

Tourisme / La relance du secteur était au centre d'une rencontre le 22 octobre à Yamoussoukro, entre la Fédération nationale de l'industrie touristique de Côte d'Ivoire (Fenitourci) et Côte d'Ivoire Tourisme.

## Les opérateurs sollicitent un accompagnement institutionnel, technique et financier



Les opérateurs et Côte d'Ivoire Tourisme ont identifié les solutions pour la relance du tourisme en Côte d'Ivoire. (PHOTO : DR)

À l'initiative du directeur général de Côte d'Ivoire Tourisme, Malékah Mourad-Condé, le monde du tourisme s'est retrouvé le vendredi 22 octobre à Yamoussoukro. Cette rencontre jugée fructueuse, répondait au souci de diagnostiquer les maux du secteur touristique en Côte d'Ivoire en vue de lui appliquer la meilleure prophylaxie pour sa relance. Qui ferait du pays, une destination touristique attractive. Les opérateurs touristiques réunis au sein de la Fédération nationale de l'industrie touristique de Côte d'Ivoire (Fenitourci), ont de façon libérée et dans une démarche participative, traduit leurs préoccupations et attentes au directeur général de Côte d'Ivoire Tourisme, Malékah Mourad-Condé. Ils ont, entre autres, sollicité un accompagnement institutionnel, technique et financier puis une assistance de Côte d'Ivoire Tourisme auprès des autres institutions. Enfin, ils ont souhaité avoir un partenariat avec la structure de promotion du tourisme en Côte d'Ivoire. Au nombre des difficultés du secteur énuméré par les acteurs, figure en bonne place la fiscalité. En effet, la fiscalité de fonctionnement appliquée au secteur du tourisme comparativement aux autres secteurs économiques est jugée excessive. Les structures d'hébergement subissent un nombre important d'impôts, de taxes et surtout une parafiscalité imposée par différents départements de l'administration ivoirienne autres que celles prévues à l'annexe fiscale. Cette pression demeure un handicap à l'éclosion d'un écosystème performant et sollicite une réforme urgente. L'accompagnement de l'État Car, la concurrence déloyale et la survenue de la Covid-19,

leur a porté un coup de massue. Pour sa part, Mme le directeur général a noté que sa vision de la nouvelle gouvernance de Côte d'Ivoire Tourisme, c'est d'avoir des partenaires. C'est pour cela qu'elle s'est félicitée de la rencontre « qui a été très fructueuse » avec les nombreuses préoccupations et propositions égrainées. « Nous devons nous atteler à faire de la Côte d'Ivoire une destination touristique harmonieuse et résiliente. Pour réussir, trois conditionnalités doivent être adressées : un rôle de l'État mieux affirmé, une fiscalité d'investissement et d'exploitation adaptée, puis une meilleure adéquation formation/ emploi et un renforcement des capacités des acteurs », fait remarquer Malékah Mourad-Condé. Pour qui, « l'informel est devenu une pieuvre aux multiples tentacules avec des réseaux bien installés. Une économie grise émerge avec des activités professionnelles dissimulées, aucune TVA à reverser, aucun impôt et salarié à payer. L'État doit prendre toute sa place afin d'accompagner les partenaires, privés comme publics, en vue d'accroître notre compétitivité économique », propose Mme le directeur général de Côte d'Ivoire Tourisme. Toutefois, l'autorité exhorte la Fenitourci à travailler avec la structure étatique pour l'amélioration de l'offre touristique ivoirienne. « Seul on va vite mais ensemble on va plus loin ». C'est en ces termes que le président de la Fenitourci, Diomandé Mamadou, a réitéré la volonté de sa structure afin qu'elle puisse travailler en synergie avec Côte d'Ivoire Tourisme .

MARC YVOU