leurs besoins » a-t-il souligné. Le conférencier, Souleymane Koné, a surtout souhaité l'implication de tous, pour la réussite de l'évènement.

SERGE AMANY



Festival " Coming to Côte d'Ivoire " / Abidjan accueille du 12 au 14 août, le festival " Coming to Côte d'Ivoire ".

## Le rendez-vous dévoile ses grandes lignes



Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana (au centre, en costume), a assuré les initiateurs du festival de son soutien. (DR)

Abidjan accueille du 12 au 14 août, le festival " Coming to Côte d'Ivoire ". Cet évènement a été officiellement présenté dans la soirée du 30 juin à Cocody en présence du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Initié par l'organisation à but non lucratif, La Francophonie en fête (Lefef), ce festival veut promouvoir les atouts touristiques et culturels de la Côte d'Ivoire. Il met l'accent sur différentes activités dont les actions sociales, l'éducation, la culture, l'humour et le tourisme. Des artistes de renommée internationale se produiront sur scène au cours de ce festival, aux côtés des meilleurs artistes ivoiriens, ont annoncé les initiateurs de l'évènement. Sur le plan des actions sociales, ce rendez-vous ambitionne de contribuer à l'amélioration des infrastructures socio-éducatives et culturelles en faveur des personnes défavorisées. « Nous voulons sensibiliser la jeunesse ivoirienne à travers l'influence des artistes. Et aussi, promouvoir la Côte d'Ivoire et sa scène culturelle florissante », a expliqué Messié Mboukou, directeur général de La Francophonie en fête. Le ministre du Tourisme et des Loisirs s'est dit heureux de l'implication de nombreuses célébrités ivoiriennes. Il a salué l'accent mis sur les actions sociales. Toute chose qui, a-t-il mentionné, a pour but de porter assistance aux personnes vulnérables. Il a relevé, avec fierté, que ce festival contribuera à la promotion de la destination Côte d'Ivoire. Et s'est dit convaincu que ce concept réussira à capter le maximum de visiteurs vers la destination Côte d'Ivoire. Notons que le lancement officiel du festival aura lieu au mois d'août.

**DRAMOUS YÉTI**



---

114 agents assermentés vont bientôt investir le terrain à travers le pays pour évaluer les attentes du secteur touristique.

## 114 agents assermentés mis en mission par le ministre Siandou Fofana

114 agents assermentés vont bientôt investir le terrain à travers le pays pour évaluer les attentes du secteur touristique. Cette mission est une initiative du ministre ivoirien du tourisme et des loisirs, Siandou Fofana qui a vu la remise récemment, des insignes à 114 collaborateurs chargés de l'évaluation de l'offre des réceptifs hôteliers, de restauration, du divertissement et du voyage. Ces agents auront un rôle déterminant de faire l'inspection et le contrôle des établissements de tourisme.