





Tourisme / Le festival « Coming to Côte d'Ivoire », initié par La Francophonie en fête (LAFEF), a été lancé mercredi à Abidjan, en présence du ministre du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana.

## Le ministre Fofana Siandou lance le festival «Coming to côte d'Ivoire »



internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire. "Coming To Côte d'Ivoire" comprend ainsi un volet actions sociales, Awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au cours de ce festival, des artistes de renommée internationale se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes. Plus de 40.000 personnes en rotation sont attendues à l'Institut national de la jeunesse et des sports (INJS), durant 3 jours. L'événement se déroulera en deux phases, du 9 au 13 août 2021 puis du 27 septembre à octobre 2021. Les organisateurs espèrent ainsi contribuer à améliorer les infrastructures socio-éducatives et culturelles au profit des orphelins, des personnes en situation de handicap et favoriser leur intégration dans la vie active. Le festival envisage aussi de mettre sous les feux de rampe des métiers dits du futur, notamment l'écosystème du numérique avec la vulgarisation du digital et de l'informatique. Ce festival va également lancer la Côte d'Ivoire sur des plateformes virtuelles comme Facebook et Twitter. Par ailleurs, des artistes de renommée mondiale seront invités à découvrir des endroits sublimes de la Côte d'Ivoire. Dans cet élan: ils parraineront certaines activités au profit des couches sociales vulnérables. "Les meilleurs acteurs dans plusieurs domaines d'activités ainsi que les meilleurs élèves du système scolaire ivoirien seront distingués au cours d'une soirée dénommée Glory Awards", a indiqué M. Messie Mboukou. Le ministre ivoirien du Tourisme et des loisirs, Siandou Fofana, a annoncé que "le Fonds de développement touristique et Côte d'Ivoire tourisme sont partenaires institutionnels et financiers de Coming To Côte d'Ivoire" pour accompagner le festival. Par le biais de cet festival "vous appelez à la cohésion sociale et au vivre ensemble grâce à la culture qui est un facteur de rassemblement autour desquels des valeurs doivent fédérer", a ajouté le ministre du Tourisme. "Coming To Côte d'Ivoire nous invite à la découverte de cette belle Côte d'Ivoire, cette sublime Côte d'Ivoire", s'est-il félicité. Le pays veut s'afficher comme une destination privilégiée sur le continent à travers une culture forte et attractive.

**GBISSIGNINI GOBE**

Selon le coordonnateur général du festival "Coming To Côte d'Ivoire", Souleymane Koné, cette plateforme va améliorer la qualité de vie des orphelins et réunir des personnes en situation de handicap et des investisseurs et des acteurs sportifs et culturels de renommée



Evènement culturel / "Coming to Côte d'Ivoire" est un festival qui a pour principal objectif d'améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap.

## Le festival "Coming to Côte d'Ivoire" lancé



"Coming to Côte d'Ivoire" est un festival qui a pour principal objectif d'améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap. C'est ce que Souleymane Koné, Coordonnateur général dudit festival a révélé, lors de la conférence de presse qui a eu lieu le mercredi 30 juin 2021, à l'hôtel Ivoire d'Abidjan, en présence de Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs. En effet, ce festival a comme objectif secondaire, de rassembler les investisseurs, les acteurs Sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de la Côte d'Ivoire. "Coming to Côte d'Ivoire" comprend également un volet actions sociales, Awards, culture, éducation, festival, tourisme et humour. Au Cours de ce festival, des artistes dénommée internationale tels que Niska, Dadju, Wizkid, Sidiki Diabaté, Tay-C et bien d'autres se produiront sur scène aux côtés de célébrités ivoiriennes. Ces festivités se dérouleront en deux parties. La première se déroulera d'août a septembre ; et la deuxième, d'octobre à décembre. Les 6 grandes villes choisies pour l'instant sont Abidjan, Bouaké, Yamoussoukro, Man, Korhogo et San Pedro.

CAMILLE ETÉ

TOURISME ET LOISIRS / Rassembler les investisseurs, acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de Côte d'Ivoire et améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap.

## Le festival «Coming To Côte d'Ivoire» arrive le 12 août



Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, soutient cette initiative qui s'inscrit dans le programme "Sublime Côte d'Ivoire" du gouvernement (Ph DR)

Rassembler les investisseurs, acteurs sportifs et culturels de renommée internationale autour des potentialités économiques, touristiques et culturelles de Côte d'Ivoire et améliorer la qualité de vie des orphelins et des personnes en situation de handicap. Tels sont les objectifs du festival «Coming To Côte d'Ivoire» qui se tiendra du 12 au 14 août 2021, à Abidjan dans la capitale économique ivoirienne. Initié par la structure «La francophonie en Fête» (LAFEF), l'événement va enregistrer la participation des artistes de renommée internationale dont le Nigérian Wizkid, Niska, Dadju, Naza. Ils se produiront sur scène, aux côtés des artistes ivoiriens Bilé Didier, Suspect 95, les humoristes Gohou Michel, Digbeu cravate, etc, à l'Institut national de la jeunesse et des sports (INJS) à Marcory (Abidjan). La cérémonie de lancement officiel de cet événement a eu lieu, le mercredi 30 juin 2021, au Sofitel Hôtel Ivoire à Cocody, en présence du ministre du Tourisme et des Loisirs, de Siandou Fofana. A cette occasion, il a salué une initiative conduite par des jeunes et qui s'inscrit pleinement dans le programme « Sublime Côte d'Ivoire» de développement du tourisme en Côte d'Ivoire, mis en place par le gouvernement ivoirien. Lequel, a-t-il expliqué, vise à faire de la Côte d'Ivoire un hub touristique en Afrique. Il a donc appelé tous les acteurs du secteur à soutenir ce festival, qui, selon lui, contribuera à la relance de secteur du tourisme et des loisirs en Côte d'Ivoire. Ce, en cette période de pandémie du COVID19. Le ministre a, d'ailleurs,

annoncé que l'agence Côte d'Ivoire Tourisme et le Fonds de soutien au développement du tourisme seront des partenaires de cet événement innovant. «Vous êtes un homme engagé auprès de la jeunesse, dès que nous vous avons soumis le projet, vous n'avez pas hésité à nous soutenir, nous vous remercions pour cet appui institutionnel», a salué Souleymane Koné alias Solo SS, coordonnateur général du festival. A côté de l'aspect touristique, culturel et festif, de nombreuses actions sociales seront menées, a ajouté Solo SS. Emma Lohouès, ambassadrice sociale et humanitaire du festival, est chargée de la coordination de cet aspect, a-t-il précisé. Il est ensuite revenu au directeur général de LAFEF, le Rwandais Messie Mboukou, de dévoiler le programme des activités de ce festival qu'il a qualifié d'unique au Monde. Des voyages touristiques à travers les districts d'Abidjan et de Yamoussoukro ainsi des villes de San Pedro, Bouaké, Man et Korhogo sont au programme. La soirée «Glory Awards» permettra de distinguer plusieurs acteurs dans divers domaines d'activités, ainsi que les meilleurs élèves dans chaque série au BAC et au BEPC. Le 27 septembre 2021, le festival, à travers plusieurs activités, accompagnera le ministère du Tourisme et des Loisirs, dans le cadre de la Journée internationale du tourisme.

Y. S



Hier mercredi 30 juin 2021, les ministres ivoirien Roger Adom (Numérique) et Siandou Fofana (Tourisme) ont pris part à la cérémonie virtuelle du lancement officiel du projet « Abidjan City Guide » et à un panel sur le thème ...

## Abidjan City Guide : Facebook va créer une plateforme représentant tous les sites touristiques



Hier mercredi 30 juin 2021, les ministres ivoirien Roger Adom (Numérique) et Siandou Fofana (Tourisme) ont pris part à la cérémonie virtuelle du lancement officiel du projet « Abidjan City Guide » et à un panel sur le thème : « Comment l'industrie du tourisme et le numérique peuvent contribuer à la relance économique en Côte d'Ivoire ».

Le projet « Abidjan City Guide », est une initiative de la multinationale **Facebook**, qui consiste à créer une plateforme représentant tous les sites touristiques d'Abidjan, accessible via internet.

Au cours de la cérémonie, les ministres Adom et Fofana ont exprimé leur joie de voir un tel projet initié en vue du développement du secteur touristique. Ils ont également exprimé leurs vifs remerciements à **Facebook** dont le soutien et les différents appuis sont très appréciables.

M Adom a rappelé que l'une des missions de son département est de développer, promouvoir et vulgariser les TIC. Ainsi, son département prendra plaisir à accompagner tous les secteurs de l'économie ivoirienne dans l'utilisation du numérique comme moteur de développement et de croissance.

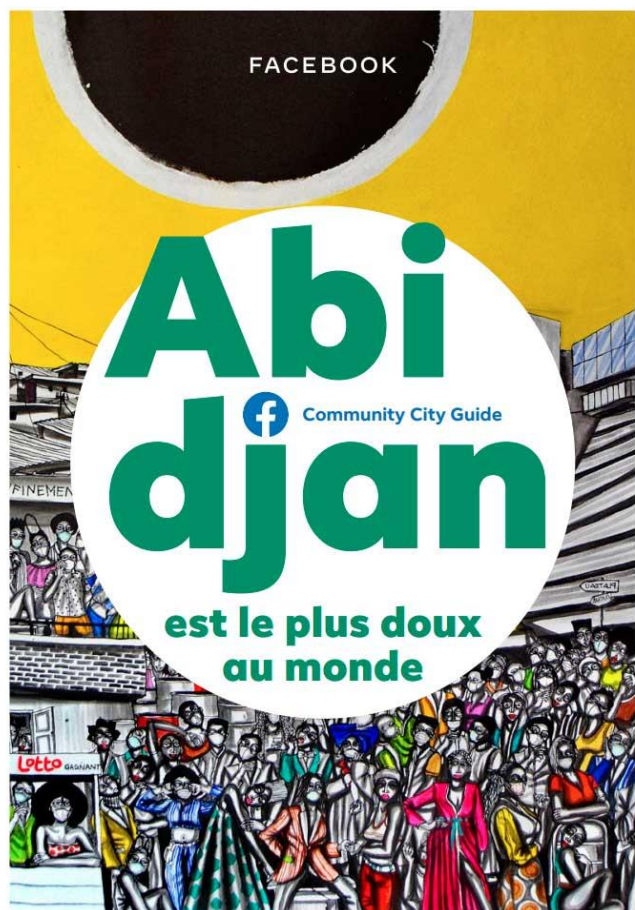
Les touristes attendent impatiemment la plateforme représentant tous les sites touristiques d'Abidjan, accessible via internet.





Facebook a lancé un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne inaugurée par M. Siandou Fofana, Ministre du tourisme et des loisirs et en présence de M. Roger Adom, Ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation.

## Un guide pour Abidjan avec Facebook



Facebook a lancé un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne inaugurée par M. Siandou Fofana, Ministre du tourisme et des loisirs et en présence de M. Roger Adom, Ministre de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation.

Cette initiative, développée en partenariat avec le Ministère du tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire rassemble sur un site internet et dans un livre imprimé une sélection de lieux de restauration, de divertissement et de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème Abidjan est le plus doux au monde.

Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite

Abouet, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post Covid19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs. Il a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes Facebook qui par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville.

“Les communautés sont au cœur de Facebook. A travers ce guide nous voulons rendre hommage aux groupes Facebook qui s'engagent et sont de formidables ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. Il est également important pour nous de soutenir les PME du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie du Covid19.”, a déclaré Olivia Nloga, Responsable de la communication de Facebook pour l'Afrique francophone.

Dans une récente enquête publiée par Genesis Analytics, 50% des PME interrogées en Côte d'Ivoire ont déclaré que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne WhatsApp les ont aidés à fonctionner à distance pendant la pandémie COVID-19. Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les petites et moyennes entreprises de Côte d'Ivoire, Facebook organisera également une session de formation gratuite, ouverte à tous les entrepreneurs, portant sur le commerce en ligne et le marketing digital.

S'exprimant au cours du lancement, M. Roger Adom, Ministre de l'Économie numérique, des télécommunications et de l'innovation a commenté : “La crise du Covid19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Je remercie vivement Facebook pour leur présence et leur soutien en Côte d'Ivoire.”

“Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne. Alors que

nous nous préparons à déployer une série d'initiative pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante." a enfin conclu M. Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs Pour en savoir plus : <https://cityguides.fb.com/guides/abidjan-fr/>

**CHRISTIAN ARSHAVIN**



Le lancement s'est effectué, mercredi, via une conférence virtuelle. Facebook a lancé le 30 juin un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne à laquelle ont pris part le ministre du Tourisme et des loisirs Siandou Fofana...

## Tourisme et digital : Facebook lance un guide de la ville d'Abidjan



Le lancement s'est effectué, mercredi, via une conférence virtuelle. **Facebook** a lancé le 30 juin un guide de la ville d'Abidjan, au cours d'une conférence de presse en ligne à laquelle ont pris part le ministre du Tourisme et des loisirs Siandou Fofana, et celui en charge de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation, Roger Adom.

Cette initiative, développée en partenariat avec le ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire rassemble, sur un site internet et dans un livre imprimé, une sélection de lieux de restauration, de divertissement, de découvertes culturelles et de loisirs sous le thème "Abidjan est le plus doux au monde".

Le guide, dont la préface a été rédigée par Marguerite About, auteure de la célèbre saga de bande dessinée Aya de Yopougon, s'inscrit dans un contexte économique post Covid-19, et vise à soutenir la relance de l'activité en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le secteur du tourisme, de l'économie et des loisirs.

Cette initiative a bénéficié des contributions de personnalités telles que l'artiste peintre Obou, la créatrice de mode Lafalaise Dion et l'animatrice radio et télé Konnie Touré. L'ouvrage met également en lumière des groupes **Facebook** qui, par leurs actions en ligne et hors ligne, renforcent le tissu social de la ville.

"Les communautés sont au cœur de **Facebook**. A travers ce guide, nous voulons rendre hommage aux groupes **Facebook** qui s'engagent et sont de formidables

ambassadeurs de la chaleur et de la solidarité qu'on trouve à Abidjan. Il est également important pour nous de soutenir les Pme du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été particulièrement affectées par le ralentissement de l'activité lié à la pandémie de la Covid-19", a déclaré Olivia Nloga, responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone.

**Facebook aime Abidjan** ! Selon la responsable de la communication de **Facebook** pour l'Afrique francophone, ce guide est le tout premier réalisé par **Facebook** en Afrique francophone. Sa conception s'inscrit dans le cadre d'un projet global de réalisation de guides dans différentes villes du monde.

A l'en croire, ce n'est nullement un hasard si la capitale ivoirienne inaugure la conception de cet outil digital en Afrique francophone. «**Facebook** est très attaché à la Côte d'Ivoire et croit fortement au potentiel de digitalisation de ce pays. Par ailleurs, Abidjan nous a paru l'endroit parfait pour exprimer la créativité et la vitalité en Afrique francophone », a-t-elle expliqué.

S'exprimant au cours du lancement, Roger Adom, ministre de l'Économie numérique, des télécommunications et de l'innovation a commenté : "La crise de la Covid-19 a confirmé l'importance du numérique comme moyen incontournable et permanent pour développer sur le long terme et garantir la compétitivité des entreprises, mais aussi répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Je remercie vivement **Facebook** pour leur présence et leur soutien en Côte d'Ivoire."

Il a, en outre, traduit l'engagement de son département ministériel à mettre tout en œuvre pour que le développement des nouvelles technologies accompagne efficacement et durablement l'économie ivoirienne, et les initiatives du digital.

### Une meilleure visibilité de la ville d'Abidjan

Le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, a salué cette opportunité offerte à la Côte d'Ivoire de donner à la fois une meilleure lisibilité et une meilleure visibilité à la ville d'Abidjan. Il a relevé que le slogan du guide « Abidjan est le plus doux au monde » reflète parfaitement la belle



ambiance et la convivialité qui caractérisent la capitale économique ivoirienne. « En tant que ministre du Tourisme ayant initié la stratégie Sublime Côte d'Ivoire, je ne peux que m'honorer et me flatter de cette opportunité », a-t-il laissé entendre.

Pour lui, l'Afrique a manqué l'ère de l'industrialisation, mais elle ne doit pas manquer celle de la digitalisation. "Facebook est une plateforme incontournable qui peut servir à consolider les acquis et promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Nous nous réjouissons du choix de Facebook de dédier son premier guide touristique en Afrique francophone à Abidjan, la capitale ivoirienne. Alors que nous nous préparons à déployer une série d'initiatives pour la relance du secteur du tourisme, ce lancement est une étape importante", a-t-il conclu.

**DRAMOUS YETI**



Covid-19 et Tourisme / L'économie mondiale pourrait perdre 4 000 milliards de dollars de produit intérieur brut (PIB), uniquement pour les années 2020 et 2021, du fait de l'impact de la pandémie sur le tourisme.

## L'économie mondiale dans la tourmente, selon un rapport de la CNUCED



La main d'œuvre non qualifiée subit le choc de la réduction du tourisme

L'économie mondiale pourrait perdre 4 000 milliards de dollars de produit intérieur brut (PIB), uniquement pour les années 2020 et 2021, du fait de l'impact de la pandémie sur le tourisme. Ce constat émane du rapport conjoint de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies (OMT).

Le rapport indique que le tourisme international et les secteurs qui en dépendent ont subi une perte de 2 400 milliards de dollars en 2020 en raison des impacts directs et indirects d'une baisse drastique du nombre de touristes internationaux. Une perte similaire pourrait être enregistrée également cette année, et la reprise du secteur du tourisme dépendra, en grande partie, de la distribution massive des vaccins anti-Covid au niveau mondial, ajoute le rapport. «Le monde a besoin d'un effort global en faveur de la vaccination, qui permettra de protéger les travailleurs, d'atténuer les dommages sociaux et de prendre des décisions stratégiques concernant le tourisme, en tenant compte des changements structurels potentiels», a déclaré Isabelle Durant, Secrétaire Générale par intérim de la CNUCED. Les taux de vaccination contre le coronavirus varient entre les différents pays du monde, allant de moins de 1 % de la population dans certains pays à plus de 90 % dans d'autres. La distribution inégale des vaccins amplifie le coup économique porté au tourisme

dans les pays en développement, atteignant parfois jusqu'à 60 % des pertes du PIB mondial», selon le rapport. Le secteur du tourisme devrait se redresser plus rapidement, dans les pays à taux de vaccination élevés, comme la France, l'Allemagne, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis.

### Pertes d'emplois dans les différents pays

D'après le rapport, la réduction du tourisme entraîne une hausse de 5,5 % du chômage de la main-d'œuvre non qualifiée en moyenne, avec une forte variance de 0 à 15 %, selon l'importance du tourisme pour l'économie. Alors que la main-d'œuvre représente environ 30 % des dépenses des services touristiques, tant dans les économies développées que dans les économies en développement. Les barrières à l'entrée dans le secteur, qui emploie de nombreuses femmes et de jeunes salariés, sont relativement faibles. Selon l'OMT, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a diminué d'environ 1 milliard, soit de 73 %, entre janvier et décembre 2020. Pour le premier trimestre de 2021, le baromètre du tourisme mondial de l'OMT prévoit une baisse de 88 % et c'est dans les pays en développement que l'impact de la pandémie sur le tourisme est le plus grave. Ces pays ont subi les plus fortes réductions du nombre d'arrivées de touristes en 2020, estimées entre 60 et 80 %. Les régions les plus touchées sont l'Asie du Nord-Est, l'Asie du Sud-Est, l'Océanie, l'Afrique du Nord et l'Asie du Sud, tandis que les moins touchées sont l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et les Caraïbes. Toutefois, selon l'OMT, les experts du secteur ne s'attendent pas à retrouver l'affluence habituelle avant 2023, voire plus tard. Le rapport ajoute que la reprise du tourisme international est attendue au second semestre 2021, soulignant que la perte estimée pour le secteur cette année se situe entre 1,7 mille milliards de dollars et 2,4 mille milliards de dollars.

Sources: CNUCED et OMT

LUCIEN DAKISSAGA

