



# Sublime”

## Côte d'Ivoire

WWW.TOURISME.GOUV.CI / **INFOS**

Trimestriel N°003 - JUIN 2023



**DOSSIER** « Les Sublimes du Tourisme »

**IMAGES ÉCLATÉES D'UNE DEUXIÈME ÉDITION LANCÉE EN GRANDE POMPE !**



«PLUS BELLES BAIES DU MONDE»

**LA RÉGION DE SAN PEDRO INTÈGRE LE CLUB TRÈS SÉLECT !**

**SIANDOU FOFANA :**

“CAN 2023, YES WE CAN”

# LE HIT AFRICA

Samedi 15H - 17H TU

Pheel le Montagnard

LE HIT AFRICA

[www.africaradio.com](http://www.africaradio.com)

SUIVEZ-NOUS :



**AFRICA**  
RADIO

**PARIS : 107.5 FM - ABIDJAN : 91.1 FM**



**: PARIS - MARSEILLE - LYON - LILLE - STRASBOURG - NANTES - TOULOUSE - BORDEAUX  
NICE - ROUEN - LE HAVRE - SAINT NAZAIRE**



# Éditorial



## Directeur de Publication

Siandou FOFANA, *Ministre du Tourisme*

## Redactrice en chef

Géraldine VOVOR,  
*Directeur Communication  
et Documentation*

## Comité de rédaction

### Direction de la Communication

Rémi COULIBALY  
Natalie AMANY  
Audrey N'KPEOUDJE  
Jean-Baptiste DAMO  
Marie Josée ASSANDE  
Audrey Donatien  
Blandine Yapi

## Infographie et mise en page

Stéphane TOUÉ BI

Photographie  
Ado BADIRU

Tirage  
1000 Exemplaires

## « CAN 2023, YES, WE CAN ! »

**Y**es, we can ! » ou si vous préférez en français : « Oui, nous le pouvons ! ». Ceci doit être notre leitmotiv. C'est l'auteur Colette qui affirme : « Il faut avec les mots de tout le monde écrire comme personne ». M'étant approprié cette profession de foi, je veux partager ma conviction et ma foi quant à une partition sublime de l'écosystème ludique dans la symphonie d'une organisation plus qu'aboutie de la Coupe d'Afrique des Nations de football (CAN 2023) que notre pays abritera en janvier-février 2024. Or 2024 c'est déjà maintenant ! Et, en plus, ce grand rendez-vous étant bien nommé CAN 2023, nous n'avons pas droit à l'approximation. Aussi, sur instruction de SEM le Président de la République Alassane Ouattara, le Premier Ministre Patrick Achi nous a instruits, tous les membres du Gouvernement, à mener une bataille acharnée pour faire de la Coupe d'Afrique des Nations Côte d'Ivoire 2023, et je le cite, « la plus grande et la plus belle jamais organisée en Afrique » ? Et, nous, ajouterons en ce qui nous concerne, touristiquement parlant, car pour notre pays, c'est une véritable opportunité de promotion de notre « Sublime Côte d'Ivoire » à travers cet événement sportif, véritable produit d'appel touristique. Ainsi donc, nous inspirant de la rhétorique très inspirante de Barack Obama, nous invitons tous et chacun, individuellement comme collectivement à redoubler d'efforts. Afin que, lorsque nous aurons surmonté des épreuves apparemment insurmontables ; lorsqu'on nous aura dit que nous n'étions pas prêts, ou qu'il ne fallait pas essayer, ou que nous ne pouvions pas, nous répondrons par un simple credo qui résume l'esprit du peuple ivoirien, au travail : oui nous le pouvons ! En chœur donc, clamons : « CAN 2023, YES WE CAN ! ».



Mr Siandou FOFANA  
Ministre du Tourisme

# Sommaire



**4** *Économie touristique ivoirienne*

**7** *Dossier*

**10** *À la découverte de...*

**12** *Visite Guidée*

**14** *Spécificités culinaires: gouagouassou*

**15** *Paroles d'ivoiriens*

**16** *Jeux traditionnels*



**4**



**12**



**14**



**16**



## HÔTELLERIE CAN 23

# Travaux de titan pour les hôtels d'Etat



*Depuis la mise en place de la stratégie de développement touristique « Sublime Côte d'Ivoire » la vision du gouvernement ivoirien de faire du secteur du tourisme le troisième pôle de développement économique fait son bonhomme de chemin.*

Grace à la mobilisation de tous les acteurs Gouvernementaux, en l'occurrence, le Chef de l'Etat, Allassane OUATTARA, le Premier Ministre Patrick ACHI et le Ministre du Tourisme Siandou FOFANA, la réalisation des neuf (9) réformes phares contenues dans « Sublime Côte d'Ivoire » est en marche.

Les avancées sont de plus en plus visibles. La Côte d'Ivoire attire le monde. Le tourisme d'affaires est en plein essor, en témoigne la réalisation de travaux de grandes envergures et la célébration récurrente d'événements de portées internationales se succédant sur la terre d'ébournie, tels que la 41ème Journée Mondiale du Tourisme ; le 27ème Congrès de l'Union Postale Universelle ; la 15ème édition de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification ; la première édition du Business Forum Afrique de l'Ouest-Union Européenne et récemment, le plus grand rendez-vous international du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM. La liste n'est pas exhaustive. Pour couronner le tout,

notre pays abritera en janvier prochain, la 34ème édition de la Coupe d'Afrique des Nations de football, qui se veut être le plus grand événement footballistique du continent.

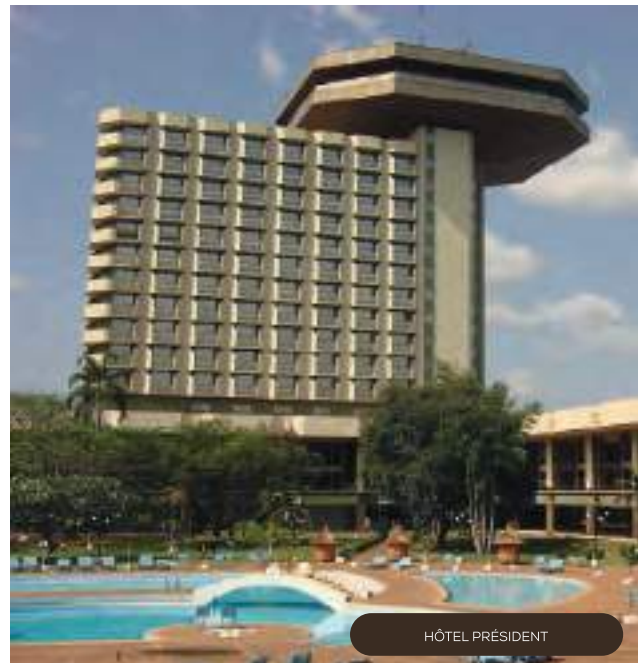
Événement phare que le Ministère du tourisme tient obligatoirement à honorer. Et à juste titre, le dit Ministère joue sa partition. Notamment en matière de normes internationales concernant les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, tout en respectant le cahier de charge de la FIFA en la matière. Les infrastructures hôtelières font leur Boom, avec en ligne de mire la réhabilitation des Hôtels « Président », « HP Resort » à Yamoussoukro et RAN Hôtel de Bouaké. Ces derniers précités ont reçu à plusieurs reprises la visite du Ministre du Tourisme, qui a lui-même inspecté lesdits hôtels. D'où l'importance capitale que Siandou Fofana accorde à la livraison dans les délais de ces trois établissements d'hébergements qui viendront renforcer la capacité d'accueil dans ces villes hôtes de la prochaine CAN. De la toiture, en passant par l'étanchéité, les mobiliers, la climatisation, les façades, les restaurants, les piscines, les installations électriques,



les suites, les chambres, les espaces de loisirs (piscine, bar, spa, salle de sport...). Tout est passé au peigne fin à chaque visite. L'incidence escomptée étant de jauger leurs conformités aux standards internationaux et à ceux de la confédération Africaine de football. Ces visites techniques du patron de la sphère touristique ivoirienne a permis une avancée significative dans l'achèvement des travaux de réhabilitation de ces luxueux établissements. Homme d'Etat averti, Siandou FO-FANA ne s'est pas arrêté à ces visites, il a instruit les Directeurs Régionaux de ces deux villes précitées à l'effet de faire des tournées quotidiennes dans lesdits établissements pour veiller à la bonne exécution des travaux.

A l'issue de ces inspections, les hôtels « Président et HP Resort » donne déjà fière allure à la cité des lacs. Quant au RAN hôtel de Bouaké qui est à près de 95% de taux de réalisation, il donne l'impression d'être dans un palace de quatre étoiles. Avec ce Chef d'œuvre, Bouaké est de retour et mérite son titre de deuxième plus grande ville du pays. Il est important de noter que conformément à la feuille de route du département du tourisme au titre des activités et projets à réaliser en 2023 et financés par le Budget de l'Etat, figure ces trois chantiers.

Le Ministère du Tourisme est donc en bataille acharnée pour faire de la Coupe d'Afrique des Nations Côte d'Ivoire 2023, la plus grande et la plus belle jamais organisée en Afrique, touristiquement parlant, car pour notre pays, c'est une véritable opportunité de promotion de notre « sublime Côte d'Ivoire » : un véritable produit d'appel touristique.



Ivoire Cartes Systèmes®

www.ics.ci



# Pass Touristique

Réinventer l'expérience du tourisme  
par la Digitalisation



VISA



GIMAC



11 Plateaux Rue des Jardins  
28 BP 8 ABIDJAN 8, Côte d'Ivoire  
Tél: (+225) 27 22 41 04 00  
Email: ics@ics.ci  
www.ics.ci



# « LES SUBLIMES DU TOURISME »



**SIANDOU FOFANA**  
MINISTRE DU TOURISME



## DEUXIÈME ÉDITION LANCÉE EN GRANDE POMPE !

**L**e Ministre du Tourisme Siandou Fofana a présidé la cérémonie de lancement de la 2ème édition de « Les Sublimes du Tourisme », un événement prestigieux visant à récompenser les acteurs du secteur touristique qui se démarquent en Côte d'Ivoire.

La cérémonie, qui s'est tenue au Pullman d'Abidjan, a rassemblé un public nombreux et diversifié, composé de professionnels du tourisme, de personnalités influentes et de membres de la presse.

Cette édition de « Les Sublimes du Tou-

risme » mettra en avant l'excellence dans différents domaines du tourisme ivoirien. Au total, 33 trophées seront décernés, répartis comme suit : 13 dans la catégorie de l'hébergement, 8 dans la catégorie des établissements de restauration, 8 dans la catégorie des établissements et espaces de

loisirs, 2 dans la catégorie des agences de voyages et 2 dans la catégorie des loueurs de véhicules de tourisme.

La cérémonie a débuté par l'intervention de Dr. Marcel N'Guettia, Président du Fonds de Développement Touristique et





Président du Comité d'Organisation, qui a exprimé sa satisfaction quant à la participation massive des acteurs du secteur et a souligné l'importance de cette initiative et son impact sur le développement du tourisme en Côte d'Ivoire. Il a également exprimé sa gratitude envers tous les acteurs impliqués dans l'organisation de l'événement.

Ensuite, M. Andy Leal Daniel, Président de la Commission Scientifique, a également pris la parole pour expliquer le processus rigoureux de sélection des nominés et des lauréats. Il a souligné l'objectivité et la transparence de la procédure, garantissant ainsi l'équité dans le choix des gagnants.

Enfin, le Ministre Siandou Fofana a pris la parole pour partager sa vision de développement touristique pour la Côte d'Ivoire, en soulignant que «Les Sublimes du Tourisme» sont en parfaite cohérence avec la stratégie «Sublime Côte d'Ivoire». Cette stratégie ambitieuse vise à hisser la Côte d'Ivoire parmi les cinq meilleures destinations touristiques africaines d'ici 2025.

Le Ministre a également souligné l'importance de l'excellence dans le secteur du tourisme, tant au niveau des infrastructures que des

services, et a encouragé tous les acteurs du secteur à s'engager dans une démarche de qualité afin d'attirer un nombre croissant de touristes et de renforcer l'image de la Côte d'Ivoire en tant que destination touristique incontournable. «Les Sublimes du Tourisme» représente une étape majeure dans la promotion de la qualité et de l'innovation dans le secteur touristique ivoirien. En récompensant les acteurs exemplaires, cet événement renforce la réputation de la Côte d'Ivoire en tant que destination touristique de premier plan et encourage l'amélioration continue de l'offre touristique du pays. Surtout à l'orée de la prochaine Coupe d'Afrique des Nations 2023 qui se tiendra en janvier-février 2024 dans notre Sublime Côte d'Ivoire. La deuxième édition de cet événement prometteur promet d'être un moment inoubliable pour l'industrie du tourisme en Côte d'Ivoire. Les lauréats de cette édition seront dévoilés lors d'une soirée de gala qui se tiendra le 15 décembre au Sofitel Abidjan hôtel Ivoire, offrant ainsi une reconnaissance méritée à ceux qui contribuent à la promotion du tourisme en Côte d'Ivoire.

**En somme, cette deuxième édition de « Les Sublimes du Tourisme» s'inscrit dans une démarche de développement touristique ambitieuse et confirme la volonté de la Côte d'Ivoire de se positionner parmi les destinations touristiques les plus attrayantes du continent africain. Le Ministre du Tourisme Siandou Fofana et l'ensemble des acteurs impliqués dans cet événement sont déterminés à offrir aux visiteurs une expérience inoubliable et à faire briller la Côte d'Ivoire aux yeux du monde entier.**



**Dr Marcel N'GUETTIA**  
PRÉSIDENT DU FDT ET PCO



La 2ème édition de « les Sublimes du Tourisme »





# Christian Bohouman

DIRECTEUR DE L'INFORMATIQUE, DU DIGITAL ET  
DU DÉVELOPPEMENT DES START-UPS/DIDDS

le « Hacktourisme CAN 225 » lancé le  
9 juin au Palm-Club Hôtel d'Abidjan



**U**n hackathon est un événement durant lequel des groupes de développeurs volontaires se réunissent pendant une période de temps donnée afin de travailler sur des projets de programmation informatique de manière collaborative, donc un processus créatif aux objectifs larges et variés souvent axés sur la proposition de solutions informatiques innovantes, l'amélioration de logiciels existants ou la conception de nouvelles applications dans le domaine des technologies numériques.

En quoi, spécifiquement à l'écosystème touristique et ludique ivoirien, devrait-on s'attendre pour booster la destination ivoirienne, avec le « Hacktourisme » lancé le 9 juin au Palm-Club Hôtel d'Abidjan? Christian Bohouman le chef d'orchestre du projet au Ministère du Tourisme nous éclaire sur ce pan du Tourisme 3.0.

## Qu'est ce que le Hacktourisme CAN 225

Le Hacktourisme est un concept original développé par le Ministère du Tourisme et qui est dérivé de l'association des mots hackathon et tourisme. Le hacktourisme consiste en l'organisation de hackathons réunissant des professionnels de l'industrie du tourisme et des loisirs, des développeurs et autres professionnels des TICS, des designers et d'autres passionnés pour collaborer sur des projets innovants et des problématiques liés au secteur du tourisme et des loisirs en Côte d'Ivoire.

L'édition 2023 du Hacktourisme est dénommée Hacktourisme CAN 225 en référence à la thématique principale qui sera au cœur des travaux de cet événement : la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) de football 2023 qui aura lieu en Côte d'Ivoire du 13 Janvier au 11 Février 2024 prochain. Cette grand-messe du football africain sera une occasion exquise pour mettre en lumière et faire découvrir sous toutes ses facettes le potentiel touristique de la Côte d'Ivoire.

Le **hacktourisme** CAN 225 se propose de mobiliser les talents et compétences des jeunes et de l'écosystème du numérique de Côte d'Ivoire afin de répondre à la problématique centrale suivante : Comment faire vivre aux visiteurs et populations locales une expérience touristique inédite et inoubliable à l'occasion de la CAN 2023.

## Pourquoi initier le Hacktourisme CAN 225 ?

Le Hacktourisme CAN 225 se veut une plateforme exceptionnelle de mise en lumière et d'expression du talent et du génie créatif de la jeunesse de la Côte d'Ivoire nouvelle. Cette activité permettra d'apporter des solutions innovantes, implémentables et répliquables aux défis, opportunités et problématiques que pose la tenue de la CAN 2023 en Côte D'Ivoire.

Tout d'abord, l'organisation d'un tel événement s'inscrit en droite ligne de la vision portée par le chef de l'Etat SEM Alassane OUATTARA en cette année 2023 pour cette jeunesse ivoirienne



dont il est convaincu de sa capacité à contribuer activement au développement de la Côte d'Ivoire.

L'initiative de ce hacktourisme CAN225 obéit également à la vision du Ministre du Tourisme, M. Siandou FOFA-NA qui, dans les pas du Chef de l'Etat, croit fermement au génie de cette jeunesse capable de porter l'innovation pour la transformation structurante du secteur du tourisme et des loisirs en Côte d'Ivoire. Cette conviction a été concrétisée par la création, à son initiative, en fin 2021, d'une direction de l'informatique, de la digitalisation et du développement des start ups ayant en charge au milieu de ses autres prérogatives, l'accompagnement et le développement des start ups afin d'en faire des véritables leviers de transformation du secteur.

Enfin, l'organisation du hacktourisme CAN 225 vient répondre au changement de paradigme qu'impose les nouveaux usages commandés par le numérique dans le secteur du tourisme et des loisirs. Cette véritable transformation imposée par la digitalisation croissante des activités dans ce secteur impacte les habitudes des voyageurs et des touristes. A l'occasion de la CAN 2023, au défi de l'afflux des touristes étrangers qui se mêleront aux populations locales et qui seront tous avides d'expériences touristiques inédites, il est impérieux de répondre avec des mécanismes et plateformes permettant la pleine expression de l'innovation et du génie créatif ivoirien.

### Quels en sont les objectifs spécifiques et les le chronogramme de mise en oeuvre

De façon générale, l'objectif principal du hacktourisme est de générer des idées créatives et de développer des solutions technologiques pour les défis spécifiques auxquels l'industrie du tourisme et des loisirs est confrontée. Cela peut inclure l'amélioration de l'expérience client, la gestion des destinations touristiques, la promotion de nouvelles attractions, la résolution de problèmes de durabilité ou toute autre innovation pertinente pour le domaine du tourisme.

De façon spécifique, le hacktourisme CAN 225 viendra répondre principalement au défi d'une expérience touristique de qualité pour les visiteurs et populations locales à l'occasion de la CAN 2023. En effet, le secteur tourisme sera en première ligne en ce qui concerne l'accueil, l'hébergement, la restauration et les activités de loisirs qui seront réservées à ces différentes populations. Pour relever donc ce défi de la CAN de l'hospitalité, ce hacktourisme CAN 225 vise à apporter des réponses innovantes, créatives et à forte valeur ajoutée, implémentable à court



**Hacktourisme » lancé le 9 juin au Palm-Club Hôtel d'Abidjan**

terme et répliquable sur des événements ayant des portées plus ou moins similaires.

Le hacktourisme CAN 225 se déroulera du 23 au 25 Juin 2023 au sein de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny (INPHB) de Yamoussoukro, véritable temple du savoir et hub de la créativité et de l'innovation en Côte d'Ivoire. Durant ces 3 journées de travaux, ce sont sept équipes de 3 à 5 personnes qui travailleront d'arrache-pied presque sans interruption pour concevoir, prototyper et présenter leurs idées et productions devant un panel de juges.

Ce véritable marathon numérique sera ponctué de formations et coaching, de travail collaboratif, d'expérimentation et d'évaluation. Une équipe de coach et mentors rompus à l'accompagnement des starts ups et de projets innovants se trouvera sur toute la durée du hackathon pour encadrer les différentes équipes dans un climat de saine émulation.

La présentation finale (pitch final) de chacune des équipes en compétition se déroulera le 25 Juin à partir de 14h devant un jury et les différentes parties prenantes à cette activité. 3 équipes lauréates seront sélectionnées par le jury à l'issue de leur délibération.

Le défi que se donne le Hacktourisme CAN 225 est de parvenir à rendre implémentable sur le court terme les prototypes sélectionnés à l'issue de la compétition. Pour ce faire, une phase d'incubation et d'accélération de ces projets se déroulera du 01 juillet au 30 septembre 2023. Cet accompagnement sera réalisé par un cabinet spécialisé qui proposera un programme d'accompagnement sur mesure pour permettre une meilleure intégration de ces solutions à l'écosystème et ce dans le délai imparti.



## LES PLUS BELLES BAIES DU MONDE

### *San Pedro vous accueille*

Le positionnement de la destination ivoirienne dans le Top 5 africain se concrétise allègrement, avec, dernière reconnaissance en date, l'élection des échancrures du Sud-ouest côtier dans le cercle fermé des « Plus belles baies du monde ».

De Taki à Mani-Béréby, en passant par Tabaoulé, etc., la région de San Pedro est connue et reconnue pour disposer d'un réseau de baies marines à fort attrait touristique et à un intérêt environnemental indéniab. C'est ce double intérêt qui vaut à la région d'intégrer depuis le 23 juin dernier, le club restreint des « Plus belles baies du monde ». cette organisation dont le siège se trouve en France, partenaire de l'UNESCO, du Fonds des Nations

Unies pour l'environnement et regroupe 28 pays dans de tous les continents dont 6 en Afrique et 15 pays en Asie.

L'Organisation internationale, « Club des plus belles baies du monde » (et marque déposée) reconnue d'utilité publique par l'UNESCO, fondée en 1997, œuvrant à la reconnaissance et la protection de baies à travers le globe a dépêché dans la cité balnéaire son directeur général, Issa Barro, aux fins de remettre les insignes de l'intégration de la région de San Pedro au président du Conseil régional, Beugré Donatien. Et ce, en présence du Préfet de région, des élus et des directeurs régionaux. Notamment des Ministères du Tourisme et de l'Environnement et du Développement durable. Il importe

de noter que c'est avec l'assistance technique de la Direction régionale du Tourisme de San Pedro, Mme Suzanne Koffi, sur instructions du Ministre Sian-dou Fofana, que ce graal a été obtenu.

Le tout au terme d'un long processus d'évaluation de la candidature présentée par le Conseil régional avec la baie de Grand Béréby et celles des localités satellites, ainsi les autres atouts de la région depuis 2021. Il importe de préciser, avec le Directeur général Issa Barro, que les baies adhérentes au « Club des plus belles baies du monde » doivent remplir certains critères tels que : « faire l'objet de mesures de protection ; disposer d'une faune et d'une flore intéressante ; disposer d'espaces naturels remarquables et

attractifs ; être connue et appréciée sur le plan local et national ; être emblématique pour la population locale ; avoir un certain potentiel économique ». La visite de deux jours qu'il a effectuée à la tête d'une délégation, pour s'enquérir lui-même des réalités du terrain et leur conformité au contenu du dossier de candidature, s'est donc avérée concluante. Pour piqûre de rappel, M Barro a été élu au poste de DG à l'issue du 16e Congrès du Club qui a eu lieu en décembre 2022 au Cambodge à Phnom Pen. Un honneur pour l'Afrique en général, et le Sénégal, en particulier. Issa Barro est, par ailleurs, le Président de la Fédération nationale des syndicats d'initiative et de promotion touristique du Sénégal.



Mani Bereby, « la perle rare »...

M. Barro a apprécié les atouts de la région et salué particulièrement la création de la première aire marine protégée pour la préservation des ressources, en l'occurrence, les tortues de mer de la baie de Mani Bereby, ce village déjà trusté en 2022 parmi « Les plus beaux villages du monde ». Situé en bordure de mer, à 17 Km de la sous-préfecture Grand-Bereby, Mani-Bereby enregistre dans son patrimoine, en effet, une belle baie de trois kilomètres jalonnée de piscines naturelles creusées dans les rochers de la berge et alimentées par les vagues de la mer, ainsi que l'embouchure de la Dodo. La communauté villageoise y a créé 4.952 hectares de réserve naturelle volontaire contribuant à l'absorption du carbone dans la lutte contre le changement climatique. Sur ses plages, l'on y rencontre des tortues marines et leurs nids de ponte. Cette espèce en voie de disparition est sous protection et interdite à la consommation depuis l'érection de la zone en première aire marine protégée de Côte d'Ivoire. A côté de cela, ce village a été l'une des portes d'entrée pour les explorateurs européens, notamment des colons français, qui ont foulé le sol ivoirien depuis les années 1700. L'on y trouve encore des vestiges de l'administration coloniale, de la prison, de la résidence et le cimetière des colons français. La première école du Bas-Sassandra est ouverte dans ce village en 1939. Le village compte entre autres curiosités, un gros fromager solidement enraciné sur un rocher à une hauteur de plus de 100 mètres au-dessus du niveau de la mer, mais aussi, un palmier entrelacé mitoyen d'une mangrove luxuriante. Qui, au lieu de s'élever vers les cieux, ce palmier centenaire a plutôt choisi de ramper à même le sol comme un gros serpent en position de prédateur.

Le Ministre du Tourisme, Siandou Fofana, y effectuant une visite technique, en 2022, avait félicité la Directrice régionale, Mme Suzanne Koffi et les populations pour leur travail qui a permis à Mani-Bereby de remplir les conditions de candidature à ce concours. Aussi, se réjouit-il, tout en félicitant le Président Beugré Donatien, de la candidature gagnante du Conseil régional au label « Club des plus belles baies du monde » !

Le Président du Conseil régional et son équipe technique sont invités en Corée du Sud, du 24 au 29 octobre, pour recevoir officiellement le certificat d'entrée dans ce célèbre club restreint mondial.

Un label pour booster la destination

Le Président du patronat des agences de voyage de Côte d'Ivoire (APV), Alain M Kouassi, membre du Club, s'est réjoui de cette cooptation qui témoigne de la pertinence de la stratégie nationale de développement touristique : « Sublime Côte d'Ivoire ». Il a indiqué qu'elle aura des effets induits notamment, le regain d'activités et le développement de l'économie touristique, la création d'emplois dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie et l'accroissement de la renommée de la région en matière de destination touristique. Selon lui, ce label de la plus belle baie du monde permettra aux agences de voyage de mieux vendre la destination San Pedro. Car la région bénéficiera des projets de développement durable, de protection des océans et de préservation de l'environnement pour les générations futures.





La Nouvelle cuisine  
de  
**CÔTE D'IVOIRE**  
ENTRE MODERNISME ET TRADITION



ÉDITIONS PROFOTO

# A vos FOURNEAUX !

*L'ouvrage "La nouvelle cuisine de Côte d'Ivoire: Entre tradition et modernisme. 50 délicieuses recettes faciles à réaliser" a été présenté, récemment, à la librairie de la Fnac CAP SUD sise Abidjan-Marcory. En cette période estivale, il s'érige comme un bréviaire pour faire voyager vos palais et tous les sens gustatifs à travers notre « Sublime Côte d'Ivoire ».*

*Cet ouvrage, qui revisite la destination Sublime Côte d'Ivoire par sa gastronomie, est réalisé sous la direction de Nabil Zorkot, photographe ivoiro-libanais passionné de tourisme. Une œuvre de 126 pages qui vient enrichir davantage la foisonnante bibliographie des Éditions PROFOTO pour la promotion de la destination touristique ivoirienne.*

## ► 50 RECETTES POUR SUBLIMER VOS VACANCES !

À écouter Jihane Zorkot, fille de Nabil Zorkot et co-auteur, cette œuvre est un bréviaire de la gastronomie ivoirienne. Entre mets du terroir et combinaisons de plats modernes, les Zorkot offrent aux amateurs et professionnels de la cuisine, de véritables recettes pour rendre à la gastronomie tout son sens; à savoir l'art d'utiliser la nourriture pour créer le bonheur. Riche, divers et varié, l'art culinaire ivoirien y est dévoilé de façon imagée et pédagogique, de quoi rejoindre l'ambition du Ministre du Tourisme, Siandou Fofana, dont le leitmotiv est de standardiser et labelliser le Made in Côte d'Ivoire en matière de gastronomie, aux normes internationales.

du terroir et d'apporter un baume de fraîcheur à la gastronomie ivoirienne... Nous avons pris des recettes par-ci par-là pour essayer de représenter les régions ivoiriennes...et quelque chose qui serait une mixité, un métissage, explique Jihane Zorkot. Particuliers, familles, hôtels, restaurants...ont ainsi un instrument de (re) découverte de la gastronomie ivoirienne à travers cet ouvrage.

Le but de ce livre est vraiment de mettre en valeur les ingrédients



# QUE PENSEZ-VOUS DU PASS TOURISTIQUE EN CÔTE D'IVOIRE



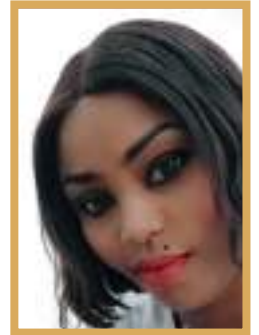
**LUIS KOUADIO**  
(*Communicateur*)

«Je pense que le pass touristique en Côte d'Ivoire est une excellente initiative. Il offre aux visiteurs une opportunité de découvrir les richesses culturelles et naturelles du pays de manière plus organisée. En plus de faciliter l'accès à certains sites touristiques, il peut également contribuer au développement économique local en générant des revenus supplémentaires. Cela pourrait encourager davantage de touristes à visiter la Côte d'Ivoire et à en apprécier les nombreuses merveilles.»

**ANNIE DOUCE**

(*Gérante d'un établissement d'optique*)

«Je suis un peu préoccupé par le pass touristique en Côte d'Ivoire. Bien que cela puisse sembler être une bonne idée pour promouvoir le tourisme, je crains que cela ne crée une certaine exclusion pour certains voyageurs. Si le pass est trop cher ou difficile à obtenir, cela pourrait décourager certaines personnes qui souhaitent visiter le pays. Il faudrait également veiller à ce que les revenus générés par le pass soient réinvestis dans l'amélioration des infrastructures et des services touristiques.»



**ENOU MATHIAS**  
(*Conseiller client*)

«Honnêtement, je ne suis pas vraiment concerné par le pass touristique en Côte d'Ivoire. Je ne suis pas un grand voyageur, et je n'ai pas de projets immédiats pour visiter le pays. Je pense que c'est une décision qui peut être bénéfique pour certains touristes, mais cela ne change pas grand-chose pour moi personnellement. Je suis plus intéressé par d'autres sujets qui ont un impact direct sur ma vie quotidienne.»

**TRAORÉ KADHY**  
(*Commerciale*)

«Je reste plutôt sceptique quant au pass touristique en Côte d'Ivoire. J'ai l'impression que cela pourrait devenir une façon de taxer les visiteurs sans véritablement améliorer l'expérience touristique. Si les fonds issus du pass sont utilisés de manière transparente pour développer les infrastructures et les services touristiques, alors cela pourrait être justifié. Cependant, je crains que cela ne se transforme en une source de revenus supplémentaires pour le gouvernement sans réels avantages pour les voyageurs.»







## 22 ÈME FÊTES CONSULAIRES

La Côte d'Ivoire fait sensation à Lyon avec, loisirs authentiques



Isabelle ANOH stand de la Côte d'Ivoire

La Directrice Générale des Loisirs du Ministère du Tourisme de Côte d'Ivoire, Mme. Isabelle Anoh a pris part les 3 et 4 juin, à la 22e édition des « Fêtes consulaires » organisée par la Métropole française à la Place Bellecour.

Autour de la thématique des Jeux et Sports Traditionnels (JST), démonstrations et initiations ludiques et sportives authentiques de divers territoires des 5 continents, mais aussi pédagogiques, ont meublé cette édition.

Ainsi les loisirs et jeux se sont-ils révélés à la fois, innovants, réadaptés, inattendus ou surprenants. Mais toujours inspirants.

Le Maire de Lyon, Grégory Doucet, lors de sa visite au stand de la Côte d'Ivoire a apprécié les loisirs traditionnels Made in Côte d'Ivoire. En particulier, le jeu « Amou » dit jeu du « Caillou chaud » dont démonstration lui a été faite in situ.

Les autres jeux traditionnels présentés étant le Fohr (jeu de spirales), l'Abè (toupie), le Guiot (alignement), le Sananchè (parité), l'Akendewa ou jeu de l'araignée, sans oublier l'Awalé et le Kpè, jeu de calcul et de stratégie.



Gregory Doucet Maire de Lyon, Sem Lambert Aka Ezoa Consul général de Côte d'Ivoire à Lyon, Isabelle ANOH Directeur général des Loisirs de CI



Le jeu Amou, jeu traditionnel ivoirien



MINISTÈRE  
DU TOURISME



# Connais-tu ma sublime Côte d'Ivoire ?



Le **lématé** est une danse traditionnelle wobé, une ethnie de l'ouest de la Côte d'Ivoire.



Les **singes sacrés** de la zone de Gbapleu à Man, dans l'ouest de la Côte d'Ivoire.



Le **village de Dagbego** est une localité située dans la région du Bas-sassandra (au sud-ouest du pays).



La **Grande mosquée de Kong** est un bâtiment religieux historique situé dans la ville de Kong au nord du pays.



📍 Ministère du Tourisme de Côte d'Ivoire 📍 Ministère du Tourisme de Côte d'Ivoire  
📧 [infos@tourisme.gouv.ci](mailto:infos@tourisme.gouv.ci) / [www.tourisme.gouv.ci](http://www.tourisme.gouv.ci)

