



TOURISME / POSE DE LA 1RE PIERRE DU "SERENA VILLAGE"

Un complexe touristique d'un coût de 28 milliards Fcfa, bientôt à Marcory



Le ministre Bruno Nabagné Koné, représentant le Premier ministre, posant la 1re pierre du "Serena Village" (Ph DR)

Le ministre de la construction, du logement et de l'urbanisme, Bruno Nabagné Koné, représentant le Premier ministre, Amadou Gon Coulibaly, à la cérémonie de pose de la première pierre du complexe touristique "Serena Village" à Biétry, le jeudi 16 janvier 2020, a reconnu l'impact de la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique. A l'en croire, le tourisme s'érige désormais comme un secteur impactant positivement l'essor de l'économie et le mieux-être des populations. Et ce, sous l'impulsion du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, initiateur de la stratégie Sublime Côte d'Ivoire, dont les retombées, en l'espace d'une année, transforment l'attrait urbanistique d'Abidjan. Mais aussi, contribue par son caractère transversal, à une embellie de plusieurs pans entiers la vie socioéconomique du pays. Aussi, Bruno Koné n'a-t-il pas manqué d'adresser le satisfecit du gouvernement à Siandou Fofana, au nom du Premier ministre. A juste titre, le patron de la construction a profité pour donner cette assurance aux acteurs de ce secteur : « Nous ferons notre part pour permettre aux investisseurs de disposer des titres et actes pour la réalisation de leurs ouvrages ». Quant au ministre Siandou Fofana, il a laissé entendre que le "Serena Village" se veut avant tout, une initiative novatrice pour le pays et une grande satisfaction pour le département ministériel dont il a la charge. Puis d'ajouter qu'en mettant en place la stratégie "Sublime Côte d'Ivoire", l'objectif est de positionner la Côte d'Ivoire comme la 5e destination touristique africaine, avec cinq millions de touristes internationaux à l'horizon 2025. Bien avant, il est revenu au Directeur général de SCI Serena, Mohamed Reslan, de rassurer sur la capacité de son entreprise à tenir le pari de la construction de ce joyau. Un édifice qui constituera, à

n'en point douter, une valeur ajoutée à l'écosystème touristique ivoirien. Il a salué l'attractivité de la Côte d'Ivoire dans l'espace Cedeao. Avant de se convaincre de l'importance de cet investissement qui a été motivé par la stratégie Sublime Côte d'Ivoire. Sans occulter de relever qu'au terme des 24 mois de travaux, cet espace bordant la lagune Ebrié, abritera un palace de cinq étoiles, une marina avec des attractions de loisirs, des résidences et bureaux de standing, un bowling, un centre commercial avec des aires de divertissement et des salles de cinéma 4/5 D, entre autres spécificités. Un projet printanier d'une série d'aménagements touristiques du boulevard de Marseille, dont la pose de la première pierre a été marquée par la présence de membres du gouvernement, dont le ministre de la Culture et de la Francophonie, Maurice Kouakou Bandaman et le ministre des sports, Danho Paulin. Notons que le complexe touristique "Serena Village" porte sur un investissement de 28 milliards de Fcfa, et qu'en termes d'employabilité, c'est 6400 emplois, (2000) directs et (4400) indirects qui seront générés.

DIARRA TIÉMOKO